

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Ученого совета

Ибрагим Омаров А.Д.
24.03 2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11114 - Туризм

Направление подготовки: 6В111 Сфера обслуживания
Уровень подготовки: Бакалавриат

СОГЛАСОВАНО:

Директор
ТОО «All Tours»

Касенова Ж.А.

Алматы, 2024

**Экспертное заключение
на образовательную программу «6В11114-Туризм»**

Разработанная образовательная программа «6В11114-Туризм», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Государственного общеобразовательного стандарта высшего образования и других нормативных актов.

При реализации образовательной программы «6В11114-Туризм» применяется кредитно-модульная технология обучения, на основе наследия кредитного и компетентностного подходов к планированию и организации учебного процесса, ориентированная на результаты обучения в соответствии с Профессиональными стандартами.

Образовательная программа «6В11114-Туризм» основана на уникальной образовательной концепции и направлена на подготовку специалистов в области индустрии туризма и гостеприимства, обладающих фундаментальными знаниями и сочетающих навыки аналитиков и практиков.

В своей совокупности подобный образовательный подход вырабатывает у выпускников целостное видение мира и одновременно позволяет им максимально быстро и эффективно включиться в практическую работу.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, универсальные, профессиональные профессионально-специализированные компетенции, объекты профессиональной деятельности, виды и функции профессиональной деятельности.

Образовательная программа «6В11114-Туризм» составлена в соответствии с профессиональными и научными требованиями к социальным и профессиональным компетенциям.

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы определяются, приобретаемыми обучающимися общекультурными, общепрофессиональными профессиональными и компетенциями, т.е. их способностями применять знания, умения и личностные качества для решения задач профессиональной деятельности.

Заключение:

В целом, образовательная программа «6В11114-Туризм» отвечает требованиям Государственного общеобразовательного Производственный кооператив «РОБИНЗОН» стандарта высшего образования, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного бакалавра, обладающего необходимыми профессиональными навыками и компетенциями для дальнейшей профессиональной деятельности соответствующему направлению.

Директор ТОО «Ай Турс»



Каменова Ж.А.

Образовательная программа «Б11114 Туризм», направления подготовки «Б1111 Сфера обслуживания» разработана в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего образования, утвержденного Приказом Министра науки и высшего и послевузовского образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

ОП утверждена решением Ученого Совета университета от 28.03.2024г., протокол № А.

Ф.И.О.	Учебная степень/учебное звание	Должность	Место работы	Подпись
Председатель академического комитета:				
Балинова К.Р.	к.э.н. ассоц.профессор (доцент)	зав.кафедрой «Маркетинг и менеджмент»	МПУ	
Профессорско-преподавательский состав:				
Кастальская Т.П.	магистр	ст.преподаватель кафедры «Маркетинг и менеджмент»	МПУ	
Кулжанова Г.	магистр	ст.преподаватель кафедры «Маркетинг и менеджмент»	МПУ	
Работодатели:				
Касенова Ж.А.		директор ТОО «Ай Тола»	ТОО «Ай Тола»	
Обучающиеся:				
Ашныбай А.		студент группы Тур с/о-21	4 курс	

Содержание

1.	Нормативные ссылки.....	4
2.	Паспорт образовательной программы.....	5
3.	Модель выпускника.....	10
4.	Карта образовательной программы.....	14
5.	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами.....	28
6.	Модульный учебный план.....	30

1. Нормативные ссылки

Образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III;
2. Государственные общеобязательные стандарты образования, утвержденные приказом Министра науки и высшего и послевузовского образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2;
3. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 20 апреля 2011 года №152;
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595;
5. Квалификационные требования, предъявляемые к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 17 июня 2015 года № 391;
6. Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569;
7. Руководство по разработке образовательных программ высшего и после вузовского образования, утвержденное приказом директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 4 мая 2023 года № 601 н/к;
8. Профессиональный стандарт «Предоставление экскурсионных услуг» НПП РК «Атамекен» от 06.12.2022 года.
9. Профессиональный стандарт «Туризм» НПП РК «Атамекен» от 17.01.2017 года.
10. Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг» НПП РК «Атамекен» от 06.12.2022 года
11. Профессиональный стандарт «Гостиничное хозяйство» НПП РК «Атамекен» от 17.01.2017 года
12. Профессиональный стандарт «Предоставление услуг менеджера туризма» НПП РК «Атамекен» от 15.11.2022 года

2. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	6В11100009
2	Код и классификация области образования	6В11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
4	Код и группа образовательных программ	В091 Туризм
5	Наименование ОП	6В11114 Туризм
6	Вид ОП	Действующая
7	Цель ОП	Подготовка специалистов, которые могут эффективно осуществлять организационно-управленческую, производственно-технологическую и туристско-рекреационную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.
8	в	6
9	Уровень по НРК	6
10	Уровень по ОРК	6
11	Отличительные особенности ОП	Нет
12	Перечень компетенций	<p><i>Универсальные компетенции (УК) характеризуются тем, что выпускник должен иметь:</i></p> <p>УК1-Способность к формированию системы общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности и будущего специалиста, на основе выстроенности и сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций;</p> <p>УК2-Способность быть конкурентным на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выстраивания программ коммуникации на трехязычии. Быть способным к развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;</p> <p>УК3-Способность к эффективной коммуникации в различных условиях общения, решать задачи коммуникации и познания в условиях трехязычия. Способность к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранном языках</p> <p>УК4-Способность владения средствами самостоятельного, методически правильного использования способов</p>

	<p>физического воспитания, быть ориентированным на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех;</p> <p>УК5-Способность формировать навыки саморазвития и образования в течение всей жизни;</p> <p>УК6-Способность к формированию личности, готовую к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию.</p> <p>УК7-Демонстрировать гражданскую ответственность лидерство эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;</p> <p>УК8-Формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества.</p> <p><i>Профессиональные компетенции (ПК):</i></p> <p>ПК1-Уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, применяет основные положения и методы социальных и политических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать ситуации, возникающие при выполнении профессиональных функций и принимать обоснованные решения. Способность поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности. Строить профессиональную деятельность и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности. Создать принципиально новые идеи, обладает креативностью и инициативностью.</p> <p>ПК2-Иметь способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, владеть нормами литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; уметь ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах.</p> <p>ПК3-Владеть навыками анализа и синтеза профессиональной информации, ее творческой переработки, критического осмысления, как на родном, так и на иностранном языке; способность к конструктивному общению, преодолению межличностных коммуникативных барьеров, предвосхищению конфликтов, разрешению их на справедливой основе, оказанию психологического воздействия на конфликтующие стороны с целью снижения негативных последствий конфликтов. Знать памятники культурного наследия мира; памятники культурного наследия, которые находятся на территории Казахстана; современные тенденции культурного наследия человечества.</p> <p>ПК4-Формирование целостной системы знаний об основах техники и тактики туризма; расширение представления о окрестностях г. Алматы и его туристских возможностях,</p>
--	--

	<p>умение планировать и организовывать туристские походы, слеты и соревнования в различных видах туризма; знание понятийно-терминологического аппарата; приобретение практических навыков организации бивуаков, передвижения по различным простым и сложным формам горного рельефа, освоение техники скалолазания и организации переправ через горные реки, техники передвижения по ледникам и снежным склонам, приобретение практических навыков для работы гидом в данной сфере деятельности.</p> <p>ПК5–Знать основные этапы эволюции управленческой мысли, основ поведения организаций. Представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли. Уметь анализировать деятельность туристских фирм, используя инструменты маркетинга; проводить маркетинговые исследования.</p> <p>ПК6–Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>ПК7–Умение разработки и реализации эффективных программ туристско-экскурсионного обслуживания, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов, умение разрабатывать и реализовывать туристский продукт на туристском рынке, организовывать многодневные туристские путешествия и обеспечивать безопасность их проведения; организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала (носильщиков, коноводов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма; осуществлять контроль за их деятельностью; осуществлять квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений.</p> <p>ПК8–Знать основные подходы, методы и инструменты digital маркетинга. Этапы разработки и реализации digital стратегии предприятия. Знать особенности целевой аудитории и основных рекламных каналов в цифровой среде.</p> <p>ПК9–Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, способность оценивать туристско-рекреационный потенциал территории; выявлять приоритетные направления в проектировании, применять различные методы проектирования туристско-рекреационных зон; составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК10–Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на национальном, региональном, местном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.</p> <p>ПК11–Готовность использовать методы диагностики туристского предприятия в целях обеспечения его устойчивого положения и развития на рынке туристских услуг.</p> <p>ПК12–Ориентируется в современных информационных потоках и адаптируется к динамично меняющимся условиям туристского рынка и запросов потребителей, способен к</p>
--	--

