

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Президент Ученого совета
Академик Омаров А.Д.
04 2025 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04109 - Маркетинг

Направление подготовки: 6B041 - Бизнес и управление

Уровень подготовки: Бакалавриат

СОГЛАСОВАНО:

Управляющий директор
ООО «Global Cert Pro»

Бекмуратова Р.Д.

«21»



СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО «Jartas Systems»

Кайгатыров Д.Т.

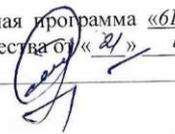
«04» 04 2025 г.

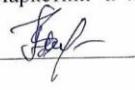


Алматы 2025 г.

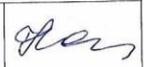
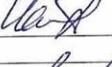
Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего и послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов:

- Представление рекламы в средствах массовой информации, 21.12.2022г., №245;
- Менеджмент социальных сетей (SMM), 26.12.2019г., №263.

Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» одобрена на заседании Совета академического качества от «21» 04 2025 г., протокол № 8/1
 Председатель 

Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» от «18» 04 2025 г., протокол № 9.
 Зав. кафедрой 

Разработчики

Ф.И.О.	Ученая степень / ученое звание	должность	Место работы	Подпись
Председатель академического комитета:				
Баданова К.Р.	к.э.н. ассоц.профессор (доцент)	зав.кафедрой «Маркетинг и менеджмент»	МТГУ	
Профессорско-преподавательский состав:				
Смагулова Н.Т.	д.э.н., профессор	профессор кафедры «Маркетинг и менеджмент»	МТГУ	
Белгожақызы М.	магистр	ст.преподаватель кафедры «Маркетинг и менеджмент»	МТГУ	
Работодатели:				
Бекмуратова Р.Д.		Управляющий Директор	ТОО «Global Cert Pro»	
Кайгатыров Д.Т.		Директор	ТОО «Jartas Systems»	
Обучающиеся:				
Шайхаева А.Г.		студент группы	Шайхаева А.Г.	

САРАПТАМАЛЫҚ ҚОРЫТЫНДЫ

білім беру бағдарламасына
«6B04109-Маркетинг»

"6B04109-Маркетинг" білім беру бағдарламасына сараптамалық қорытынды.

"6B04109-Маркетинг" білім беру бағдарламасы маркетинг саласындағы бакалаврларды даярлауға бағытталған, бұл осы саладағы еңбек нарығындағы заманауи талаптар мен тенденцияларға сәйкес келеді. Бағдарлама динамикалық жағдайда жұмыс істеу үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған өзгеретін іскерлік орта.

"6B04109-Маркетинг" білім беру бағдарламасының мақсаты маркетинг саласында заманауи білімі мен дағдылары бар, экономиканың әртүрлі салаларында маркетингтік стратегияларды тиімді жоспарлауға, ұйымдастыруға және жүзеге асыруға қабілетті мамандарды даярлау болып табылады.

Білім беру бағдарламасының құрылымына мыналар кіреді: білім беру бағдарламасының паспорты, білім беру нәтижелерін білім беру пәндерімен байланыстыру матрицасы, жалпы білім беретін, университеттік компоненттердің пәндік карталары, элективті пәндер картасы, қосымша білім беру бағдарламаларының картасы.

Оқу жоспары жалпы білім беретін, базалық және бейінді циклдердің оқытылатын пәндерінің қисынды бірізділігі мен өзара байланысын ұсынады.

"6B04109-Маркетинг" рецензияланатын білім беру бағдарламасы пайдаланумен байланысты өзгерістерді ескере отырып әзірленгенцифрландыру және жасанды интеллект технологиялары бизнес саласында жұмыс берушілердің сұраныстарына жауап беретін кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға жағдай жасайды. Сонымен, жоғары оқу орны компонентінің оқытылатын пәндерінің тізіміне "Пән" пәні енгізілген. Жасанды интеллектке кіріспе". "Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі" пәнін ағылшын тілінде оқыту қарастырылған, бұл ағылшын тіліндегі кәсіби терминологияны меңгеруге ықпал етеді және заманауи ағылшын тіліндегі кәсіби әдебиеттерді пайдалану мен коммуникацияларды жүзеге асыруға қосымша мүмкіндіктер ашады жылы халықаралық бизнес-ортада.

"6B04109-Маркетинг" білім беру бағдарламасының оқу жоспары Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің талаптарына сәйкес келеді және қазіргі заманғы тенденциялар мен бизнес қажеттіліктерін ескере отырып жасалған. Онда студенттердің маркетинг саласындағы іргелі білімдерін, сонымен қатар практикалық дағдыларын қалыптастыруға қажетті негізгі пәндер анықталған.

Басқарушы директор
ЖШС "Global Cert Pro»

" 21" 04 2023

Бекмұратова Б.



Ю
ета
Д.
г.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу
«6B04109-Маркетинг»

Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» направлена на подготовку бакалавров. В рецензируемой образовательной программе прописаны цели, формируемые компетенции и результаты обучения, представлена модель выпускника и квалификационная характеристика.

Подготовка по образовательной программе «6B04109-Маркетинг» ведется в соответствии с требованиями, установленными Министерством науки и высшего образования Республики Казахстан, которые определяют структуру, общий объем кредитов и распределение на главные циклы дисциплин: общеобразовательные, базовые, профилирующие.

В содержании образовательной программы представлены: паспорт образовательной программы, матрица соответствия результатов обучения с учебными дисциплинами, карты дисциплин общеобразовательного, вузовского компонентов и карта элективных дисциплин, а также модульный учебный план.

Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» предлагает логичную последовательность дисциплин и направлена на обеспечение качественного усвоения учебного материала.

В целом, образовательная программа «6B04109-Маркетинг» направлена на формирование в процессе обучения компетенций, необходимых выпускнику в будущей профессиональной деятельности, результаты обучения по образовательной программе достижимы.

Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, уровень подготовки которых отвечает современным требованиям рынка.

При экспертизе образовательной программы «6B04109-Маркетинг» по подготовке бакалавров, можно сделать заключение, что данная образовательная программа учитывает динамичные изменения, происходящие в данной сфере в связи с процессом цифровизации и использованием технологий ИИ в маркетинге.

Иминова Н.П.
Project Manager
ТОО «Корпорация Управления Бизнесом»
21.04.25.



Содержание

- 1 Нормативные ссылки
- 2 Паспорт образовательной программы
- 3 Модель выпускника
- 4 Квалификационная характеристика выпускника
- 5 Структура образовательной программы
- 6 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами
- 7 Карта дисциплин общеобразовательного цикла (обязательного компонента)
- 8 Карта дисциплин вузовского компонента
- 9 Карта элективных дисциплин (компонента по выбору)
- 10 Карта дополнительных образовательных программ (MINOR)
- 11 Учебный план
- 12 Экспертное заключение

1. Нормативные ссылки

Образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III;
2. Государственные общеобязательные стандарты образования, утвержденные приказом Министра науки и высшего и послевузовского образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2;
3. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 20 апреля 2011 года №152;
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595;
5. Квалификационные требования, предъявляемые к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 17 июня 2015 года № 391;
6. Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569;
7. Руководство по разработке образовательных программ высшего и после вузовского образования, утвержденное приказом директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 4 мая 2023 года № 601н/к;
8. Национальная рамка квалификаций, утверждённая протоколом Республиканской трёхсторонней комиссии по регулированию социального партнёрства и социальных и трудовых отношений от 16 марта 2016 года.
9. Отраслевая рамка квалификаций в сфере образования, утверждённая протоколом №3 от 27 ноября 2019 года заседания Отраслевой комиссии по социальному партнёрству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования при Министерстве образования и науки Республики Казахстан.
10. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утверждённый приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 12 августа 2022 года №309.

2. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание	
1	Регистрационный номер	6B04100343	
2	Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право	
3	Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление	
4	Код и группа образовательных программ	B047 Маркетинг и реклама	
5	Наименование образовательной программы	6B04109-Маркетинг	
6	Вид ОП	Действующая	
7	Цель ОП	Подготовка специалистов в области маркетинга, способных применять маркетинговые инструменты в целях изучения рынка и удовлетворения нужд потребителей, быть конкурентоспособными на рынке труда.	
8	Уровень по МСКО	6	
9	Уровень по НРК	6	
10	Уровень по ОРК	6	
11	Отличительные особенности ОП	Нет	
12	Форма обучения	Очная	
13	Язык обучения	Казахский, русский	
14	Объем кредитов	240	
15	Присуждаемая степень	бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04109-Маркетинг»	
16	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	№ KZ07LAA00033540 от 17.02.2023г	
17	Наличие аккредитации ОП	Есть	
	Наименование аккредитационного органа	<i>Независимое Агентство по Обеспечению качества в образовании (IQAA)</i>	
	Срок действия аккредитации	5лет с 29.03.21 по 28.03.2026гг	
18	Перечень компетенций		
	Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills)	Р _{оок1}	Оценивать социокультурные явления, интерпретировать философские и политические концепции, анализировать психологические и социологические теории и применять исторические знания.
		Р _{оок2} (частично)	Использовать иностранный и государственный языки для профессиональной коммуникации; формулировать и оформлять тексты академического письма.
		Р _{оок2} (частично)	Демонстрировать осознанное отношение к физической культуре и применять двигательные навыки для здорового образа жизни и понимать значение принципов и культуры академической честности.
		PO1	Понимать основные концепции и принципы права, экономики, предпринимательства, финансов и бухгалтерского учета, а также анализировать их влияние на деятельность предприятия и правонарушения в экономической сфере, с учетом психосоциальных факторов в бизнес-среде.
	PO2	Разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и тактики, включая стратегический, тактический, коммерческий, индустриальный и глобальный маркетинг, с учетом особенностей маркетинговых коммуникаций, рекламы, digital маркетинга и нейромаркетинга.	

Цифровые компетенции (Digital skills)	Р _{оокз}	Применять ИКТ, включая системы и базовые инструменты ИИ, в профессиональной деятельности.
	PO5	Применять финансовые, статистические и математические методы для анализа экономических данных, оценки финансовых показателей и принятия обоснованных решений, направленных на повышение эффективности и стабильности предприятия.
	PO10	Разрабатывать и внедрять программы лояльности, оптимизировать присутствие компании в цифровых каналах и обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами.
Профессиональные компетенции (Hard skills)	PO3	Анализировать поведение потребителей, проводить маркетинговые исследования, оценивать эффективность проектной деятельности и внедрять инновации в маркетинговые процессы для повышения конкурентоспособности и улучшения клиентского опыта.
	PO4	Разрабатывать и управлять проектами и предпринимательскими инициативами, оценивая их эффективность, а также анализировать конкурентоспособность предприятия и использовать полученные данные для оптимизации бизнес-процессов и повышения устойчивости и успеха организации.
	PO6	Использовать методы искусственного интеллекта и научных исследований для анализа товаров и рынков, а также осваивать принципы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров для оптимизации бизнес-процессов и повышения качества продукции.
	PO7	Применять принципы менеджмента и экономического анализа (микро- и макроэкономика) для эффективного управления предприятием, включая финансовую отчетность и бухгалтерский учет, а также оценивать влияние устойчивого развития и экологических аспектов на бизнес-процессы и принятие стратегических решений.
	PO8	Развивать языковые и риторические навыки для эффективной коммуникации в международной бизнес-среде, включая деловые переговоры, презентации и использование бизнес-английского, а также осваивать техники управленческой риторики для успешной презентации идей и принятия решений.
	PO9	Оценивать и управлять целевой аудиторией, исследовать поведение потребителей, формировать стратегии продвижения в социальных сетях (SMM).
	PO10	Разрабатывать и внедрять программы лояльности, оптимизировать присутствие компании в цифровых каналах и обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами.

3. Модель выпускника

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация образовательной программы	6B04109 - Маркетинг
2	Присуждаемая степень	бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04109-Маркетинг»
3	Результаты обучения в соответствии с Дублинскими дескрипторами	<p>1.демонстрировать знания и понимание в изучаемой области основанные на передовых знаниях в области изучаемой области;</p> <p>2.применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;</p> <p>3.осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4.применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</p> <p>5.навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</p> <p>6.знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;</p> <p>7.применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;</p> <p>8.понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>
4	Результаты обучения по образовательной программе	<p>РОоок1 Оценивать социокультурные явления, интерпретировать философские и политические концепции, анализировать психологические и социологические теории, применять исторические знания для осмысления современных общественных процессов и формирования культуры мышления и широкого кругозора, а также развивать ценности инклюзивного мышления, уважения к многообразию и социального равенства в профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>РОоок2 Использовать иностранный и государственный языки для профессиональной устной и письменной коммуникации; формулировать и оформлять тексты академического письма в соответствии с нормами научного стиля; понимать значение принципов и культуры академической честности; демонстрировать осознанное отношение к физической культуре и применять навыки двигательной активности для поддержания здорового образа жизни.</p> <p>РОоок3 Применять цифровые технологии, включая информационно-коммуникационные системы и базовые инструменты искусственного интеллекта, а также использовать методы и теории, соответствующие профессиональной сфере, для решения прикладных задач.</p> <p>РО1 Понимать основные концепции и принципы права, экономики, предпринимательства, финансов и бухгалтерского учета, а также анализировать их влияние на деятельность предприятия и правонарушения в экономической сфере, с учетом психосоциальных факторов в бизнес-среде.</p> <p>РО2 Разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и тактики, включая стратегический, тактический, коммерческий, индустриальный и глобальный маркетинг, с учетом особенностей маркетинговых коммуникаций, рекламы, digital маркетинга и нейромаркетинга.</p> <p>РО3</p>