		<p>разработке туристского продукта, новых туристских маршрутов, организации процесса обслуживания потребителей или туристов. Обладает знаниями основных направлений развития экологического туризма; главные международные инициативы, документацию и организацию в области экологического туризма. И умениями определять потенциал и возможные пути развития экологического и семейного туризма Казахстана, разработать туристские маршруты и тропы в экологическом туризме.</p> <p>ПК13–Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме с целью финансовой устойчивости и эффективности деятельности отдельных турпредприятий; использовать методы мониторинга рынка туроператорских и турагентских услуг. Знать основные понятия и термины; клиентоориентированность, качество как конкурентное преимущество, маркетинг баз данных; сущность и принципы маркетинга баз данных; - сферы применения CRM.</p> <p><i>Профессионально-специализированные компетенции характеризуются тем, что выпускник должен:</i></p> <p>ПСК1-Знание оргтехники предприятия сферы туризма и гостеприимства; знание специализированных компьютерных программ в области обеспечения безопасности, бронирования, реализации автоматизированных систем управления сферы туризма.</p> <p>ПСК2-Владеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, справочниками, атласами, картами, определителями, энциклопедиями, каталогами, словарями, CD-Rom, Интернет.</p> <p>ПСК3-Умение ориентироваться в информационных потоках; владение навыками работы с различными источниками информации; осуществление документационного обеспечения профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма.</p> <p>ПСК4-Наличие навыков управления информацией (анализ, формализация, сравнение, обобщение, синтез с имеющимися базами знаний); владение навыками использования информационных устройств; умение представить информацию.</p> <p>ПСК5-Иметь навыки представления информации (схематизация, типологизация, кодирование, систематизация, классификация).</p> <p>ПСК6-Обеспечение общего подхода к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа.</p>
13	Форма обучения	Очная
14	Язык обучения	Казахский, русский
15	Объем кредитов	240

16	Присуждаемая степень	бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11114-Туризм»
17	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	№ KZ07LAA00033540 от 17.02.2023 года
18	Наличие аккредитации ОП	SA-A № 0286/1 от 24 июня 2023 г.
19	Наименование аккредитационного органа	Независимое Агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA)
20	Срок действия аккредитации	с 24 июня 2023 г. – 23 июня 2028 г.

3. Модель выпускника

№	Название поля	Примечание
1	Наименование образовательной программы	6В11114 Туризм
2	Присуждаемая степень	бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11114-Туризм»
3	Результаты обучения с Дублинскими дескрипторами	<p>1) демонстрировать знания и понимание в области туризма, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональной уровне, формулировать аргументы и решать проблемы области туризма;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области туризма;</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области туризма;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области туризма;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области туризма;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>
4	Результаты обучения по образовательной программе	<p>PO1-Определять основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и становления своей мировоззренческой позиций обеспечивающее научное понимание природного и социального мира методами научного и философского познания.</p> <p>PO2-Обладает и способен использовать в профессиональной деятельности знания по экономике, политике, правовым системам стран мира для выработки эффективных и правильных решений в сфере туристских вопросов.</p> <p>PO3-Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p> <p>PO4-Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p>

		<p>PO5-Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.</p> <p>PO6-Применять и разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p> <p>PO7-Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p> <p>PO8-Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p> <p>PO9-Умеет разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров, умеет выбирать, проектировать и использовать методические приемы, туристские маршруты при планировании экскурсий.</p> <p>PO10-Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p> <p>PO11-Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной</p>
--	--	---

		<p>этических норм и производственного этикета.</p> <p>PO12-Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, vip зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.</p> <p>PO13-Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> <p>PO14-Участвовать в профессиональных туристических выставках, владеть навыками общения с туристами и партнерами на иностранном языке, анализировать эффективность и объем продаж продвижения туристических услуг.</p> <p>PO15-Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.</p>
5	Область профессиональной деятельности	Сфера обслуживания
6	Объекты профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); - государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; - консалтинговые компании туристского профиля; - маркетинговые службы туристских предприятий; - объекты инфраструктуры туризма; - учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; - рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок.
7	Виды профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая; - производственно-технологическая; - сервисная; - научно-исследовательская; - образовательная (педагогическая); - туристско-рекреационная; - поисково-спасательная работа.
8	Функции профессиональной	<ul style="list-style-type: none"> - объективная оценка современного состояния туристской отрасли; - выявление перспективных направлений туристской деятельности; - разработка и реализация эффективных программ туристско-

	деятельности	<p>экскурсионного и гостиничного обслуживания как социальной, так и коммерческой направленности, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативное конструирование (в том числе по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания; - эффективное осуществление (в интересах фирмы) взаимодействия с нужными государственными и частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления туристской индустрией в РК и за рубежом; - формирование и совершенствование каналов сбыта туристских услуг и товаров; - внедрение системы менеджмента качества на туристском предприятии с целью повышения качества обслуживания отечественных и иностранных туристов; - активное использование в практической деятельности современных данных о туристско-рекреационных ресурсах стран, имеющих туристские связи с Казахстаном или перспективы их развития; - владение прочными знаниями о правовых основах туристской деятельности в РК и международного права; - обеспечение безопасности туристского путешествия; - планирование и проведение информационно-инструктивных бесед с туристами и экскурсантами; - маркетинговые исследования туристского рынка с целью повышения эффективности деятельности туристского предприятия (организации), привлечения инвестиций, расширения сферы услуг и т.д.; - применение в профессиональной деятельности государственного, русского, английского (и желательно, еще одного европейского или азиатского) языка, включая свободное владение специальными туристско-экскурсионными терминами.
9	Требования к предшествующему уровню образования	Среднее, среднее техническое и профессиональное
10	ОП разработана на основании профессионального стандарта отраслевой рамки квалификации:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональный стандарт «Предоставление экскурсионных услуг» НПП РК «Атамекен» от 06.12.2022 года. 2. Профессиональный стандарт «Туризм» НПП РК «Атамекен» от 17.01.2017 года. 3. Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг» НПП РК «Атамекен» от 06.12.2022 года 4. Профессиональный стандарт «Гостиничное хозяйство» НПП РК «Атамекен» от 17.01.2017 года 5. Профессиональный стандарт «Предоставление услуг менеджера туризма» НПП РК «Атамекен» от 15.11.2022 года

4. Карта образовательной программы

Код и наименование модуля	Код и наименование дисциплины	Цикл/компонент	Форма контроля	Семестр	ECTS	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание дисциплины
SGD 01 Социально-гуманитарных дисциплин	ИК 1101 История Казахстана	ООД/ ОК	Государственный Экзамен	2	5	История Казахстана (школьный курс)	Философия	История Казахстана формирует объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Знакомит обучающихся с фундаментальными источниковедческими и историографическими материалами, а также достижениями современной исторической науки Казахстана. Дисциплина определяет роль истории Казахстана в системе гуманитарного знания, выявляет специфику объекта и предмета истории Казахстана для анализа актуальных проблем современного этапа развития. Определяет создание научно-обоснованной концепции истории Казахстана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи. Образовывает систематизацию знаний об основных событиях современной истории Казахстана.
	Fi1 2102 Философия	ООД/ ОК	Экзамен	3	5	История Казахстана	История и философия науки (курс магистратуры)	Философия формирует мышление студентов, оказывает координирующее воздействие на методологию всех научных дисциплин, создавая интеллектуальный алгоритм для постановки и решения профессиональных задач. Дисциплина вырабатывает обобщённую систему взглядов на мир и место в нём человека. Дает студентам знания об общих принципах бытия, познания и сознания, об отношении человека к миру, о всеобщих законах развития природы, общества и мышления Задачами программы являются: освоение обучающимися основ философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности; формирование у студентов философской рефлексии, навыков самоанализа и нравственной саморегуляции; развитие научно-исследовательских способностей и формирование интеллектуального и творческого потенциала.
	MSPZ 1106 Модуль социально-политических знаний (Социология,	ООД/ ОК	Экзамен	1,2	8	История Казахстана (школьный курс)	Философия	Социология изучает общество, комплекс социальных явлений, вытекающих из взаимодействия людей и общностей. Дает рациональное объяснение поведению социальных объектов и определяет механизмы решения социальных проблем. Основными направлениями при изучении дисциплины являются теоретические основы общей социологии, социальная структура общества, социализация человека, девиация и социальный контроль, роль медицины в обществе, социальные изменения в различных

	Политология, Культурология, Психология)							сферах общества. Культурология изучает специфику теории отечественной культуры с целью сохранения культурного кода казахской нации. Студентам даются знания об основных направлениях традиционной и современной культурологической мысли; основных достижениях в различных областях национальной материальной и духовной культуры, а также тенденциях развития отечественной культуры на современном этапе. Дисциплина дает студентам представление о политической сфере общества, о современных политических институтах, их устройстве и функционировании, о многообразных идейно-политических концепциях и принципах нового политического миропонимания, о движущих силах мирового развития, а также направлена на получение знаний в области политической науки, формирование нового мышления и мировоззрения, политической культуры. Дисциплина дает студентам представление о личности в контексте формирования национального сознания в психологии; о межличностном общении как факторе развития гармоничной личности казахстанца; о технологии эффективного межличностного общения как основе модернизации общественного сознания; направлена на освоение основных психологических понятий, теорий и методов психологических исследований.
ИК 02 Инструментально-коммуникативный	Yа 1103 Иностранный язык	ООД/ ОК	Экзамен	1,2	10	Иностранный язык (школьный курс)	Деловое общение и делопроизводство	Дисциплина направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций обучающихся не языковых специальностей в процессе образования, расширение теоретических знаний с целью улучшения практических языковых навыков в профессиональной сфере, развитие будущего специалиста как полиязыковой личности, способной осуществлять коммуникативно-деятельностные операции на профессиональном иностранном языке.
	K(R)Ya 1104 Казахский (русский) язык	ООД/ ОК	Экзамен	1,2	10	Казахский (русский) язык (школьный курс)	Деловое общение и делопроизводство	Дисциплина формирует социально-гуманитарное мировоззрение студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов. Задачами программы являются: успешное овладение видами речевой деятельности в соответствии с уровневой подготовкой; формирование и совершенствование навыков владения языком в различных ситуациях бытового, социально-культурного, профессионального общения; формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения.
	ИКТ 1105 Информационно-коммуникационные технологии	ООД/ ОК	Экзамен	1	5	Информатика (школьный курс)	Клиентоориентированность в цифровой	Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии» формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Помогает освоению обучающимися концептуальных основ