		<p>Анализировать поведение потребителей, проводить маркетинговые исследования, оценивать эффективность проектной деятельности и внедрять инновации в маркетинговые процессы для повышения конкурентоспособности и улучшения клиентского опыта.</p>
		<p>PO4 Разрабатывать и управлять проектами и предпринимательскими инициативами, оценивая их эффективность, а также анализировать конкурентоспособность предприятия и использовать полученные данные для оптимизации бизнес-процессов и повышения устойчивости и успеха организации.</p>
		<p>PO5 Применять финансовые, статистические и математические методы для анализа экономических данных, оценки финансовых показателей и принятия обоснованных решений, направленных на повышение эффективности и стабильности предприятия.</p>
		<p>PO6 Использовать методы искусственного интеллекта и научных исследований для анализа товаров и рынков, а также осваивать принципы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров для оптимизации бизнес-процессов и повышения качества продукции.</p>
		<p>PO7 Применять принципы менеджмента и экономического анализа (микро- и макроэкономика) для эффективного управления предприятием, включая финансовую отчетность и бухгалтерский учет, а также оценивать влияние устойчивого развития и экологических аспектов на бизнес-процессы и принятие стратегических решений.</p>
		<p>PO8 Развивать языковые и риторические навыки для эффективной коммуникации в международной бизнес-среде, включая деловые переговоры, презентации и использование бизнес-английского, а также осваивать техники управленческой риторики для успешной презентации идей и принятия решений.</p>
		<p>PO9 Оценивать и управлять целевой аудиторией, исследовать поведение потребителей, формировать стратегии продвижения в социальных сетях (SMM).</p>
		<p>PO10 Разрабатывать и внедрять программы лояльности, оптимизировать присутствие компании в цифровых каналах и обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами.</p>

4. Квалификационная характеристика выпускника

№	Название поля	Примечание
1	Присуждаемая степень	бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «БВ04109-Маркетинг»
2	ОП разработана на основании профессионального стандарта отраслевой рамки квалификации:	Представление рекламы в средствах массовой информации, 21.12.2022 (в Реестре от 26.12.2024 №635)
2.1	Область профессиональной деятельности (профессия)	Аналитик-маркетолог
2.2	Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации Анализ маркетинговых исследований
2.3	Виды профессиональной деятельности	Сбор и анализ внутренней и внешней информации, которая служит основой для маркетинговых исследований Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации Проведение исследований и анализ общественного мнения по основным факторам, влияющим на репутацию организации
3	ОП разработана на основании профессионального стандарта отраслевой рамки квалификации:	Менеджмент социальных сетей (SMM), 26.12.2019.
3.1	Область профессиональной деятельности (профессия)	SMM-менеджер
3.2	Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	Разработка стратегии продвижения сайта/товара/услуги Разработка рекламной интернет-компания Контроль за репутацией компании в сети
3.3	Виды профессиональной деятельности	Определение целевой аудитории, ее потребностей, интересов, наблюдение за поведением, размещением и местонахождением в сети потребителей Разработка системы лояльности для целевых посетителей интернет-ресурса, совершенствование юзабилити сайта Подготовка плана размещения рекламы в сети, определение ее бюджета, направления, отслеживание изменения конверсии Отслеживание общественного мнения о качестве услуг/товаров компании, работа с проблемными клиентами, жалобами, возражениями, удаление с сайта негативных отзывов или «острых» комментариев, способных навредить репутации компании

5. Структура образовательной программы

№	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
1	Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	56
1.1	Обязательный компонент	51
1.2	Вузовский компонент	5
2	Цикл базовых дисциплин (БД)	103
2.1	Вузовский компонент	78
2.2	Компонент по выбору	20
2.3	Профессиональная практика	5
3	Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	73
3.1	Вузовский компонент	41
3.2	Компонент по выбору	25
3.3	Профессиональная практика	7
4	Итоговая аттестация	8
5	Итого	240

6. Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами

№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами															
			PO ₀₀₀₁	PO ₀₀₀₂	PO ₀₀₀₃	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO10			
1.	История Казахстана	5	+															
2.	Философия	5	+															
3.	Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	8	+															
4.	Иностранный язык	10		+														
5.	Казахский (Русский) язык	10		+														
6.	Информационно-коммуникационные технологии	5			+													
7.	Физическая культура	8			+													
8.	Модуль экономико-правовых и предпринимательских знаний (Основы права и антикоррупционной культуры, Основы экономики и предпринимательства, Финансовая грамотность)	5				+												
9.	Введение в искусственный интеллект	5										+						
10.	Экономическая теория	4				+							+					
11.	Математика в экономике	5									+							
12.	Экономика предприятия	5				+		+					+					
13.	Основы научных исследований	5										+						
14.	Устойчивое развитие в экологии	5												+				
15.	Микроэкономика	5				+									+			
16.	Основы бухгалтерского учета	5				+									+			
17.	Финансы	4				+					+				+			
18.	Макроэкономика	5													+			
19.	Статистика	5									+				+			
20.	Менеджмент	5								+					+			
21.	Маркетинг	4					+	+										
22.	Социальная психология	5				+		+										+
23.	Бизнес английский	5														+		
24.	Управленческая риторика и навыки презентации	6				+										+		
25.	Основы товароведения	6										+						

7. КАРТА ДИСЦИПЛИН ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА (ОБЯЗАТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА)

Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Форма контроля
				в академических кредитах	в академических часах				
Модуль №1 Гуманитарных и социально-политических знаний	ООД	ОК	История Казахстана	5	150	2	PO _{оок1}	История Казахстана формирует объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Знакомит обучающихся с фундаментальными источниковедческими и историографическими материалами, а также достижениями современной исторической науки Казахстана. Дисциплина определяет роль истории Казахстана в системе гуманитарного знания, выявляет специфику объекта и предмета истории Казахстана для анализа актуальных проблем современного этапа развития. Определяет создание научно-обоснованной концепции истории Казахстана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи. Образовывает систематизацию знаний об основных событиях современной истории Казахстана.	Гос экзамен
	ООД	ОК	Философия	5	150	3	P _{оок1}	Философия формирует мышление студентов, оказывает координирующее воздействие на методологию всех научных дисциплин, создавая интеллектуальный алгоритм для постановки и решения профессиональных задач. Дисциплина вырабатывает обобщённую систему взглядов на мир и место в нём человека. Дает студентам знания об общих принципах бытия, познания и сознания, об отношении человека к миру, о всеобщих законах развития природы, общества и мышления Задачами программы являются: освоение обучающимися основ философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности; формирование у студентов философской рефлексии, навыков самоанализа и нравственной саморегуляции; развитие научно-исследовательских способностей и формирование интеллектуального и творческого потенциала.	Экзамен
	ООД	ОК	Физическая культура	8	240	1,2	PO _{оок2}	Дисциплина формирует социально-личностные компетенции обучающихся и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и	Экзамен

								неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности. Задачи дать базовые научно-обоснованные знания об использовании физической культуры и спорта в развитии жизненно важных физических качеств для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и потребности в систематических занятиях физическими упражнениями и спортом; укрепление здоровья, закаливание и повышение устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности; воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи; воспитание психической устойчивости, уверенности в своих силах, целеустремленности, смелости и решительности, инициативности, настойчивости и упорства, выдержки и самообладания; развитие и совершенствование основных двигательных качеств – выносливости, силы, быстроты, ловкости, гибкости.	
	ООД	ОК	Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	8	240	1,2	РО _{ООК1}	Модуль направлен на формирование у обучающихся системного представления о социокультурных, политических и психологических процессах, происходящих в обществе. Изучение дисциплин модуля способствует развитию культуры критического мышления, социальной ответственности, межкультурной коммуникации и толерантности. Содержание модуля включает следующие дисциплины: Социология — изучает социальную структуру общества, формы взаимодействия между индивидами и группами, процессы социализации, девиации и механизмы социального контроля; Политология — формирует понимание природы политических институтов, политической власти, гражданского общества и правового государства; Культурология — раскрывает сущность культуры как системы, её исторические формы, механизмы трансляции и взаимовлияние культур; Психология — изучает личность и поведение человека в социальных и межличностных контекстах, а также роль межличностного общения в формировании общественного сознания. особое внимание в рамках модуля уделяется формированию ценностей инклюзии, уважения к разнообразию и социальной справедливости как неотъемлемой части гуманистического подхода к развитию общества.	Экзамен
Модуль №2 Языковых и информационно- коммуникационных технологий	ООД	ОК	Иностранный язык	10	300	1,2	РО _{ООК2}	Дисциплина направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций обучающихся не языковых специальностей в процессе образования, расширение теоретических знаний с целью улучшения практических языковых навыков в профессиональной сфере, развитие будущего специалиста как полиязыковой личности, способной осуществлять коммуникативно- деятельностные операции на профессиональном иностранном языке.	Экзамен
	ООД	ОК	Казахский (русский) язык	10	300	1,2	РО _{ООК2}	Дисциплина формирует социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе	Экзамен

								<p>национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов. Задачами программы являются: успешное овладение видами речевой деятельности в соответствии с уровневой подготовкой; формирование и совершенствование навыков владения языком в различных ситуациях бытового, социально-культурного, профессионального общения; формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения.</p>	
	ООД	ОК	Информационно-коммуникационные технологии	5	150	1	РО _{ООКЗ}	<p>Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Помогает освоению обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей. Способствует формированию знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей.</p>	Экзамен

8. КАРТА ДИСЦИПЛИН ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА

Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Форма контроля
				в академических кредитах	в академических часах				
Модуль №1 Гуманитарных и социально-политических знаний	ООД	ВК	Модуль экономико-правовых и предпринимательских знаний (Основы права и антикоррупционной культуры, Основы экономики и предпринимательства, Финансовая грамотность)	5	150	4	PO1	Модуль охватывает ключевые аспекты, необходимые для глубокого понимания функционирования экономики, правовых основ ведения бизнеса и формирования антикоррупционной культуры. Он предоставляет знания, которые способствуют эффективной ориентации в современном экономическом и правовом пространстве, развитию предпринимательских навыков и созданию устойчивых, этичных бизнес-моделей.	Экзамен
	БД	ВК	Основы научных исследований	5	150	6	PO6	Дисциплина формирует базовые знания о научной деятельности. Изучаются принципы построения научного исследования, постановка цели и задач, выбор методов, работа с источниками, анализ и оформление результатов. Особое внимание уделяется развитию исследовательской культуры, критического мышления и навыков самостоятельной работы с научной информацией.	Экзамен
Модуль №2 Языковых и информационно-коммуникационных технологий	БД	ВК	Введение в искусственный интеллект	5	150	3	PO6	Дисциплина знакомит с основами искусственного интеллекта, его методами и приложениями. Рассматриваются машинное обучение, нейросети, алгоритмы обработки данных и интеллектуальные системы. Особое внимание уделяется применению ИИ в анализе внешнеэкономических операций, управлении логистикой и автоматизации процессов таможенного контроля и рискоориентированного подхода.	Экзамен
Модуль №3 Основы экономики и статистики	БД	ВК	Экономическая теория	4	120	1	PO1 PO7	Дисциплина формирует системное представление о законах и механизмах функционирования рыночной экономики. Изучаются основные экономические категории, принципы взаимодействия субъектов хозяйствования, особенности рыночного ценообразования, конкуренции и государственного регулирования. Особое внимание уделяется применению экономических теорий в сфере внешнеэкономической деятельности	Экзамен
	БД	ВК	Математика в экономике	5	150	1	PO5	Дисциплина изучает основные математические методы и модели, применяемые для анализа экономических процессов. Рассматриваются различные виды математического моделирования, такие как линейное и нелинейное программирование, теория игр, методы оптимизации и статистический анализ. Эти инструменты используются для решения задач, связанных с управлением ресурсами, прогнозированием экономических показателей, оценкой рисков и принятия эффективных бизнес-решений.	Экзамен

	БД	ВК	Экономика предприятия	5	150	5	PO1, PO3, PO7	Дисциплина изучает принципы функционирования и управления предприятием с точки зрения эффективного использования ресурсов, организации производства и достижения финансовых результатов. Рассматриваются методы оценки экономической деятельности, планирования и анализа затрат, доходов и прибыли. Особое внимание уделяется вопросам оптимизации производственных процессов, управлению рисками и принятию обоснованных экономических решений для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.	Экзамен
	БД	ВК	Микроэкономика	5	150	2	PO1, PO7,	Дисциплина изучает поведение экономических агентов (фирм, потребителей и производителей) на микроуровне. Рассматриваются основные принципы функционирования рынка, механизмы ценообразования, влияние спроса и предложения на рыночные решения, а также методы анализа эффективности и оптимизации ресурсов. Особое внимание уделяется анализу конкуренции, монополий, а также рыночных сбоев и путей их устранения.	Экзамен
	БД	ВК	Макроэкономика	5	150	3	PO7	Дисциплина представляет собой введение в экономический анализ применения макроэкономических функций, таких как объем производства, занятость, инфляция. Важные элементы макро дисциплины включают измерение макроэкономических перемен, разработку моделей и теории для объяснения поведения экономических перемен, использование эмпирических данных при оценке различных моделей и роли государственной политики в стремлении использовать на макроэкономических результатах.	Экзамен
	БД	ВК	Статистика	5	150	3	PO5 PO7	Дисциплина формирует знания о методах сбора, обработки, анализа и интерпретации статистических данных. Изучаются основные статистические показатели, закономерности социально-экономических процессов, методы выборочного наблюдения и индексного анализа. Особое внимание уделяется применению статистики в оценке внешнеэкономических операций и деятельности органов.	Экзамен
	БД	ВК	Менеджмент	5	150	3	PO4 PO7	Дисциплина изучает сущность, функции и принципы управления организацией. Рассматриваются основные школы менеджмента, управленческие процессы, планирование, мотивация, контроль и принятие решений. Особое внимание уделяется применению методов управления в структурах, осуществляющих внешнеэкономическую и таможенную деятельность, а также в государственных органах и логистических компаниях.	Экзамен
	БД	ВК	Маркетинг	4	120	4	PO3 PO2	Дисциплина рассматривает и изучает процесс планирования и управления мероприятиями по разработке новых изделий и услуг, ценовой политики, продвижению товаров к потребителям и сбыту готовой продукции или услуг, направленных на наиболее полное удовлетворение потребностей, как отдельных личностей, так и организаций.	Экзамен
Модуль №4 Базовый профессиональный	БД	ВК	Устойчивое развитие и экология	5	150	5	PO7	Дисциплина изучает принципы устойчивого развития, охраны окружающей среды и рационального природопользования. Рассматриваются экологические аспекты деятельности организаций, международные экологические соглашения, нормативно-правовое регулирование и экологическая	Экзамен