							экономике	архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей. Способствует формированию знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей.
	FK 1107 Физическая культура	ООД/ ОК	Экзамен	1,2	8	Физкультура (школьный курс)	Туристская спортивная подготовка	<p>Дисциплина формирует социально-личностные компетенции студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.</p> <p>Задачи: дать базовые научно-обоснованные знания об использовании физической культуры и спорта в развитии жизненно важных физических качеств для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и потребности в систематических занятиях физическими упражнениями и спортом; укрепление здоровья, закаливание и повышение устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности; воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи; воспитание психической устойчивости, уверенности в своих силах, целеустремленности, смелости и решительности, инициативности, настойчивости и упорства, выдержки и самообладания; развитие и совершенствование основных двигательных качеств – выносливости, силы, быстроты, ловкости, гибкости</p>
ЕЕНР 03 Экономика, экология, науки и права	ОРАК 2108 Основы права и антикоррупционной культуры	ООД/ КВ	Экзамен	4	5	Человек и общество (школьный курс)	Трудовое право	Дисциплина представляет собой междисциплинарную систему знаний, объединяющую основные отрасли права (конституционное, административное, гражданское, уголовное и т.д.), а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению, которая дает понятие о роли определенных правовых норм и рассматриваются конкретные юридические вопросы и проблемы.
	ОЕР 2108 Основы экономики и предпринимательства					Экономическая теория	Экономика туризма	Дисциплина формирует у будущих специалистов основы экономики и ведения предпринимательского дела в рыночных условиях. Предметом изучения дисциплины является применение методов предпринимательского дела, раскрытие тенденции развития и роли предпринимательства в современном мире, организационных и финансовых основ бизнеса, государственного регулирования предпринимательской деятельности, а также ознакомление с анализом рыночной конъюнктуры, механизмами функционирования рыночной экономики.
	ЕВZh 2108 Экология и					Человек и общество	Экологический туризм	Дисциплина изучает основные подходы к решению экологических проблем, источники и виды загрязнения окружающей среды предприятиями транспорта, методы снижения

	безопасность жизнедеятельности					(школьный курс)		вредного воздействия на окружающую среду. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, их причины способы профилактики и защиты. Проведение спасательных и других неотложных работ, правила поведения людей при чрезвычайных ситуациях
	ONI 2108 Основы научных исследований					История туризма	Итоговая аттестация	Дисциплина формирует представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства. Задачи дисциплины: дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства; познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства; рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства; рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной индустрии гостеприимства; анализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства; управлять процессом продвижения услуг в индустрии гостеприимства.
Еко 04 Экономический	ЕТ 1202 Экономическая теория	БД/ ВК	Экзамен	1	4	Экономика (школьный курс)	Экономика туризма	Целью изучения экономической теории включают: понимание экономических принципов; анализ принятия решений; понимание экономических систем изучение экономической теории помогает понять различные экономические системы, такие как рыночная экономика, плановая экономика и смешанная экономика. Оно также исследует механизмы функционирования рынка, роли правительства и другие факторы, влияющие на экономическую деятельность. Это позволяет студентам развивать понимание экономики как науки, ее основных принципов и механизмов функционирования. Изучение экономической теории помогает анализировать и прогнозировать экономические процессы, принимать рациональные решения и осознанно участвовать в экономической деятельности.
	ЕТ 3212 Экономика туризма	БД/ ВК	Экзамен	5	5	Экономическая теория	Системы бронирования и резервирования в туризме	Цель изучения дисциплины является изучение и приобретение теоретических знаний и практических навыков по экономике туризма. Содержание: Введение в экономику туризма. Факторы формирования туристской отрасли. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры. Инвестиции в туризме. Себестоимость туристских услуг. Ценообразование в туризме. Экономический анализ деятельности туристских организаций. Экономический анализ деятельности туристских организаций
	МТ 2213 Менеджмент туризма	БД/ ВК	Экзамен	3	5	Экономическая теория	Маркетинг туризма, Клиентоориентированность в цифровой экономике, Экономика туризма	Целью преподавания дисциплины сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления. Задачи: овладение знаниями по теории менеджмента; изучение понятийно-категориального аппарата менеджмента; ознакомление обучающихся с инструментами менеджмента, путем использования этих знаний на практике; формирование целостного представления о модели туристской индустрии, функции и владение методами управления; получение широкого представления о менеджменте и его использовании в практической деятельности с целью принятия управленческих решений