								ответственность. Особое внимание уделяется экологическим рискам во внешнеэкономической деятельности и роли бизнеса в реализации устойчивых стратегий.	
	БД	ВК	Основы бухгалтерского учета	5	150	3	PO1 PO7	Дисциплина охватывает основные принципы и методы ведения бухгалтерского учета, включая систему двойной записи, учет активов, обязательств, капитала и доходов. Рассматриваются правила составления финансовой отчетности, а также методы оценки и анализа хозяйственных операций. Особое внимание уделяется практическим навыкам подготовки и анализа бухгалтерских документов, а также пониманию роли бухгалтерии в управлении финансовыми потоками предприятия.	Экзамен
	БД	ВК	Финансы	4	120	4	PO1 PO5 PO7	Дисциплина раскрывает сущность, функции и структуру финансовой системы. Изучаются государственные и корпоративные финансы, налогообложение, бюджетная система, финансовый контроль. Особое внимание уделяется роли финансов в обеспечении внешнеэкономической деятельности, функционировании таможенных органов и формировании доходной части государственного бюджета.	Экзамен
	БД	ВК	Учебная практика	2	60	4	PO1 PO3	Учебная практика формирует вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков, компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.	Дифференцированный зачет (итоговый контроль по практике)
Модуль №5 Управленческо-аналитический маркетинг	БД	ВК	Социальная психология	5	150	4	PO1 PO3 PO10	Дисциплина рассматривает социальную психологию как раздел психологии, занимающийся изучением закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп	Экзамен
	БД	ВК	Бизнес английский	5	150	6	PO8	Дисциплина изучает лексику и грамматику, связанную с профессиональной деятельностью, реплик-клише речевого этикета, профессиональную терминологию, правила ведения диалога с бизнес партнерами или потенциальными клиентами, структуру и оформление деловых писем, виды деловых писем, особенности бизнес-культур зарубежных стран, типах бизнеса, особенностей коммуникаций и возможных направлений развития бизнеса в будущем, языковые и культурные особенности электронной коммуникации.	Экзамен
	БД	ВК	Управленческая риторика и навыки презентации	6	180	4	PO1 PO8	Дисциплина направлена на развитие коммуникативных компетенций управленцев, включая владение основами риторики и эффективного публичного выступления. Изучаются методы построения убедительных аргументов, техники влияния и убеждения в деловом контексте, а также правила подготовки и проведения деловых презентаций. Особое внимание уделяется практическим навыкам структурирования информации, адаптации выступлений под разные аудитории и использованию визуальных средств для повышения эффективности коммуникации в управленческой деятельности.	Экзамен
	ПД	ВК	Маркетинговые исследования	5	150	5	PO2	Дисциплина изучает методы сбора, обработки и анализа	Экзамен

							PO3	информации о рынке, потребителях, конкурентах и тенденциях. Рассматриваются как качественные, так и количественные методы исследования, включая анкетирование, фокус-группы, статистический анализ и другие инструменты. Особое внимание уделяется применению полученных данных для разработки эффективных маркетинговых стратегий, оценки спроса, выявления потребностей целевой аудитории и мониторинга конкурентной среды.	
	ПД	ВК	Предпринимательство	5	150	5	PO4 PO7	Дисциплина изучает процесс организации предпринимательской деятельности, сущность, содержание и функции предпринимательства, принципы его организации, организационно-правовые формы предпринимательства и их особенность, рассматривает методику составления и разработки бизнес-планов, понятие и виды рисков, их классификация, методы оценки предпринимательских рисков, анализирует источники формирования и финансирования предпринимательской деятельности, кадровое обеспечение, организацию предпринимательских сделок, суть коммерческой тайны и способы ее защиты.	Экзамен
	ПД	ВК	Управление маркетингом	5	150	6	PO2 PO3 PO4	Дисциплина рассматривает управление маркетингом как процесс действий (анализ рыночных возможностей, определение перспективного целевого рынка, формирование маркетинговой стратегии), в совокупности обеспечивает реализацию концепции маркетинга на предприятии. Управление маркетингом на предприятии нацелено обеспечить максимально эффективное использование материальных, финансовых и прочих ресурсов.	Экзамен
	ПД	ВК	Конкурентоспособность предприятия (англ.)	5	150	8	PO4 PO5 PO9	Дисциплина изучает факторы, определяющие способность предприятия сохранять и улучшать свои позиции на рынке. Рассматриваются методы оценки конкурентоспособности, включая анализ конкурентных преимуществ, маркетинговых стратегий, качества продукции и технологий. Особое внимание уделяется разработке стратегий повышения конкурентоспособности, управлению инновациями, а также адаптации к изменениям рыночной среды и требованиям потребителей.	Экзамен
	БД	ВК	Производственная практика I	3	90	6	PO3 PO4 PO7	Производственная практика I является важным этапом образовательной программы, направленным на закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в сфере бизнеса. Она способствует развитию профессиональных компетенций, адаптации к производственной деятельности и формированию практического опыта в маркетинге.	Дифференцированный зачет (итоговый контроль по практике)
Модуль №6 Комплекс маркетинга	ПД	ВК	Практический маркетинг	5	150	7	PO2 PO3 PO10	Дисциплина ориентирована на применение теоретических знаний в реальных условиях бизнеса. Рассматриваются основные инструменты маркетинга, такие как сегментация рынка, разработка брендов, ценовая и рекламная стратегии, а также методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий. Особое внимание уделяется решению конкретных маркетинговых задач, связанных с разработкой и внедрением практических маркетинговых решений для различных типов предприятий и	Экзамен

								организаций.	
	ПД	ВК	Маркетинг услуг	6	180	5	PO2 PO3	Дисциплина охватывает особенности продвижения и продажи нематериальных товаров, таких как услуги, с учетом специфики их производства, потребления и восприятия. Рассматриваются методы создания и продвижения бренда услуг, формирование стратегий ценовой, коммуникационной и распределительной политики, а также управление качеством и удовлетворенностью клиентов. Особое внимание уделяется анализу потребностей целевых групп и разработке эффективных подходов к рекламе и продвижению в условиях высокой конкуренции на рынке услуг.	Экзамен
	ПД	ВК	Маркетинговые коммуникации	5	150	7	PO2 PO3 PO9 PO10	Дисциплина рассматривает маркетинговые коммуникации как основные инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, мерчендайзинг, маркетинг событий и т.д. Анализ и создание базы для принятия решений в сфере бюджетирования коммуникационных маркетинговых программ.	Экзамен
	ПД	ВК	Стратегический маркетинг	5	150	7	PO2 PO3	Дисциплина рассматривает Стратегический маркетинг как ориентацию маркетинговых усилий на долгосрочную перспективу и представляет собой постоянный и систематический анализ потребностей рынка, выводящий на разработку эффективных товаров, предназначенных для конкретных групп покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающими их от товаров конкурентов и таким образом создающими изготовителю устойчивое конкурентное преимущество.	Экзамен
	ПД	ВК	Производственная практика II	3	90	8	PO5 PO7 PO8 PO9 PO10	Производственная практика II является важным этапом практической подготовки студентов и направлена на дальнейшее развитие профессиональных навыков и компетенций в сфере бизнеса, управления и маркетинга в условиях реальной производственной среды. Она способствует укреплению профессиональных умений, формированию устойчивых компетенций в области маркетинга, а также развитию ответственного отношения к будущей деятельности в сфере бизнеса. является важным этапом практической подготовки студентов и направлена на дальнейшее развитие профессиональных навыков и компетенций в сфере бизнеса, управления и маркетинга в условиях реальной производственной среды. Она способствует укреплению профессиональных умений, формированию устойчивых компетенций в области маркетинга, а также развитию ответственного отношения к будущей деятельности в сфере бизнеса.	Дифференцированный зачет (итоговый контроль по практике)
Модуль № 10 Итоговая аттестация и оценка учебных результатов	ПД	ВК	Преддипломная практика	4	120	8	PO5 PO7 PO8 PO9 PO10	Преддипломная практика (производственная практика) является важным этапом подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы и призвана закрепить теоретические знания, полученные в процессе обучения, а также развить практические навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности. Практика также способствует формированию умений применять теоретические знания на практике, принимать решения в рабочих ситуациях и взаимодействовать с коллективом.	Дифференцированный зачет (итоговый контроль по практике)

			Итоговая аттестация	8	240	8	PO5 PO7 PO8 PO9 PO10	Итоговая аттестация является завершающим этапом обучения и включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, прохождение итоговой экзаменационной процедуры, а также оценку уровня сформированных за время обучения профессиональных компетенций. В ходе итоговой аттестации обучающийся демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки, развитые аналитические способности, умение применять полученные знания на практике и эффективно решать профессиональные задачи в соответствии с требованиями профессионального стандарта.	Защита ВКР или компл. экзамен
--	--	--	---------------------	---	-----	---	----------------------------------	--	---

9. КАРТА ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ)

Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Форма контроля
				в академических кредитах	в академических часах				
Модуль № 7 Товар в системе маркетинга	БД	КВ	Основы товароведения	6	180	6	РО6	Дисциплина раскрывает основные понятия товароведения, объекты, субъекты и методы товароведной деятельности; рассматриваются факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик. Особое внимание уделено средствам информации о товаре: товарно-сопроводительным документам и маркировке, в том числе информационным знакам	Экзамен
	БД	КВ	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров				РО6	Дисциплина рассматривает ассортимент о продовольственных и непродовольственных товарах, необходимых для коммерческой работы в современных условиях торговли. Владение информацией о важнейших товарных группах необходимых специалистам торговли при анализе ассортиментных позиций, при формировании ассортимента товаров.	Экзамен
	БД	КВ	Реклама в системе маркетинга	5	150	8	РО8 РО9	Дисциплина рассматривается как элемент продвижения. Необходимость связи рекламы с другими элементами комплекса продвижения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций выполняет не только информативную функцию, но и коммуникативную. Таким образом, обеспечивая «обратную связь» производства с рынком и покупателем путем максимального управления процессом движения товаров, подлежащих рекламе	Экзамен
	БД	КВ	PR в маркетинге				РО4 РО9 РО10	Дисциплина рассматривает управленческая деятельность, направленную на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.	Экзамен
	БД	КВ	Инновационный маркетинг	5	150	5	РО2 РО3	Дисциплина раскрывает понятие основных инструментов маркетинга инноваций, изучаются методы организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях, а также современные концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологиями инновационного маркетинга	Экзамен
	БД	КВ	Инновационный менеджмент				РО2 РО3 РО7	Дисциплина изучает процессы создания, разработки и внедрения инноваций в организацию. Рассматриваются методы управления инновациями, включая оценку и отбор идей, разработку	Экзамен

								инновационных продуктов и технологий, а также стратегии коммерциализации инноваций. Особое внимание уделяется управлению рисками, связанными с инновационными проектами, а также созданию условий для стимулирования инновационной деятельности в компании и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке.	
	БД	КВ	Дисциплина 1				PO1	Согласно по каталогу дополнительной образовательной программы (Minor)	Экзамен
Модуль № 8 Профессиональный маркетинг	ПД	КВ	Управление проектом	6	180	7	PO2 PO5 PO7 PO9 PO10	Дисциплина знакомит с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).	Экзамен
	ПД	КВ	Оценка эффективности проектной деятельности				PO2 PO4 PO5	Дисциплина изучает правовую основу проектной деятельности. Оценка простых бизнес-идей и предложений. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Доходность, доходность и компенсация. Показатели для оценки инвестиционных проектов учет рисков. Инфляция Оценка инвестиционных проектов. Оценка эффективности работы проекта	Экзамен
	ПД	КВ	Тактический маркетинг	4	120	7	PO2 PO3 PO5 PO9 PO10	Дисциплина ориентирована на разработку и внедрение краткосрочных маркетинговых стратегий, направленных на достижение оперативных целей компании. Рассматриваются методы реализации маркетинговых планов, включая выбор инструментов продвижения, ценообразование, управление каналами распределения и стимулирование спроса. Особое внимание уделяется адаптации маркетинговых действий в зависимости от рыночной ситуации, оценки эффективности тактических решений и мониторинга изменений в потребительских предпочтениях.	Экзамен
	ПД	КВ	Планирование маркетинга				PO2 PO4 PO5 PO7	Дисциплина охватывает процесс разработки и внедрения маркетинговых стратегий для достижения целей компании. Рассматриваются методы анализа рынка, определение целевой аудитории, разработка комплексных маркетинговых программ и бюджетирование. Особое внимание уделяется созданию долгосрочных и краткосрочных планов, прогнозированию результатов и оценке эффективности маркетинговых действий, а также управлению рисками в условиях изменчивого рынка.	Экзамен
	ПД	КВ	Международный маркетинг	5	150	7	PO2 PO3 PO8	Дисциплина рассматривает Международный маркетинг как ответную реакцию субъектов международного рынка на такие процессы, как рост и расширение партнерских взаимоотношений, возрастание производственных возможностей, быстрое обновление товарного ассортимента и структуры рыночного спроса.	Экзамен
	ПД	КВ	Глобальный маркетинг				PO2 PO3 PO9 PO10	Дисциплина рассматривает Глобальный маркетинг как одну из концепций международного маркетинга. Стратегия глобального маркетинга разрабатывается на основе сходства параметров, характеризующих рынки различных стран. Благодаря этому возможна стандартизация комплекса маркетинга, что способствует значительному сокращению издержек.	Экзамен
	ПД	КВ	Индустриальный маркетинг	5	150	8	PO2 PO3	Дисциплина рассматривает Индустриальный маркетинг как вид маркетинга, который необходим организациям для расширения	Экзамен

							PO9 PO10	хозяйственных операций, продвижения на рынке, получения прибыли. В современных условиях предприятия являются самостоятельно хозяйствующими единицами на промышленных рынках, продают и покупают продукцию для различных производственных нужд и потребностей. Предприятию, как покупателю и продавцу приходится принимать множество решений по выбору поставщиков, качества товаров, объема поставок, условий складирования, уровня запасов	
	ПД	КВ	Коммерческий маркетинг				PO7 PO9 PO10	Дисциплина изучает процессы создания и реализации товаров и услуг на рынке с учетом потребностей клиентов и особенностей конкурентной среды. Рассматриваются ключевые аспекты коммерциализации продуктов, включая анализ спроса, ценообразование, каналы распределения и стимулирование продаж. Особое внимание уделяется разработке эффективных стратегий взаимодействия с партнерами, клиентами и посредниками, а также методам максимизации прибыли через оптимизацию коммерческих операций и продаж.	Экзамен
Модуль № 9 Поведенческо- правовой, экономический	БД	КВ	Правонарушения в экономической сфере	4	120	4	PO1 PO4	Дисциплина изучает уголовно-правовые характеристики и особенности правонарушений в сфере экономической деятельности. А так же виды и порядок назначения наказания за совершение уголовно-правовых и порядок освобождение от уголовной ответственности.	Экзамен
	БД	КВ	Digital маркетинг				PO2 PO3	Дисциплина охватывает основные инструменты и стратегии цифрового маркетинга, контекстную рекламу, SMM, анализ и управление трафиком. Рассматриваются методы привлечения и удержания клиентов через цифровые каналы, а также оценка эффективности рекламных кампаний с использованием аналитических инструментов. Особое внимание уделяется созданию и продвижению бренда в интернете, а также использованию современных технологий для повышения вовлеченности и конверсии аудитории.	Экзамен
	ПД	КВ	Поведение потребителя	5	150	6	PO6 PO9 PO10	Дисциплина изучает психологические, социальные и культурные факторы, влияющие на процесс принятия покупательских решений. Рассматриваются теории потребительского поведения, модели принятия решений, а также факторы, которые влияют на выбор товаров и услуг, такие как личные предпочтения, восприятие бренда и влияние окружающей среды. Особое внимание уделяется применению знаний о потребительском поведении для разработки эффективных маркетинговых стратегий и улучшения взаимодействия с целевой аудиторией.	Экзамен
	ПД	КВ	Нейромаркетинг				PO2 PO3 PO9	Дисциплина изучает комплекс мероприятий, которые изучают отношение человеческого мозга к маркетингу и рекламе в частности. Результаты исследований позволяют лучше прогнозировать логику потребителя, его реакцию на раздражители посредством измерений процессов в мозгу.	Экзамен
	ПД	КВ	Дисциплина 2				PO1	Согласно по каталогу дополнительной образовательной программы (Minor)	Экзамен

10. КАРТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (MINOR)

Наименование ДОП	Результаты обучения	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Краткое описание дисциплины	Форма контроля
			в академических кредитах	в академических часах			
Правовое регулирование информационной безопасности	Способность понимать значение информации в современном обществе, осознавать угрозы информационной безопасности, соблюдать правовые нормы защиты информации, в том числе государственной тайны, и решать профессиональные задачи с применением информационных технологий с учётом требований информационной безопасности и права интеллектуальной собственности.	Дисциплина 1 Киберпреступность	5	150	5	Дисциплина изучает преступления, совершаемые в компьютерных сетях и посредством использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Она охватывает различные виды противоправных действий, совершаемых в киберпространстве, таких как хакерские атаки, распространение вредоносных программ, кибермошенничество и киберпреследование. Целью освоения дисциплины являются изучение теоретических и практических вопросов обеспечения личности, общества, бизнеса и государства в новых технологических условиях, вопросов борьбы с киберпреступностью; формирование у студентов навыков юридического сопровождения процессов, связанных с обеспечением информационной безопасности и противодействия киберпреступлениям.	Экзамен
		Дисциплина 2 Право интеллектуальной собственности	5	150	6	Дисциплина направлена на изучение юридических прав, защищающих результаты интеллектуальной деятельности, такие как изобретения, литературные и художественные произведения. Она охватывает авторские и смежные права, патентное право, права на товарные знаки и средства индивидуализации. Цель дисциплины - дать слушателям теоретические знания и практические навыки в области защиты прав на результаты творческой деятельности.	Экзамен
Межкультурные коммуникации в условиях глобализаций	Способность понимать сущность и значение межкультурных коммуникаций в развитии современного информационного общества, строить межличностные и межкультурные коммуникации, владеть навыками и приемами профессионального общения	Дисциплина 1 Проблемы межкультурной коммуникации в XXI в.	5	150	5	Дисциплина характеризует жизнь современного общества, зародилось в сфере бизнеса, производства и образования. Именно поэтому культурологическое и лингвострановедческое направление в первую очередь преследует цель обеспечить межкультурное общение и взаимопонимание между партнерами. Вместе с тем, успешная межкультурная коммуникация до сих пор остается скорее исключением, чем правилом. Участники международных контактов сталкиваются с множеством препятствий в процессе адаптации к разным культурам, что снижает эффективность реализации международных проектов, которых сегодня становится все больше. Цель преподавания дисциплины – освоение обучающимися фундаментальных знаний по вопросам общения, главным условием эффективности решения которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по	Экзамен

						коммуникации	
		<i>Дисциплина 2</i> Народы Востока и Запада	5	150	6	Дисциплина актуальна тем, что в современном мире, как показывает практика, происходит своеобразный культурный ренессанс. Это проявляется не только в повседневной жизни людей. Но и существенно отражается в различных сферах общественной жизни: культуре, политике, экономике и т.д. Целью изучения данной дисциплины является формирование, прежде всего у будущих специалистов, основ знаний по истории цивилизации. Выработать способность проявлять толерантность к другой культуре; навыкам и принимать управленческое решение в социокультурной сфере, в области организации труда.	Экзамен
Психологические механизмы регуляции социального поведения личности	Готовность принимать ответственность за принятые решения и действовать в нестандартных ситуациях; умение применять основные теории мотивации и власти при решении стратегических и оперативных управленческих задач, а также организовывать групповую работу с учётом процессов групповой динамики и принципов командообразования.	<i>Дисциплина 1</i> Социальная психология	5	150	5	Дисциплина изучает закономерности поведения и деятельности людей в рамках социальных групп, а также психологические характеристики самих групп. Она анализирует, как человек воспринимает, взаимодействует и влияет на других людей, а также как его поведение и мысли определяются социальным окружением. Целью изучения дисциплины является, развитие социального мышления и понимание важнейших психологических закономерностей взаимодействия человека с другими людьми и обществом в целом.	Экзамен
		<i>Дисциплина 2</i> Организационная психология	5	150	6	Дисциплина изучает поведение людей в организациях, включая их мотивацию, взаимодействие, лидерство и организационную культуру, с целью улучшения эффективности и взаимодействия. Дисциплина помогает организациям оптимизировать процессы, повышать удовлетворенность сотрудников и, в конечном итоге, достигать поставленных целей. Цель дисциплины – формировать готовность к профессиональному решению организационно-психологических проблем.	Экзамен
Правовое обеспечение логистики	Способность ориентироваться в нормативных правовых актах и методических материалах, регулирующих коммерческую деятельность; владение терминологией, необходимой для понимания логистики производственных процессов; готовность применять правовые нормы в сфере управления материальными потоками.	<i>Дисциплина 1</i> Основы таможенной экспертизы	5	150	5	Дисциплина изучает организации и проведение исследований, осуществляемых таможенными экспертами и иными экспертами с использованием специальных и научных познаний для решения задач в сфере таможенного дела. Цель преподавания курса «Основы таможенной экспертизы» - изучение теоретических основ таможенного права как отрасли казахстанского права; таможенной сферы и таможенной политики как категорий национальных интересов государства.	Экзамен
		<i>Дисциплина 2</i> Правовое регулирование международных перевозок	5	150	6	Дисциплина изучает юридические аспекты перевозки грузов и пассажиров между странами, включая источники правового регулирования, виды договоров перевозки, ответственность перевозчиков и другие связанные вопросы. Цель дисциплины – изучение условий и организации международных перевозок грузов в международных транспортных организациях, формирование у обучающегося транспортного мировоззрения и знаний, обеспечивающих комплексное представление о транспорте, системности, значении и роли автомобильного транспорта в современном обществе, в экономике страны и удовлетворении потребителей в перевозках.	Экзамен

11. Учебный план

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ
МИНИСТРЛІГІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ



БЕКІТЕМІН

Ғылыми кеңесші төрағасы

Академик Омаров А.Д.

2025 ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B041049 - Маркетинг

Дайындық бағыты: 6B041 - Бизнес және басқару

Дайындық деңгейі: Бакалавриат

КЕЛІСІЛДІ:

«Global Cert Pro» ЖШС
Басқарушы директоры

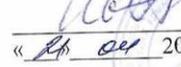

« 28 » 01 2025 г. 01 2025 ж.



КЕЛІСІЛДІ:

«Jartas Systems» ЖШС директоры

Кайғатыров Д.Т.


« 28 » 01 2025 г.



Алматы 2025 ж.

«6B04109 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім беру саласындағы Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарына сәйкес әзірленген, сондай ақ кәсіби стандарттар негізінде:

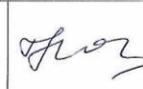
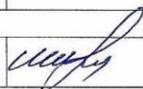
- Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнаманы ұсыну, 21.12.2022 ж;
- Әлеуметтік желілердің менеджменті (SMM), 26.12.2019.

«6B04109 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы Академиялық сапа кеңесінің отырысында «18» 04 2025 ж. бекітілді, хаттама № 8/1
Төраға 

«6B04109 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы «Маркетинг және менеджмент» кафедрасының отырысында «18» 04 2025 ж. әзірленіп, талқыланды, хаттама № 9

Кафедра меңгерушісі 

Бағдарламаны дайындаушылар

Тегі, Аты, Әкесінің	Аты ғылыми дәрежесі / ғылыми атағы	Лауазымы	Жұмыс орны	Қолы
Академиялық комитет төрағасы:				
Баданова К.Р.	э.ғ.к., ассоц.профессор (доцент)	«Маркетинг және менеджмент» кафедрасының меңгерушісі	ХКГУ	
Профессор-оқытушылар құрамы:				
Смагулова Н.Т.	э.ғ.д., профессор	«Маркетинг және менеджмент» кафедраның профессор	ХКГУ	
Белғожақызы М.	магистр	«Маркетинг және менеджмент» кафедраның аға оқытушысы	ХКГУ	
Жұмыс берушілер:				
Бекмуратова Р.Д.		Басқарушы директор	«Global Cert Pro» ЖШС	
Кайгатыров Д.Т.		Директор	«Jartas Systems» ЖШС	
Студенттер:				
Шайхаева А.Г.		студент группы	Шайхаева А.Г.	

Мазмұны

- 1 Нормативтік сілтемелер
- 2 Білім беру бағдарламасының паспорты
- 3 Түлек моделі
- 4 Түлектің біліктілік сипаттамасы
- 5 Білім беру бағдарламасының құрылымы
- 6 Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін оқу пәндерімен байланыстыру матрицасы
- 7 Жалпы білім беру циклі пәндерінің картасы (міндетті компонент)
- 8 Жоо компонентінің пәндер картасы
- 9 Таңдау компоненті бойынша пәндер картасы
- 10 Қосымша білім беру бағдарламаларының картасы (MINOR)
- 11 Оқу жоспары
- 12 Сарапшылардың пікірі

1. Нормативтік сілтемелер

Білім беру бағдарламасы келесі нормативтік-құқықтық актілер мен кәсіби стандарттарға негізделіп әзірленді:

1. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы, 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III;

2. Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары;

3. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен бекітілген Кредиттік оқу жүйесі бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережелері;

4. Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары білімнен кейінгі білім беру ұйымдарының қызметі туралы типтік ережелер;

5. Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2015 жылғы 17 маусымдағы № 391 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары білімнен кейінгі білім беру ұйымдарының білім беру қызметіне қойылатын біліктілік талаптары және оларға сәйкестігін растайтын құжаттар тізімі;

6. Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім беру мамандықтарының жіктеушісі;

7. Қазақстан Республикасы Ұлттық жоғары білім беру орталығының директорының 2023 жылғы 4 мамырдағы № 601н/қ бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі нұсқаулық;

8. Қазақстан Республикасының әлеуметтік серіктестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссиясының 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

9. Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі жанындағы Білім саласындағы әлеуметтік серіктестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясының 2019 жылғы 27 қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген Білім саласындағы салалық біліктілік шеңбері;

10. Қазақстан Республикасының Еңбек және әлеуметтік қорғау министрінің 2022 жылғы 12 тамыздағы № 309 бұйрығымен бекітілген Басшылар, мамандар және басқа да қызметкерлер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы;

2. Білім беру бағдарламасының ПАСПОРТЫ

№	Атау ұясы	Ескертпе	
1	Тіркеу номері	6B04100343	
2	Білім беру саласының коды мен классификациясы	6B04 Бизнес, басқару және құқық	
3	Білім беру бағыттарының коды мен классификациясы	6B041- Бизнес және басқару	
4	Білім беру бағдарламаларының коды мен тобы	B047 Маркетинг және жарнама	
5	Білім беру бағдарламасының атауы	6B04109 Маркетинг	
6	Білім беру бағдарламасының түрі	Қолданыстағы БББ	
7	Білім беру бағдарламасының мақсаты	Нарықты зерделеу және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті болу мақсатында маркетингтік құралдарды қолдануға қабілетті маркетинг саласындағы мамандарды даярлау	
8	МСКО бойынша деңгейі	6	
9	НРК бойынша деңгейі	6	
10	ОРК бойынша деңгейі	6	
11	Білім беру бағдарламасының ерекшеліктері	Жоқ	
12	Оқу түрі	Күндізгі	
13	Оқу тілі	Қазақ, орыс	
14	Кредиттер көлемі	240	
15	Бітіру дәрежесі	«6B04109 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры	
16	Кадрларды даярлау бағыты бойынша лицензияға қосымша бар ма	№ KZ07LAA00033540 от 17.02.2023г	
17	Білім беру бағдарламасының аккредитациясы бар ма	Бар	
	Аккредиттеу органы атауы	<i>Білім сапасын қамтамасыздандыру жөніндегі тәуелсіз агенттік (IQAA)</i>	
	Аккредиттеу мерзімі	5 жыл (29.03.2021 ж. – 28.03.2026 ж.)	
18	Құзыреттер тізімі		
	Мінез-құлық дағдылары мен жеке қасиеттері (<i>Soft skills</i>)	ОН _{МК1}	Әлеуметтік-мәдени құбылыстарды бағалау, философиялық және саяси тұжырымдамаларды интерпретациялау, психологиялық және социологиялық теорияларды талдау және тарихи білімді қолдану.
		ОН _{МК2} (жартылай)	Кәсіби коммуникация үшін шетел және мемлекеттік тілдерді пайдалану; академиялық жазбаша мәтіндерді құрастыру және рәсімдеу.
		ОН _{МК2} (жартылай)	Дене мәдениетіне саналы көзқарасты көрсету және салауатты өмір салты үшін қимыл-қозғалыс дағдыларын қолдану және академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
		ОН1	Құқық, экономика, кәсіпкерлік, қаржы және бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін түсіну, сондай-ақ бизнес-ортадағы психоәлеуметтік факторларды ескере отырып, олардың кәсіпорын қызметіне және экономикалық саладағы құқық бұзушылықтарға әсерін талдау.
		ОН2	Маркетингтік коммуникация, жарнама, digital маркетинг және нейромаркетинг ерекшеліктерін ескере отырып, стратегиялық, тактикалық, коммерциялық, индустриялық және жаһандық маркетингті қоса алғанда, маркетингтік стратегиялар мен тактикаларды әзірлеу және іске асыру.