	МТ 2214 Маркетинг туризма	БД/ ВК	Экзамен	4	5	Экономическая теория, Менеджмент туризма	Экономика туризма	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений о сущности и функциях маркетинга, месте и роли его в системе рыночного хозяйствования, овладение практическими навыками эффективного использования маркетинга в условиях экономической самостоятельности организаций туристской индустрии. В ходе освоения курса изучаются методы и способы проведения маркетинговых исследований; способы позиционирования туристского продукта; стратегии ценообразования и процессы формирования коммуникационной политики в туризме
	КСЕ 2210 Клиентоориентированность в цифровой экономике	БД/ ВК	экзамен	4	6	Менеджмент туризма	Туроперейтинг, Планирование и организация туристического бизнеса	Целью освоения дисциплины является получение знаний об особенностях клиентоориентированного подхода, о видах и технологиях клиентоориентированного сервиса, а также формирование навыков работы с клиентами. Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений, навыков и опыта деятельности в области цифровой экономики, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы
	ТРТ 3301 Технология продаж в туризме	ПД/ ВК	экзамен	5	5	Основы туризмологии	Технология и организация сопровождения туристов	Целью изучения дисциплины заключается в овладении навыками и знаниями, необходимыми для успешной реализации и продвижения туристических услуг. Эта дисциплина помогает студентам освоить методы привлечения клиентов, разработку эффективных стратегий продаж, умение работать с потенциальными клиентами и предоставлять им качественное обслуживание. Изучение технологии продаж в туризме также способствует развитию коммуникативных навыков, умение убеждать и формировать доверие клиентов, что важно для успешной карьеры в индустрии туризма.
ПТТ 05 История, теория и тактика туризма	ИТ 1203 История туризма	БД/ ВК	Экзамен	2	5	История Казахстана (школьный курс)	Культурное наследие в индустрии туризма, Национальные традиции и обычай народов мира	Цель изучения дисциплины предоставление студентам знаний об основных этапах становления мирового туризма: изучение исторических аспектов развития туризма, изучение развития туристического бизнеса в отдельных странах и регионах, формирование целостного представления об исторических формах функционирования туризма, выявление сущности теоретических проблем современного туризма: студенты будут анализировать современные тенденции и проблемы в индустрии туризма
	TSP 2204 Туристическая спортивная подготовка	БД/ ВК	Экзамен	3	5	Физическая культура	Экскурсоводение	Целью изучения дисциплины обучение основным правилам безопасности, оказанию первой помощи и управлению в экстремальных условиях. Важным аспектом является также развитие психологической устойчивости, принятия решений в сложных ситуациях и командного взаимодействия. Дисциплина включает тренировочные сборы, участие в соревнованиях по туристскому спорту, а также индивидуальную и групповую

								практику на природных трассах и маршрутах различной сложности. В процессе подготовки осуществляется тренировка физической выносливости, координации движений, техники специфических приемов и навыков, таких как использование веревок, карабинов, альпинистского снаряжения и прочего оборудования.
	ТТАVT 1201 Техника и тактика активных видов туризма	БД/ ВК	Экзамен	1	5	Физическая культура (школьный курс)	Туристическая спортивная подготовка	Целью изучения дисциплины является подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий. Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных требованиях к организации активных туристских мероприятий; понятиях «техника туризма», «тактика туризма» и их тесной взаимосвязи в современной классификации активного туризма, умениями использовать походными снаряжениями, организовать питания в походе, владение техническими и тактическими методами преодоления естественных препятствий на маршрутах.
	UP 2205 Учебная практика	БД/ ВК	Дифференцированный зачет	4	2	Техника и тактика активных видов туризма, Туристическая спортивная подготовка	Туристские перевозки, География международного туризма	Учебная практика формирует вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков, компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Пра 06 Право	ТР 3207 Трудовое право	БД/ ВК	экзамен	6	5	Основы права и антикоррупционной культуры	Итоговая аттестация	Целью изучения дисциплины формирование у студентов системы знаний, на основе последовательного изучения отдельных институтов, трудового права, в выработке умений и практических навыков в применении норм трудового права в правоприменительной практике. Курс посвящен закономерностям и особенностям правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с трудовыми отношений в хозяйствующих субъектах с любой формой собственности; в курсе раскрываются понятия трудовых отношений работников и производных от них отношений как предмет трудового права; метод и система трудового права; основные принципы трудового права; методы правового регулирования заработной платы; тарифная система оплаты труда; трудовые конфликты и порядок их разрешения; надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде и др.
	DOD 3208 Деловое общение и делопроизводство	БД/ ВК	экзамен	5	4	Казахский (русский) язык	Экскурсоводение	Цель изучения дисциплины приобретение навыков и знаний, необходимых для эффективного взаимодействия в деловой среде и управления делопроизводством. Овладение навыками делового общения, понимание основных принципов деловой этики, овладение навыками эффективного управления делопроизводством, развитие навыков командной работы и конфликтологии, развитие умения строить речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами. Студенты