Цифрлық құзыреттер (<i>Digital skills</i>)	ОН _{МКЗ}	Кәсіби қызметте АКТ-ны, оның ішінде жүйелер мен жасанды интеллекттің базалық құралдарын қолдану.
	ОН5	Экономикалық деректерді талдау, қаржылық көрсеткіштерді бағалау және кәсіпорынның тиімділігі мен тұрақтылығын арттыруға бағытталған негізделген шешімдер қабылдау үшін қаржылық, статистикалық және математикалық әдістерді қолдану.
	ОН10	Адалдық бағдарламаларын әзірлеу және енгізу, компанияның цифрлық арналарда болуын оңтайландыру және клиенттермен тиімді қарым-қатынасты қамтамасыз ету.
Кәсіби құзыреттер (<i>Hard skills</i>)	ОН3	Тұтынушылардың мінез-құлқын талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, жобалық қызметтің тиімділігін бағалау және бәсекеге қабілеттілікті арттыру және тұтынушы тәжірибесін жақсарту үшін маркетингтік процестерге инновациялар енгізу.
	ОН4	Жобалар мен кәсіпкерлік бастамаларды әзірлеу және басқару, олардың тиімділігін бағалау, сондай-ақ кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдау және алынған деректерді бизнес-процестерді оңтайландыру және ұйымның тұрақтылығы мен табысын арттыру үшін пайдалану.
	ОН6	Тауарлар мен нарықтарды талдау үшін жасанды интеллект және ғылыми зерттеулер әдістерін қолдану, сондай-ақ бизнес-процестерді оңтайландыру және өнім сапасын арттыру үшін азық-түлік және азық-түлік емес тауарларды тауартану принциптерін меңгеру.
	ОН7	Қаржылық есептілік пен бухгалтерлік есепті қоса алғанда, кәсіпорынды тиімді басқару үшін Менеджмент және экономикалық талдау (микро және макроэкономика) принциптерін қолдану, сондай - ақ тұрақты даму мен экологиялық аспектілердің бизнес-процестерге және стратегиялық шешімдер қабылдауға әсерін бағалау.
	ОН8	Іскерлік келіссөздерді, презентацияларды және іскерлік ағылшын тілін пайдалануды қоса алғанда, Халықаралық бизнес ортасында тиімді қарым-қатынас жасау үшін тілдік және риторикалық дағдыларды дамыту, сондай-ақ идеяларды сәтті таныстыру және шешім қабылдау үшін басқарушылық риторика әдістерін меңгеру.
	ОН9	Мақсатты аудиторияны бағалау және басқару, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу, әлеуметтік медианы жылжыту стратегияларын (SMM) қалыптастыру.
	ОН10	Адалдық бағдарламаларын әзірлеу және енгізу, компанияның цифрлық арналарда болуын оңтайландыру және клиенттермен тиімді қарым-қатынасты қамтамасыз ету.

3. Түлек моделі

№	Атау ұясы	Ескертпе
1	Білім беру бағдарламасының атауы	6B04109 Маркетинг
2	Бітіру дәрежесі	«6B04109 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
3	Оқыту нәтижелері Дублин дескрипторларына сәйкес:	<p>1. Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</p> <p>4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p>5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары.</p> <p>6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану.</p> <p>7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>
4	Қалыптасатын оқыту нәтижелері	<p>ОНмк1 Әлеуметтік-мәдени құбылыстарды бағалау, философиялық және саяси тұжырымдамаларды интерпретациялау, психологиялық және социологиялық теорияларды талдау, қазіргі қоғамдағы үдерістерді түсіну үшін тарихи білімдерді қолдану, сондай-ақ кәсіби және қоғамдық қызметте инклюзивті ойлау, алуан түрлілікке құрмет пен әлеуметтік теңдік құндылықтарын дамыту.</p> <p>ОНмк2 Кәсіби ауызша және жазбаша қарым-қатынас үшін шет және мемлекеттік тілдерді пайдалану; ғылыми стиль нормаларына сәйкес академиялық жазу мәтіндерін тұжырымдау және ресімдеу; Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну; дене шынықтыруға саналы көзқарасты көрсету және салауатты өмір салтын сақтау үшін қозғалыс белсенділігі дағдыларын қолдану.</p> <p>ОНмк3 Цифрлық технологияларды, ақпараттық-коммуникациялық жүйелерді және жасанды интеллектінің базалық құралдарын қолдану, сондай-ақ кәсіби салаға сәйкес келетін әдістер мен теорияларды қолдана отырып, қолданбалы міндеттерді шешу.</p> <p>ОН1 Құқық, экономика, кәсіпкерлік, қаржы және бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін түсіну, сондай-ақ бизнес-ортадағы психоәлеуметтік факторларды ескере отырып, олардың кәсіпорын қызметіне және экономикалық саладағы құқық бұзушылықтарға әсерін талдау.</p> <p>ОН2 Маркетингтік коммуникация, жарнама, digital маркетинг және нейромаркетинг ерекшеліктерін ескере отырып, стратегиялық, тактикалық, коммерциялық, индустриялық және жаһандық маркетингті қоса алғанда, маркетингтік стратегиялар мен тактикаларды әзірлеу және іске асыру.</p> <p>ОН3 Тұтынушылардың мінез-құлқын талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, жобалық қызметтің тиімділігін бағалау және бәсекеге қабілеттілікті арттыру және тұтынушы тәжірибесін жақсарту үшін</p>

		<p>маркетингтік процестерге инновациялар енгізу.</p> <p>ОН4 Жобалар мен кәсіпкерлік бастамаларды әзірлеу және басқару, олардың тиімділігін бағалау, сондай-ақ кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдау және алынған деректерді бизнес-процестерді оңтайландыру және ұйымның тұрақтылығы мен табысын арттыру үшін пайдалану.</p> <p>ОН5 Экономикалық деректерді талдау, қаржылық көрсеткіштерді бағалау және кәсіпорынның тиімділігі мен тұрақтылығын арттыруға бағытталған негізделген шешімдер қабылдау үшін қаржылық, статистикалық және математикалық әдістерді қолдану.</p> <p>ОН6 Тауарлар мен нарықтарды талдау үшін жасанды интеллект және ғылыми зерттеулер әдістерін қолдану, сондай-ақ бизнес-процестерді оңтайландыру және өнім сапасын арттыру үшін азық-түлік және азық-түлік емес тауарларды тауартану принциптерін меңгеру.</p> <p>ОН7 Қаржылық есептілік пен бухгалтерлік есепті қоса алғанда, кәсіпорынды тиімді басқару үшін Менеджмент және экономикалық талдау (микро және макроэкономика) принциптерін қолдану, сондай - ақ тұрақты даму мен экологиялық аспектілердің бизнес-процестерге және стратегиялық шешімдер қабылдауға әсерін бағалау.</p> <p>ОН8 Іскерлік келіссөздерді, презентацияларды және іскерлік ағылшын тілін пайдалануды қоса алғанда, Халықаралық бизнес ортасында тиімді қарым-қатынас жасау үшін тілдік және риторикалық дағдыларды дамыту, сондай-ақ идеяларды сәтті таныстыру және шешім қабылдау үшін басқарушылық риторика әдістерін меңгеру.</p> <p>ОН9 Мақсатты аудиторияны бағалау және басқару, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу, әлеуметтік медианы жылжыту стратегияларын (SMM) қалыптастыру.</p> <p>ОН10 Адалдық бағдарламаларын әзірлеу және енгізу, компанияның цифрлық арналарда болуын оңтайландыру және клиенттермен тиімді қарым-қатынасты қамтамасыз ету.</p>
--	--	---

4. Түлектің біліктілік сипаттамасы

№	Атау ұясы	Ескертпе
1	Бітіру дәрежесі	«6B04109 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
2	ББ салалық құзыреттілік рамкасының кәсіби стандартына негізделіп әзірленген.:	Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнаманы ұсыну, 21.12.2022ж. (Реестрде 26.12.2024ж № 635)
2.1	Кәсіби қызмет саласы (Мамандық)	Маркетинг талдаушысы
2.2	Кәсіби қызмет функциялары (Еңбек функциялары)	Маркетинг-микс құралдары арқылы маркетингтік зерттеулер жүргізу Инновациялық өнімді (қызметтерді) әзірлеу, сынақтан өткізу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару Маркетингтік зерттеулерді талдау
2.3	Кәсіби қызмет түрлері (Кәсіби қызметтің түрлері)	Маркетингтік зерттеулерге негіз болатын ішкі және сыртқы ақпаратты жинау және талдау Маркетингтік зерттеу үдерісін дайындау, маркетингтік зерттеулер жүргізудің мерзімдері мен талаптарын белгілеу Брендті басқару саласында ұйымның бизнес-процестерін жетілдіру Ұйымда баға саясатын әзірлеу, енгізу және жетілдіру Ұйымның беделіне әсер ететін негізгі факторлар бойынша зерттеулер жүргізу және қоғамдық пікірді талдау
3	ББ салалық құзыреттілік рамкасының кәсіби стандартына негізделіп әзірленген.:	Әлеуметтік желілердің менеджменті (SMM), 26.12.2019ж.
3.1	Кәсіби қызмет саласы (Мамандық)	SMM-менеджер
3.2	Кәсіби қызмет функциялары (Еңбек функциялары)	Веб-сайт/өнім/қызметті жылжыту стратегиясын әзірлеу Интернеттегі жарнамалық кампанияны әзірлеу Интернеттегі компанияның беделін бақылау
3.3	Кәсіби қызмет түрлері (Кәсіби қызметтің түрлері)	Мақсатты аудиторияны, оның қажеттіліктерін, қызығушылықтарын анықтау, Интернеттегі тұтынушылардың мінез-құлқын, орналасуын және орналасуын бақылау Интернет-ресурсқа мақсатты келушілер үшін адалдық жүйесін әзірлеу, сайттың ыңғайлылығын арттыру Желіде жарнаманы орналастыру жоспарын дайындау, оның бюджетін, бағытын анықтау, конверсиядағы өзгерістерді қадағалау Компания қызметтерінің/өнімдерінің сапасы туралы қоғамдық пікірді қадағалау, проблемалық клиенттермен жұмыс істеу, шағымдар, қарсылықтар, компанияның беделіне нұқсан келтіруі мүмкін сайттан жағымсыз пікірлерді немесе «қатаң» пікірлерді жою

5. Білім беру бағдарламасының құрылымы

№	Циклдар мен пәндердің атауы	Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы
1	Жалпы білім беретін пәндер циклі (ЖББ)	56
1.1	Міндетті компонент МК	51
1.2	ЖОО компоненті ЖК	5
2	Базалық пәндер циклі (БП)	103
2.1	ЖОО компоненті ЖК	78
2.2	Таңдау компоненті ТК	20
2.3	Кәсіби практика	5
3	Бейіндеуші пәндер циклі (БөП)	73
3.1	ЖОО компоненті ЖК	41
3.2	Таңдау компоненті ТК	25
3.3	Кәсіби практика	7
4	Қорытынды аттестаттау	8
5	Барлығы	240

6. Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін оқу пәндерімен байланыстыру матрицасы

№	Пәннің атауы	Кредит	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін оқу пәндерімен байланыстыру матрицасы														
			ОН _{ЫК1}	ОН _{ЫК2}	ОН _{ЫК3}	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10		
1	Қазақстанның тарихы	5	+														
2	Философия	5	+														
3	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	8	+														
4	Шетел тілі	10		+													
5	Қазақ (Орыс) тілі	10		+													
6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5			+												
7	Дене шынықтыру	8			+												
8	Экономикалық-құқықтық және кәсіпкерлік білім модулі (құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Қаржылық сауаттылық)	5				+											
9	Жасанды интеллектке кіріспе	5									+						
10	Экономикалық теория	4				+							+				
11	Экономикадағы математика	5								+							
12	Кәсіпорын экономикасы	5				+		+					+				
13	Ғылыми зерттеулердің негіздері	5										+					
14	Тұрақты даму және экология	5												+			
15	Микроэкономика	5				+								+			
16	Бухгалтерлік есеп негіздері	5				+								+			
17	Қаржы	4				+					+			+			
18	Макроэкономика	5												+			
19	Статистика	5									+			+			
20	Менеджмент	5							+					+			
21	Маркетинг	4						+	+								
22	Әлеуметтік психология	5				+		+									+
23	Бизнес ағылшын	5													+		
24	Басқарушылық риторика және презентация дағдылары	6				+									+		
25	Тауартану негіздері	6										+					

7. ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ЦИКЛІ ПӘНДЕРІНІҢ КАРТАСЫ (МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ)

Модуль атауы	Цикл	Компонент	Пәннің атауы	Жалпы еңбексiмдiлiк		Семестр	Оқыту нәтижесi	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Бақылау нысаны
				Академиялық кредитте	Академиялық сағатта				
№1 модуль Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси білім	ЖББП	МК	Қазақстан тарихы	5	150	2	ОН _{МК1}	Қазақстан тарихы Ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейінгі Қазақстан тарихын дамытудың негізгі кезеңдері туралы объективті білімді қалыптастырады. Білім алушыларды іргелі деректану және тарихнамалық материалдармен, сондай-ақ Қазақстанның қазіргі заманғы тарих ғылымының жетістіктерімен таныстырады. Пән гуманитарлық білім жүйесіндегі Қазақстан тарихының рөлін айқындайды, дамудың қазіргі кезеңінің өзекті мәселелерін талдау үшін Қазақстан тарихының объектісі мен нысанасының ерекшелігін айқындайды. Қазақ халқының этногенезінің негізгі кезеңдерін, ұлы дала аумағындағы мемлекеттілік пен өркениет нысандарының эволюциясын тұтас және объективті жариялауға негізделген Қазақстан тарихының ғылыми негізделген тұжырымдамасын құруды айқындайды. Қазіргі Қазақстан тарихының негізгі оқиғалары туралы білімді жүйелеуді қалыптастырады.	Мемлекеттік емтихан
	ЖББП	МК	Философия	5	150	3	ОН _{МК1}	Философия білім алушылардың ойлауын қалыптастырады, барлық ғылыми пәндердің әдіснамасына үйлестіруші әсер етеді, кәсіби есептерді қою мен шешудің интеллектуалды алгоритмін жасайды. Пән әлемге және ондағы адамның орнына жалпыланған көзқарастар жүйесін дамытады. Білім алушыларға болмыстың, таным мен сананың жалпы принциптері, адамның әлемге қатынасы, табиғаттың, қоғамның және ойлаудың дамуының жалпы заңдылықтары туралы білім береді. Бағдарламаның міндеттері: Білім алушылардың қоғамдық сананы жаңғыртудағы және қазіргі заманның жаһандық міндеттерін шешудегі философияның рөлін түсіну контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениет негіздерін меңгеруі; білім алушыларда философиялық рефлексияны, өзін-өзі талдау және адамгершілік өзін-өзі реттеу дағдыларын қалыптастыру; ғылыми-зерттеу қабілеттерін дамыту және зияткерлік және шығармашылық әлеуетті қалыптастыру болып табылады.	Емтихан
	ЖББП	МК	Дене шынықтыру	8	240	1,2	ОН _{МК2}	Пән білім алушылардың әлеуметтік-тұлғалық құзыреттерін және кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалану қабілетін қалыптастырады; болашақ еңбек қызметінде дене жүктемелерін, жүйке-психикалық стрессстерді және қолайсыз факторларды тұрақты көтеруге. Міндеттері: денсаулықты сақтау және оңтайлы кәсіби жұмысқа	Емтихан

								<p>кабілеттілікті қолдау үшін өмірлік маңызды физикалық қасиеттерді дамытуда дене шынықтыру мен спортты пайдалану туралы базалық ғылыми-негізделген білім беру; дене шынықтыруға мотивациялық-құндылық қатынасты және дене шынықтыру мен спортпен жүйелі түрде айналысу қажеттілігін қалыптастыру; денсаулықты нығайту, катаю және дененің қолайсыз еңбек факторларының әсеріне төзімділігін арттыру тәрбиелеу; тәртіпті, ұжымшылдықты, жолдастық өзара көмекті тәрбиелеу; психикалық тұрақтылықты, өзіне деген сенімділікті, берілгендікті, батылдық пен шешімділікті, бастамашылдықты, табандылық пен табандылықты, төзімділік пен өзін – өзі ұстауды тәрбиелеу; негізгі моторлық қасиеттерді дамыту және жетілдіру-төзімділік, күш, жылдамдық, ептілік, икемділік.</p>	
	ЖББП	МК	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	8	240	1,2	ОН _{МК1}	<p>Әлеуметтану қоғамды, адамдар мен қауымдастықтардың өзара әрекеттесуінен туындайтын әлеуметтік құбылыстар кешенін зерттейді. Әлеуметтік объектілердің мінез-құлқына ұтымды түсініктеме береді және әлеуметтік мәселелерді шешу механизмдерін анықтайды. Пәнді оқудағы негізгі бағыттар-жалпы әлеуметтанудың теориялық негіздері, қоғамның әлеуметтік құрылымы, адамның әлеуметтенуі, ауытқу және әлеуметтік бақылау, медицинаның қоғамдағы рөлі, қоғамның әртүрлі салаларындағы әлеуметтік өзгерістер.</p> <p>Мәдениеттану қазақ ұлтының мәдени кодын сақтау мақсатында отандық мәдениет теориясының ерекшелігін зерттейді. Білім алушыға дәстүрлі және заманауи мәдени ойдың негізгі бағыттары; Ұлттық материалдық және рухани мәдениеттің әртүрлі салаларындағы негізгі жетістіктер, сондай-ақ қазіргі кезеңдегі отандық мәдениеттің даму тенденциялары туралы білім беріледі.</p> <p>Пән білім алушыларға қоғамның саяси саласы, Қазіргі Саяси институттар, олардың құрылымы мен жұмыс істеуі, жаңа саяси дүниетанымның әртүрлі идеялық-саяси тұжырымдамалары мен принциптері, әлемдік дамудың қозғаушы күштері туралы түсінік береді, сондай-ақ саяси ғылым саласында білім алуға, жаңа ойлау мен дүниетанымды, саяси мәдениетті қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Пән білім алушыларға психологиядағы ұлттық сананы қалыптастыру контекстіндегі тұлға туралы; қазақстандықтың үйлесімді тұлғасын дамыту факторы ретінде тұлғааралық қарым-қатынас туралы; Қоғамдық сананы жаңғырту негізі ретінде тұлғааралық тиімді қарым-қатынас технологиясы туралы түсінік береді; психологиялық зерттеудің негізгі психологиялық ұғымдарын, теориялары мен әдістерін игеруге бағытталған.</p>	Емтихан
№2 модуль Тілдік және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	ЖББП	МК	Шетел тілі	10	300	1,2	ОН _{МК2}	<p>Пән білім беру процесінде тілдік емес мамандықтардың білім алушыларының кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыруға және дамытуға, кәсіби саладағы практикалық тілдік дағдыларды жетілдіру мақсатында теориялық білімдерін кеңейтуге, Кәсіби шет тілінде коммуникативтік-белсенділік операцияларын жүзеге асыруға қабілетті көптілді тұлға ретінде болашақ маманды дамытуға бағытталған.</p>	Емтихан

	ЖББП	МК	Қазақ (орыс) тілі	10	300	1,2	ОН _{МК2}	Пән білім алушылардың ұлттық сана мен интернационализм қасиеттерінің мәдени коды негізінде дамуды, әлемдік деңгейдегі білімнің трансляторы ретінде әлемдік мәдениеттер мен тілдерге толерантты қатынасты, пайдаланылуы мен трансферті елді жаңғыртуды және болашақ мамандардың жеке мансаптық өсуін қамтамасыз етуге қабілетті рухани жаңғырудың жалпыұлттық идеясы контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады. Бағдарламаның міндеттері: деңгейлік дайындыққа сәйкес сөйлеу әрекетінің түрлерін сәтті игеру; тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени, кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларында тілді меңгеру дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру; коммуникативтік мақсатқа және қарым-қатынастың кәсіби саласына сәйкес ауызша және жазбаша сөйлеуді өндіру дағдыларын қалыптастыру.	Емтихан
	ЖББП	МК	Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар	5	150	1	ОН _{МК3}	Пән процестерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, цифрлық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. Білім алушыларға компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін игеруге көмектеседі. Желілік және веб-қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары және кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыстарда, өзін-өзі тәрбиелеу және басқа мақсаттарда заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану дағдылары туралы білімді қалыптастыруға ықпал етеді.	Емтихан

8. ЖОО КОМПОНЕНТІНІҢ ПӘНДЕР КАРТАСЫ

Модуль атауы	Цикл	Компонент	Пәннің атауы	Жалпы еңбексыйымдылық		Семестр	Оқыту нәтижесі	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Бақылау нысаны
				Академиялық кредитте	Академиялық сағатта				
№1 модуль Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси білім	ЖБП	ЖК	Экономикалық-құқықтық және кәсіпкерлік білім модулі (құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Қаржылық сауаттылық)	5	150	4	ОН1	Модуль экономиканың жұмыс істеуін, бизнесті жүргізудің құқықтық негіздерін терең түсіну және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру үшін қажетті негізгі аспектілерді қамтиды. Ол қазіргі экономикалық және құқықтық кеңістікте тиімді бағдарлауға, кәсіпкерлік дағдыларды дамытуға және тұрақты, этикалық бизнес-модельдерді құруға ықпал ететін білім береді.	Емтихан
	БП	ЖК	Ғылыми зерттеулердің негіздері	5	150	6	ОН6	Пән ғылыми қызмет туралы негізгі білімді қалыптастырады. Ғылыми зерттеулерді құру принциптері, мақсат пен міндеттерді қою, әдістерді таңдау, дереккөздермен жұмыс, нәтижелерді талдау және жобалау зерттеледі. Зерттеу мәдениетін, сыни ойлауды және ғылыми ақпаратпен өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын дамытуға ерекше назар аударылады.	Емтихан
№2 модуль Тілдік және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	БП	ЖК	Жасанды интеллектке кіріспе	5	150	3	ОН6	Пән жасанды интеллект негіздерімен, оның әдістерімен және қосымшаларымен таныстырады. Машиналық оқыту, нейрондық желілер, деректерді өңдеу алгоритмдері және интеллектуалды жүйелер қарастырылады. Сыртқы экономикалық операцияларды талдауда AI қолдануға, логистиканы басқаруға және кедендік бақылау процестерін автоматтандыруға және тәуекелге бағдарланған тәсілге ерекше назар аударылады.	Емтихан
№3 модуль Экономика және статистика негіздері	БП	ЖК	Экономикалық теория	4	120	1	ОН1 ОН7	Пән нарықтық экономиканың жұмыс істеу заңдары мен тетіктері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Негізгі экономикалық категориялар, шаруашылық жүргізуші субъектілердің өзара іс-қимыл принциптері, нарықтық баға белгілеу, Бәсекелестік және мемлекеттік реттеу ерекшеліктері зерттеледі. Сыртқы экономикалық қызмет саласында экономикалық теорияларды қолдануға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Экономикадағы математика	5	150	1	ОН5	Пән экономикалық процестерді талдау үшін қолданылатын негізгі математикалық әдістер мен модельдерді зерттейді. Сзықтық және сзықтық емес бағдарламалау, ойын теориясы, оңтайландыру әдістері және статистикалық талдау сияқты математикалық модельдеудің әртүрлі түрлері қарастырылады. Бұл құралдар ресурстарды басқару, Экономикалық көрсеткіштерді болжау, тәуекелдерді бағалау және тиімді бизнес шешімдерін	Емтихан

								кабылдау мәселелерін шешу үшін қолданылады.	
	БП	ЖК	Кәсіпорын экономикасы	5	150	5	ОН1, ОН7 ОН3	Пән ресурстарды тиімді пайдалану, өндірісті ұйымдастыру және қаржылық нәтижелерге қол жеткізу тұрғысынан кәсіпорынның жұмыс істеуі мен басқару принциптерін зерттейді. Экономикалық қызметті бағалау, шығындарды, кірістер мен кірістерді жоспарлау және талдау әдістері қарастырылады. Өндірістік процестерді оңтайландыру, тәуекелдерді басқару және кәсіпорынның тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін негізделген экономикалық шешімдер қабылдау мәселелеріне ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Микроэкономика	5	150	2	ОН1, ОН7	Пән экономикалық агенттердің (фирмалар, тұтынушылар және өндірушілер) мінез-құлқын микро деңгейде зерттейді. Нарықтың жұмыс істеуінің негізгі принциптері, баға белгілеу тетіктері, сұраныс пен ұсыныстың нарықтық шешімдерге әсері, сондай-ақ тиімділікті талдау және ресурстарды оңтайландыру әдістері қарастырылады. Бәсекелестікті, монополияларды, сондай-ақ нарықтық бұзылуларды және оларды жою жолдарын талдауға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Макроэкономика	5	150	3	ОН7	Пән өндіріс көлемі, жұмыспен қамту, инфляция сияқты макроэкономикалық функцияларды қолданудың экономикалық талдауына кіріспе болып табылады. Макро пәннің маңызды элементтеріне макроэкономикалық өзгерістерді өлшеу, экономикалық өзгерістердің мінез-құлқын түсіндіру үшін модельдер мен теорияларды әзірлеу, әртүрлі модельдерді бағалау кезінде эмпирикалық деректерді пайдалану және макроэкономикалық нәтижелерде қолдануға ұмтылудағы мемлекеттік саясаттың рөлі жатады.	Емтихан
	БП	ЖК	Статистика	5	150	3	ОН5 ОН7	Пән статистикалық деректерді жинау, өңдеу, талдау және түсіндіру әдістері туралы білімді қалыптастырады. Негізгі статистикалық көрсеткіштер, әлеуметтік-экономикалық процестердің заңдылықтары, іріктеп бақылау және индекстік талдау әдістері зерттеледі. Сыртқы экономикалық операцияларды органдарының қызметін бағалауда статистиканы қолдануға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Менеджмент	5	150	3	ОН4 ОН7	Пән ұйымды басқарудың мәнін, функциялары мен принциптерін зерттейді. Менеджменттің негізгі мектептері, басқару процестері, жоспарлау, ынталандыру, бақылау және шешім қабылдау қарастырылады. Сыртқы экономикалық және кедендік қызметті жүзеге асыратын құрылымдарда, сондай-ақ мемлекеттік органдар мен логистикалық компанияларда басқару әдістерін қолдануға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Маркетинг	4	120	4	ОН3 ОН2	Пән жаңа өнімдер мен қызметтерді дамыту, баға белгілеу саясатын әзірлеу, тұтынушыларға өнімдерді ілгерілету және жеке тұлғалар мен ұйымдардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған дайын өнімдер мен қызметтерді сатуға арналған жоспарлау және басқару қызметін зерттеу және зерттеу жұмыстарын қарастырады және оқытады.	Емтихан
№ 4 модуль Негізгі кәсіби	БП	ЖК	Тұрақты даму және экология	5	150	5	ОН7	Пән орнықты даму, Қоршаған ортаны қорғау және табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттарын зерделейді. Ұйымдар қызметінің	Емтихан