								освоить навыки построения речи, соответствующей требованиям делового общения, включая использование правильной лексики, грамматики и стиля, анализировать свою устную и письменную речь, выявлять ошибки и недочеты, а также улучшать их в процессе обучения.
	OISP 4309 Охрана интеллектуальной собственности и патентование	ПД/ ВК	экзамен	8	5	Основы права и антикоррупционной культуры	Итоговая аттестация	Целью изучения дисциплины формирование системных представлений о целях, стратегиях и механизмах правовой охраны, коммерциализации и защиты интеллектуальной собственности, подходах и механизмах управления конфликтами интересов в сфере интеллектуальной собственности. В курсе лекций освещены такие вопросы, как основы авторского и патентного права, основы патентно-технической документации, правила выявления и оформления изобретений, а также порядок подачи документов для патентования.
РТД 07 Практика туристической деятельности	GMT 3209 География международного туризма	БД/ ВК	Экзамен	6	6	История туризма	Инфраструктура туризма	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний о современном состоянии туристской отрасли в макрорегионах мира, о разновидностях туризма, основных тенденциях и путях их развития, правовых и экономических аспектах международного туризма. Дисциплина предусматривает овладение знаниями в области физико-географического положения стран и регионов, их социально-экономического развития, политического устройства, а также природно-ресурсного потенциала территорий и туристских макрорегионов мира, умениями применять географические методы в туристских исследованиях, оценивать туристский потенциал территории, проводить туристское районирование территории, навыками самостоятельной исследовательской деятельности и навыками работы с картографическим и статистическим материалом
	ТР 3215 Туристические перевозки	ПД/ ВК	экзамен	5	6	Основы туризмологии	География международного туризма	Целью изучения дисциплины является овладение знаниями о классификациях транспортных путешествий и средств, перевозке туристов авиационным транспортом, авиационных билетах: тарифах и льготах, правилах авиаперевозок пассажиров и багажа, ответственности перевозчика, обслуживании туристов на железнодорожном транспорте, перевозке туристов автомобильным транспортом, перевозке туристов водным транспортом, организации автомобильных и автобусных туров, паспорте маршрута.
	IT 4217 Инфраструктура туризма	БД/ ВК	Экзамен	7	5	Менеджмент туризма, Маркетинг туризма	Туроперейтинг	Целью изучения дисциплины является формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития, а также формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта. Содержание: Инфраструктура туристского рынка, рынок услуг, его характеристика и особенности, роль услуг в развитии экономики. Средства размещения туристов. Питание в отелях. Основные виды перевозки в РК и развитие туристского транспорта
	RK 3216	БД/	экзамен	6	6	Основы	Туроперейтинг	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний об