								экологиялық аспектілері, халықаралық экологиялық келісімдер, нормативтік-құқықтық реттеу және экологиялық жауапкершілік қарастырылады. Сыртқы экономикалық қызметтегі экологиялық тәуекелдерге және тұрақты стратегияларды іске асырудағы Бизнесінің рөліне ерекше назар аударылады.	
	БП	ЖК	Бухгалтерлік есеп негіздері	5	150	3	ОН1 ОН7	Пән бухгалтерлік есепті жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, соның ішінде қосарланған жазба жүйесін, активтерді, міндеттемелерді, капиталды және кірістерді есепке алуды қамтиды. Қаржылық есептілікті жасау ережелері, сондай-ақ шаруашылық операцияларды бағалау және талдау әдістері қарастырылады. Бухгалтерлік құжаттарды дайындау мен талдаудың практикалық дағдыларына, сондай-ақ кәсіпорынның қаржылық ағындарын басқарудағы бухгалтерлік есептің рөлін түсінуге ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Қаржы	4	120	4	ОН1 ОН5 ОН7	Пән қаржы жүйесінің мәнін, функциялары мен құрылымын ашады. Мемлекеттік және корпоративтік қаржы, салық салу, бюджеттік жүйе, қаржылық бақылау зерттеледі. Сыртқы экономикалық қызметті қамтамасыз етудегі, кеден органдарының жұмыс істеуіндегі және мемлекеттік бюджеттің кіріс бөлігін қалыптастырудағы қаржының рөліне ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Оқу тәжірибе	2	60	4	ОН1 ОН3	Оқу тәжірибесі болашақ кәсіптік қызметке байланысты жұмыстың жекелеген түрлерін орындау процесінде практикалық дағдылар мен дағдыларды қалыптастыруға, бекітуге және дамытуға бағытталған оқу іс-әрекетінің түрін қалыптастырады.	Сараланған сынақ (тәжірибе бойынша қорытынды бақылау)
№ 5 модуль Басқару-аналитикалық маркетинг	БП	ЖК	Әлеуметтік психологиясы	5	150	4	ОН1 ОН3 ОН10	Пән әлеуметтік психологияны психологияның әлеуметтік топтарға қосылуына байланысты адамдардың мінез-құлқы мен іс-әрекетінің заңдылықтарын, сондай-ақ топтардың психологиялық сипаттамаларын зерттеуге арналған саласы ретінде қарастырады	Емтихан
	БП	ЖК	Бизнес ағылшын	5	160	6	ОН8	Пән кәсіби қызметпен байланысты лексика мен грамматиканы, сөйлеу этикетінің реплик-клишесін, кәсіби терминологияны, бизнес серіктестермен немесе әлеуетті клиенттермен диалог жүргізу ережелерін, іскерлік хаттардың құрылымы мен дизайнын, іскерлік хаттардың түрлерін, шет елдердің бизнес-мәдениеттерінің ерекшеліктерін, бизнес түрлерін, коммуникация ерекшеліктерін және болашақта бизнесті дамытудың ықтимал бағыттарын, электрондық коммуникацияның тілдік және мәдени ерекшеліктерін зерттейді.	Емтихан
	БП	ЖК	Басқарушылық риторика және презентация дағдылары	6	180	4	ОН1 ОН8	Пән риторика мен тиімді көпшілік алдында сөйлеу негіздерін меңгеруді қоса алғанда, басқарушылардың коммуникативтік құзыреттерін дамытуға бағытталған. Дәлелді дәлелдерді құру әдістері, іскерлік контексттегі ықпал ету және сендіру әдістері, сондай-ақ іскерлік презентацияларды дайындау және өткізу ережелері зерттеледі. Ақпаратты құрылымдаудың практикалық дағдыларына, әр түрлі аудиторияға сөйлеуді бейімдеуге және басқарушылық қызметте коммуникацияның тиімділігін арттыру үшін визуалды құралдарды қолдануға ерекше назар аударылады.	Емтихан

	БеП	ЖК	Маркетингтік зерттеу	5	150	5	ОН2 ОН3	Пән нарық, тұтынушылар, бәсекелестер мен тенденциялар туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістерін зерттейді. Сауалнаманы, фокус-топтарды, статистикалық талдауды және басқа құралдарды қоса алғанда, сапалы және сандық зерттеу әдістері қарастырылады. Тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу, сұранысты бағалау, мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін анықтау және бәсекелестік ортаны бақылау үшін алынған деректерді қолдануға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БеП	ЖК	Кәсіпкерлік	5	150	5	ОН4 ОН7	Пән кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру процесін, кәсіпкерліктің мәнін, мазмұны мен функцияларын, оны ұйымдастыру принциптерін, кәсіпкерліктің ұйымдық-құқықтық нысандарын және олардың ерекшелігін зерделейді, бизнес-жоспарларды жасау және әзірлеу әдістемесін, тәуекелдердің ұғымы мен түрлерін, оларды сыныптауды, кәсіпкерлік тәуекелдерді бағалау әдістерін қарайды, кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және қаржыландыру көздерін, кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік мәмілелерді ұйымдастыруды, коммерциялық құпияның мәні мен оны қорғау тәсілдерін талдайды.	Емтихан
	БеП	ЖК	Маркетингті басқару	5	150	6	ОН2 ОН3 ОН4	Пән маркетингті басқаруды іс-қимыл процесі ретінде қарастырады (нарықтық мүмкіндіктерді талдау, перспективалық мақсатты нарықты анықтау, маркетингтік стратегияны қалыптастыру), бірге кәсіпорында маркетинг тұжырымдамасын жүзеге асыруды қамтамасыз етеді. Кәсіпорындағы маркетингті басқару материалдық, қаржылық және басқа ресурстарды барынша тиімді пайдалануды қамтамасыз етуге бағытталған.	Емтихан
	БеП	ЖК	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі (ағылшын)	5	150	8	ОН4 ОН5 ОН9	Пән кәсіпорынның нарықтағы позициясын сақтау және жақсарту қабілетін анықтайтын факторларды зерттейді. Бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістері, оның ішінде бәсекелестік артықшылықтарды, маркетингтік стратегияларды, өнім сапасы мен технологияларды талдау қарастырылады. Бәсекеге қабілеттілікті арттыру стратегияларын әзірлеуге, инновацияларды басқаруға, сондай-ақ нарықтық ортаның өзгеруіне және тұтынушылардың талаптарына бейімделуге ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ЖК	Өндірістік тәжірибе I	3	90	6	ОН3 ОН4 ОН7	Өндірістік практика I – бизнес саласындағы теориялық білімдерді бекітуге және практикалық дағдыларды меңгеруге бағытталған білім беру бағдарламасының маңызды кезеңі. Ол кәсіби күзiреттiлiктi дамытуға, өндiрiстiк қызметке бейiмделуге және маркетингте практикалық тәжірибені қалыптастыруға ықпал етеді.	Сараланған сынақ (тәжірибе бойынша қорытынды бақылау)
№ 6 модуль Маркетинг кешені	БеП	ЖК	Тәжірибелік маркетинг	5	150	7	ОН2 ОН3 ОН10	Пән бизнестің нақты жағдайында теориялық білімді қолдануға бағытталған. Маркетингтің негізгі құралдары, мысалы, нарықты сегменттеу, брендті дамыту, Баға және жарнама стратегиялары, маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалау әдістері қарастырылады. Кәсіпорындар мен ұйымдардың әртүрлі типтері үшін практикалық маркетингтік шешімдерді әзірлеуге және енгізуге байланысты нақты маркетингтік мәселелерді шешуге ерекше назар аударылады.	Емтихан

	Беп	ЖК	Маркетингтік қызметтер	6	180	5	ОН2 ОН3	Пән өндіріс, тұтыну және қабылдау ерекшеліктерін ескере отырып, қызметтер сияқты материалдық емес тауарларды жылжыту және сату ерекшеліктерін қамтиды. Қызмет көрсету брендин құру және жылжыту әдістері, баға, байланыс және тарату саясатының стратегияларын қалыптастыру, сондай-ақ клиенттердің сапасы мен қанағаттануын басқару қарастырылады. Мақсатты топтардың қажеттіліктерін талдауға және қызметтер нарығында жоғары бәсекелестік жағдайында жарнамаға және ілгерілеуге тиімді тәсілдерді әзірлеуге ерекше назар аударылады.	Емтихан
	Беп	ЖК	Маркетингтік коммуникация	5	150	7	ОН2 ОН3 ОН9 ОН10	Пән маркетингтік коммуникацияларды маркетингтік коммуникацияның негізгі құралдары ретінде қарастырады: қоғаммен байланыс жарнамасы, сатуды ынталандыру, тікелей маркетинг, сауда, оқиғалар маркетингі және т.б. коммуникациялық маркетингтік бағдарламаларды бюджеттеу саласында шешім қабылдау үшін талдау және база құру.	Емтихан
	Беп	ЖК	Стратегиялық маркетинг	5	150	7	ОН2 ОН3	Пән Стратегиялық маркетингті маркетингтік күш-жігерді ұзақ мерзімді перспективаға бағыттау ретінде қарастырады және нақты сатып алушылар топтарына арналған және оларды бәсекелестердің тауарларынан ерекшелендіретін және осылайша өндірушіге тұрақты бәсекелестік артықшылық беретін ерекше қасиеттері бар тиімді тауарларды әзірлеуге әкелетін нарық қажеттіліктерін тұрақты және жүйелі талдау болып табылады.	Емтихан
	Беп	ЖК	Өндірістік тәжірибе II	3	90	8	ОН5 ОН7 ОН8 ОН9 ОН10	Өндірістік практика II студенттерді практикалық оқытудың маңызды кезеңі болып табылады және нақты өндірістік жағдайда бизнес, менеджмент және маркетинг саласындағы кәсіби дағдылар мен құзыреттерді одан әрі дамытуға бағытталған. Ол кәсіптік дағдыларды нығайтуға, маркетинг саласындағы тұрақты құзыреттіліктерді қалыптастыруға, бизнес саласындағы болашақ қызметке жауапкершілікпен қарауға көмектеседі.	Сараланған сынақ (тәжірибе бойынша қорытынды бақылау)
№ 10 модуль Қорытынды аттестациялау және оқу нәтижелерін бағалау	БП	ЖК	Диплом алдындағы практика	4	120	8	ОН5 ОН7 ОН8 ОН9 ОН10	Диплом алдындағы практика (өндірістік практика) бітіру біліктілік жұмысын орындауға дайындықтың маңызды кезеңі болып табылады және оқу процесінде алған теориялық білімдерін бекітуге, сондай-ақ болашақ кәсіби қызмет үшін қажетті практикалық дағдыларды дамытуға арналған. Практика сонымен қатар теориялық білімді практикада қолдану, жұмыс жағдайында шешім қабылдау және ұжыммен өзара әрекеттесу дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.	Сараланған сынақ (тәжірибе бойынша қорытынды бақылау)
			Қорытынды аттестациялау	8	240	8	ОН5 ОН7 ОН8 ОН9 ОН10	Қорытынды аттестациялау оқытудың соңғы кезеңі болып табылады және бітіру біліктілік жұмысын қорғауды, қорытынды емтихан рәсімінен өтуді, сондай-ақ оқыту кезінде қалыптасқан кәсіби құзыреттер деңгейін бағалауды қамтиды. Қорытынды аттестациялау барысында білім алушы теориялық дайындықтың жоғары деңгейін, дамыған аналитикалық қабілеттерін, алған білімдерін іс жүзінде қолдана білуін және федералды мемлекеттік білім беру стандартының талаптарына сәйкес кәсіби міндеттерді тиімді шеше білуін көрсетеді.	ББЖ қорғау немесе кешендік емтихан

9. ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ БОЙЫНША ПӘНДЕР КАРТАСЫ

Модуль атауы	Цикл	Компонент	Пәннің атауы	Жалпы еңбексыйымдылық		Семестр	Оқыту нәтижесі	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Бақылау нысаны
				Академиялық кредиттер	Академиялық сағаттар				
№ 7 модуль Маркетинг жүйесіндегі өнім	БП	ТК	Тауартану негіздері	6	180	6	ОН6	Пән – негізгі сауда-саттық түсінігін,сауда-саттық қызметінің объектілері,субъектілерін және әдістерін;сауда-саттық сипатының қалыптасуы және тауарлардың сақталуы факторларын қарастырады. Өнім туралы ақпарат құралдарына: тауарға ілеспе құжаттар мен таңбалау, оның ішінде ақпараттық белгілерге ерекше назар аударылады	Емтихан
	БП	ТК	Азық -түлік және азық-түлік емес тауарларды тауарлық зерттеу				ОН6	Пән қазіргі сауда жағдайында коммерциялық жұмыс үшін қажетті азық-түлік және азық-түлік емес тауарлар туралы ассортиментті қарастырады. Ассортименттік позицияларды талдау кезінде, тауарлар ассортиментін қалыптастыру кезінде сауда мамандарына қажетті маңызды тауар топтары туралы ақпаратты менгеру.	Емтихан
	БП	ТК	Маркетинг жүйесіндегі жарнама	5	150	8	ОН8 ОН9	Пән насихаттау,алға жылжу элементі ретінде қарастырылады. Жарнаманы басқа элементтермен байланыстыру қажеттілігі туындайды. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнама ақпарат функциясыны ғана емес, сонымен қатар коммуникативті жүйені атқарады. Осылайша, өнімнің «кері байланыс» нарығын қамту және жарнамаға жататын,тауарлар қозғалысын барынша бақылау	Емтихан
	БП	ТК	Маркетингтегі PR				ОН4 ОН9 ОН10	Пән осы ұйымның табысын қалыптастыру мүмкіндігі бар,ұйым мен қоғам арасындағы екі жаққа тиімді тығыз байланысты орнатуға бағытталған басқару іс-әрекетін қарастырады.	Емтихан
	БП	ТК	Инновациялық маркетинг	5	150	5	ОН2 ОН3	Пән - маркетингтік инновацияларға арналған негізгі маркетингтік құралдардың тұжырымдамасын, жаңа өнімдердің өндірісін ұйымдастыру және басқару әдістерін қарастырады, нарық жағдайында инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаумен, сондай-ақ инновациялық менеджменттің қазіргі заманғы тұжырымдамаларын, инновациялық маркетингтің ең тиімді технологияларын ашып көрсетеді	Емтихан
	БП	ТК	Инновациялық менеджмент				ОН2 ОН3 ОН7	Пән ұйымға инновацияларды құру, әзірлеу және енгізу процестерін зерттейді. Инновацияларды басқару әдістері, соның ішінде идеяларды бағалау және іріктеу, инновациялық өнімдер мен технологияларды әзірлеу және инновацияларды коммерцияландыру стратегиялары қарастырылады. Инновациялық жобалармен байланысты тәуекелдерді басқаруға, сондай-ақ компаниядағы инновациялық қызметті ынталандыру және оның нарықта бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін жағдайлар жасауға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БП	ТК	<i>Пән 1</i>				ОН1	Қосымша білім беру бағдарламасының каталогына сәйкес (Minor)	Емтихан

№ 8 модуль Кәсіби маркетинг	БөП	ТК	Жобаны басқару	6	180	7	ОН2 ОН5 ОН7 ОН9 ОН10	Пән жобалық менеджменттің мәні мен құралдарымен таныстырады, бұл жоба тобын басқару, белгілі бір жобаны бюджет шегінде белгілі бір уақытта орындау үшін жабдықтарды, материалдарды, қаржы құралдарын және кестелерді үйлестіру және Тапсырыс берушінің (тұтынушының) қанағаттануы бойынша білікті шешім қабылдауға мүмкіндік береді.	Емтихан
	БөП	ТК	Жобаның жұмысының тиімділігін бағалау				ОН2 ОН4 ОН5	Пән жобалық қызметтің құқықтық негізін зерттейді. Қарапайым бизнес идеялар мен ұсыныстарды бағалау. Инвестициялық жобалардың өміршеңдігін бағалау. Кірістілік, кірістілік және өтемақы. Инвестициялық жобаларды бағалау көрсеткіштері тәуекелдерді есепке алу. Инфляция инвестициялық жобаларды бағалау. Жоба жұмысының тиімділігін бағалау	Емтихан
	БөП	ТК	Тактикалық маркетинг	4	120	7	ОН2 ОН3 ОН5 ОН9 ОН10	Пән компанияның жедел мақсаттарына жетуге бағытталған қысқа мерзімді маркетингтік стратегияларды әзірлеуге және енгізуге бағытталған. Маркетингтік жоспарларды жүзеге асыру әдістері, соның ішінде жылжыту құралдарын таңдау, баға белгілеу, тарату арналарын басқару және сұранысты ынталандыру қарастырылады. Нарықтық жағдайға байланысты маркетингтік әрекеттерді бейімдеуге, тактикалық шешімдердің тиімділігін бағалауға және тұтынушылардың қалауындағы өзгерістерді бақылауға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БөП	ТК	Маркетингті жоспарлау				ОН2 ОН4 ОН5 ОН7	Пән компанияның мақсаттарына жету үшін маркетингтік стратегияларды әзірлеу және енгізу процесін қамтиды. Нарықты талдау әдістері, мақсатты аудиторияны анықтау, кешенді маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу және бюджеттеу қарастырылады. Ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді жоспарларды құруға, нәтижелерді болжауға және маркетингтік әрекеттердің тиімділігін бағалауға, сондай-ақ құбылмалы нарықтағы тәуекелдерді басқаруға ерекше назар аударылады.	Емтихан
	БөП	ТК	Халықаралық маркетинг	5	150	7	ОН2 ОН3 ОН8	Пән халықаралық маркетингті халықаралық нарық субъектілерінің серіктестік қатынастардың өсуі мен кеңеюі, өндірістік мүмкіндіктердің артуы, тауар ассортименті мен нарықтық сұраныс құрылымының жылдам жаңаруы сияқты процестерге реакциясы ретінде қарастырады.	Емтихан
	БөП	ТК	Жаһандық маркетинг				ОН2 ОН3 ОН9 ОН10	Пән жаһандық маркетингті Халықаралық маркетинг тұжырымдамаларының бірі ретінде қарастырады. Жаһандық маркетинг стратегиясы әртүрлі елдердің нарықтарын сипаттайтын параметрлердің ұқсастығы негізінде жасалады. Осының арқасында маркетинг кешенін стандарттауға болады, бұл шығындарды айтарлықтай азайтуға ықпал етеді.	Емтихан
	БөП	ТК	Индустриалдық маркетинг	5	150	8	ОН2 ОН3 ОН9 ОН10	Пән индустриалдық маркетингті ұйымдарға экономикалық операцияларды кеңейту, нарықта алға жылжу, қазіргі жағдайда пайда табу үшін қажет маркетинг түрі ретінде қарастырады кәсіпорындар өнеркәсіптік нарықтардағы дербес экономикалық бірліктер болып табылады, әртүрлі өндірістік қажеттіліктер мен қажеттіліктер үшін өнімді сатады және сатып алады. Сатып алушы мен сатушы ретінде кәсіпорын жеткізушілерді таңдау, тауарлардың сапасы, жеткізілім көлемі, сақтау шарттары, тауарлық-материалдық	Емтихан

	БөП	ТК	Коммерциялық маркетинг				ОН7 ОН9 ОН10	құндылықтар деңгейі туралы көптеген шешімдер қабылдауы керек Пән клиенттердің қажеттіліктері мен бәсекелестік ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, нарықта тауарлар мен қызметтерді құру және сату процестерін зерттейді. Сұранысты талдау, баға белгілеу, тарату арналары және сатуды ынталандыру сияқты өнімді коммерцияландырудың негізгі аспектілері қарастырылады. Серіктестермен, клиенттермен және Делдалдармен өзара әрекеттесудің тиімді стратегияларын әзірлеуге, сондай-ақ коммерциялық операциялар мен сатылымдарды оңтайландыру арқылы пайданы ұлғайту әдістеріне баса назар аударылады.	Емтихан
	БөП	ТК	Экономикалық саладағы құқық бұзушылықтар				4	120	4
№ 9 модуль Кәсіби маркетинг	БөП	ТК	Сандық маркетинг	5	150	6	ОН2 ОН3	Пән цифрлық маркетингтің негізгі құралдары мен стратегияларын, контекстік жарнаманы, SMM, трафикті талдау мен басқаруды қамтиды. Сандық арналар арқылы клиенттерді тарту және ұстап қалу әдістері, сондай-ақ аналитикалық құралдарды қолдана отырып, жарнамалық науқандардың тиімділігін бағалау қарастырылады. Интернетте брендті құруға және насихаттауға, сондай-ақ аудиторияның қатысуы мен конверсиясын арттыру үшін заманауи технологияларды қолдануға баса назар аударылады.	Емтихан
	БөП	ТК	Тұтынушылардың мінез-құлқы				ОН6 ОН9 ОН10	Пән сатып алу шешімдерін қабылдау процесіне әсер ететін психологиялық, әлеуметтік және мәдени факторларды зерттейді. Тұтынушылардың мінез-құлқы теориялары, шешім қабылдау модельдері, сондай-ақ жеке қалау, брендті қабылдау және қоршаған ортаға әсер ету сияқты тауарлар мен қызметтерді таңдауға әсер ететін факторлар қарастырылады. Тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу және мақсатты аудиториямен өзара әрекеттесуді жақсарту үшін тұтынушылардың мінез-құлқы туралы білімді қолдануға баса назар аударылады.	Емтихан
	БөП	ТК	Нейромаркетинг				ОН2 ОН3 ОН9	Пән - адам миының маркетинг пен жарнамамен байланысын зерттейтін іс -шаралар жиынтығын зерттейді. Зерттеу нәтижелері тұтынушының логикасын, оның ынталандыруға реакциясын мидағы процестерді өлшеу арқылы жақсырақ болжауға мүмкіндік береді.	Емтихан
	БөП	ТК	Пән 2				ОН1	Қосымша білім беру бағдарламасының каталогына сәйкес (Minor)	Емтихан

10. ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ КАРТАСЫ (MINOR)

Қосымша білім беру бағдарламасының атауы	Оқыту нәтижесі	Пәннің аталуы	Жалпы еңбекмимдылығы		Семестр	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Бақылау нысаны
			Академиялық кредитте	академиялық сағатта			
Ақпараттық қауіпсіздікті құқықтық реттеу	Қазіргі заманғы ақпараттық қоғамның дамуындағы ақпараттың мәні мен маңыздылығын түсіну, осы процесте туындайтын қауіптер мен қауіптерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтау қабілеті; ақпараттық технологияларды қолдана отырып және ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ескере отырып, ақпараттық және библиографиялық мәдениет негізінде кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шешу қабілеті.	Пән 1 Киберқылмыс	5	150	5	Пән компьютерлік желілерде және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (АКТ) қолдану арқылы жасалған қылмыстарды зерттейді. Ол хакерлік шабуылдар, зиянды бағдарламалардың таралуы, фишинг, кибершабуыл және кибершабуыл сияқты киберкеңістікте жасалатын заңсыз әрекеттердің әртүрлі түрлерін қамтиды. Пәнді игерудің мақсаты жеке тұлғаны, қоғамды, бизнесті және мемлекетті жаңа технологиялық жағдайларда қамтамасыз етудің теориялық және практикалық мәселелерін, киберқылмыспен күрес мәселелерін зерделеу; студенттерде ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге және киберқылмыстарға қарсы іс-қимылға байланысты процестерді құқықтық сүйемелдеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	Емтихан
		Пән 2 Зияткерлік меншік құқығы	5	150	6	Пән өнертабыстар, әдеби және көркем шығармалар сияқты зияткерлік қызмет нәтижелерін қорғайтын заңды құқықтарды зерттеуге бағытталған. Ол авторлық және сабақтас құқықтарды, патенттік құқықты, сауда белгілеріне құқықтарды және даралау құралдарын қамтиды. Пәннің мақсаты-тыңдаушыларға шығармашылық қызмет нәтижелеріне құқықтарды қорғау саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар беру.	Емтихан
Жаһандану жағдайындағы мәдениетаралық коммуникациялар	Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуындағы мәдениетаралық коммуникациялардың мәні мен маңызын түсіну, тұлғааралық және мәдениетаралық коммуникацияларды құру, кәсіби қарым-қатынас дағдылары мен әдістерін меңгеру қабілеті	Пән 1 XXI ғасырдағы мәдениетаралық коммуникация мәселелері.	5	150	5	Пән қазіргі қоғамның өмірін сипаттайды, бизнес, өндіріс және білім беру саласында пайда болды. Сондықтан, мәдениеттану және лингвистикалық елтану бағыты ең алдымен серіктестер арасындағы мәдениетаралық қарым-қатынас пен өзара түсіністікті қамтамасыз ету мақсатын көздейді. Сонымен қатар, табысты мәдениетаралық қарым-қатынас ережеден гөрі ерекшелік болып қала береді. Халықаралық байланыстарға қатысушылар әртүрлі мәдениеттерге бейімделу процесінде көптеген кедергілерге тап болады, бұл бүгінде өсіп келе жатқан халықаралық жобалардың тиімділігін төмендетеді. Пәнді оқытудың мақсаты – білім алушылардың қарым-қатынас мәселелері бойынша іргелі білімдерін игеруі, оларды шешудің басты шарты өзара түсіністік, мәдениеттер диалогы, төзімділік және қарым-қатынас серіктестерінің мәдениетін құрметтеу болып табылады	Емтихан

		<i>Пән 2</i> Шығыс және Батыс халықтары	5	150	6	Пән өзекті, өйткені қазіргі әлемде, тәжірибе көрсеткендей, өзіндік мәдени ренессанс орын алады. Бұл адамдардың күнделікті өмірінде ғана көрінбейді. Бірақ бұл қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларында айтарлықтай көрінеді: мәдениет, саясат, экономика және т.б. Бұл пәнді оқыту мақсаты, ең алдымен, болашақ мамандарда өркениет тарихы туралы білім негіздерін қалыптастыру болып табылады. Басқа мәдениетке төзімділік таныту қабілетін дамыту; дағдылар және әлеуметтік-мәдени салада, еңбекті ұйымдастыру саласында басқарушылық шешім қабылдау.	Емтихан
Тұлғаның әлеуметтік мінез-құлқын реттеудің психологиялық механизмдері	Стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікке дайын болу; стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін мотивация мен биліктің негізгі теорияларын пайдалану, сондай-ақ топтық динамика процестері мен команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты ұйымдастыру.	<i>Пән 1</i> Әлеуметтік психология	5	150	5	Пән әлеуметтік топтар шеңберіндегі адамдардың мінез-құлқы мен іс-әрекетінің заңдылықтарын, сондай-ақ топтардың психологиялық сипаттамаларын зерттейді. Ол адамның басқа адамдарды қалай қабылдайтынын, өзара әрекеттесетінін және оларға қалай әсер ететінін, сондай-ақ олардың мінез-құлқы мен ойларын әлеуметтік орта қалай анықтайтынын талдайды. Пәнді зерттеудің мақсаты-әлеуметтік ойлауды дамыту және адамның басқа адамдармен және жалпы қоғаммен өзара әрекеттесуінің маңызды психологиялық заңдылықтарын түсіну.	Емтихан
		<i>Пән 2</i> Ұйымдастырушылық психология	5	150	6	Пән тиімділік пен өзара әрекеттесуді жақсарту мақсатында ұйымдардағы адамдардың мінез-құлқын, соның ішінде олардың мотивациясын, өзара әрекеттесуін, көшбасшылығын және ұйымдық мәдениетін зерттейді. Тәртіп ұйымдарға процестерді оңтайландыруға, қызметкерлердің қанағаттануын арттыруға және сайып келгенде, алға қойған мақсаттарға жетуге көмектеседі. Пәннің мақсаты-ұйымдастырушылық-психологиялық мәселелерді кәсіби шешуге дайындықты қалыптастыру.	Емтихан
Логистиканы құқықтық қамтамасыз ету	Коммерциялық қызметті жүзеге асыруды регламенттейтін нормативтік құқықтық актілерді, Жоғары тұрған және басқа органдардың басқа да басшылық және әдістемелік материалдарын білу қабілеті; өндірістік процестердің логистикасын түсіну үшін қажетті терминологиялық аппараттарды иелену мүмкіндігі; материалдық ағындарды басқаруды регламенттейтін нормативтік құқықтық актілерді қолдану қабілеті мен дайындығы.	<i>Пән 1</i> Кедендік сараптама негіздері	5	150	5	Пән кеден эксперт саласындағы міндеттерді шешу үшін арнайы және ғылыми білімдерді пайдалана отырып, кеден сарапшылары мен өзге де сарапшылар жүзеге асыратын зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуді зерделейді. "Кедендік сараптама негіздері" курсының оқытудың мақсаты - қазақстандық құқық саласы ретінде кеден құқығының теориялық негіздерін; мемлекеттің ұлттық мүдделерінің категориялары ретінде кеден саласы мен кеден саясатын зерделеу.	Емтихан
		<i>Пән 2</i> Халықаралық тасымалдарды құқықтық реттеу	5	150	6	Пән елдер арасында жүктерді және жолаушыларды тасымалдаудың құқықтық аспектілерін, соның ішінде құқықтық реттеу көздерін, тасымалдау шарттарының түрлерін, тасымалдаушылардың жауапкершілігін және басқа да байланысты мәселелерді зерттейді. Пәннің мақсаты - халықаралық көлік ұйымдарында жүктерді халықаралық тасымалдаудың шарттары мен ұйымдастырылуын зерделеу, білім алушыда көлік, жүйелілік, автомобиль көлігінің қазіргі қоғамдағы, ел экономикасындағы маңызы мен ролі және тасымалдауда тұтынушылардың қанағаттануы туралы кешенді түсінік беретін көліктік дүниетаным мен білімді қалыптастыру.	Емтихан