	Рекреация и курортология	ВК				туризмологи инг, Экологический туризм	основных источниках туристско-краеведческой деятельности и практических умений поиска и систематизации краеведческих знаний, необходимых для составления туристских экскурсионных программ. Дисциплина предусматривает овладение знаниями о принципах, новых методах организации курортного оздоровления и отдыха в условиях рекреационно-реабилитационных учреждений о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли.	
	IR 3302 Индустрия развлечений	ПД/ ВК	экзамен	6	5	Основы индустрии гостеприимства	Туроперейтинг, Планирование и организация туристического бизнеса	Целью изучения дисциплины учение видов и особенности индустрия развлечений и технологии обслуживания. Индустрия развлечений является важной составляющей сферы туризма и гостеприимства. В рамках курса будут изучены: Исторические формы развлечений. История развития парков развлечений. Характерные особенности индустрии развлечений. Подходы к определению развлечения. Цели, функции и задачи индустрии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры. Современное состояние индустрии развлечений. По завершению курса у студента сформируются знания об индустрии развлечений, технологии и качестве обслуживания потребителей сферы отдыха и развлечений.
	SBRT 4305 Системы бронирования и резервирования в туризме	ПД/ ВК	экзамен	7	5	Технология продаж в туризме	Туроперейтинг	Целью изучения дисциплины является практическое знакомство с наиболее распространенными в мире и Казахстане программами бронирования и резервирования туристских услуг - Amadeus, Worldspan, Sabre и др., отработка навыков и самостоятельной работы для формирования тура. В процессе изучения дисциплины рассмотрят характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования, использование инновационных и информационных технологий и баз данных для работы в гостиничном бизнесе; проектирование программ туров, бронирование турпакетов и других продуктов туристской деятельности; производственно-технологическая деятельность: использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки, реализации и управлением туристским продуктом; научно-исследовательская деятельность: применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере.
	PP I 2214 Производственная практика I	БД/ ВК	Дифференцированный зачет	6	3	Туристическая спортивная подготовка	Инфраструктура туризма, Системы бронирования и резервирования в туризме	Производственная практика I формирует вид учебной деятельности, который непосредственно ориентирован на практическую подготовку обучающихся и нацелен на получение ими профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ВЫ тури стско- краев	Eks 3211 Экскурсоведение	БД/ ВК	Экзамен	5	5	Основы туристско-краеведческ	Туроперейтинг	Целью изучения дисциплины состоит в получении теоретических знаний и практических навыков в организации туризма и проведении экскурсий. Студенты изучают методологию экскурсионной работы, анализируют рекреационные

						ой работы		возможности Республики Казахстан и осваивают технологию подготовки и проведения экскурсий. В рамках этой дисциплины особое внимание уделяется структуре и классификации экскурсий, методике подготовки и проведения экскурсий, качеству экскурсионного обслуживания. Также изучаются особенности проведения природоведческих, исторических, литературных и этнографических экскурсий. Организация методической работы также является важной составляющей изучения этой дисциплины.
	NTONM 4304 Национальные традиции и обычай народов мира	ПД/ ВК	Экзамен	7	5	Основы индустрии гостеприимства	Культурное наследие в индустрии туризма	Цели освоения дисциплины формирование толерантного отношения к этническим и конфессиональным различиям через изучение традиций и обычаев народов мира. Курс основывается на традициях и культуре питания народов мира как важной составляющей общемировой культуры и туристических ресурсов. Изучение предмета позволяет студентам расширить свои знания в области культуры и традиций народов мира для дальнейшей работы в выездном туризме
	ЕТ 4303 Экологический туризм	ПД/ ВК	Экзамен	7	5	География международного туризма	Итоговая аттестация	Целью изучения дисциплины является дать студентам общее представление об экологическом туризме, его видах, факторах и перспективах развития. Дисциплина предусматривает овладение знаниями о специфике развития экологического туризма в современных условиях, порядке организации туристской деятельности на основе принципов охраны окружающей среды, а также формирование практических навыков проектирования экотуров, ведения экскурсионного обслуживания экотуристов, создания технологической карты экотуристского путешествия, составления программы обслуживания экотуристов.
	РР II 3306 Производственная практика II	ПД/ ВК	Дифференцированный зачет	8	3	Экскурсоведение	Культурное наследие в индустрии туризма, Национальные традиции и обычай народов мира	Производственная практика II направлена на расширение и углубление теоретических знаний в профессиональной сфере знакомство с производством, нормативными документами предприятия; знакомство с конкретной профессиональной деятельностью, её функциями, обязанностями работника

ЕУУ Инос тран ные	PIYa I 2218 Практический иностранный язык	БД/ КВ	экзамен	3	5	Иностранн ый язык	Практическ ий иностранн	Целью изучения дисциплины "Практический иностранный язык I" (английский язык) связана с развитием навыков и компетенций, необходимых для общения и взаимодействия с иностранными туристами и коллегами в туристической сфере.
----------------------------	--	-----------	---------	---	---	----------------------	-------------------------------	---

I (английский язык)						й язык II (английский язык)	Овладение базовыми навыками разговорной и письменной коммуникации на английском языке в туристическом контексте. Это включает умение задавать вопросы, предоставлять информацию о достопримечательностях, услугах и мероприятиях, а также умение общаться с туристами и решать их проблемы на английском языке. Развитие лексического запаса и грамматических навыков, связанных с туризмом.
РГУа I 2218 Практический иностранный язык I (китайский язык)						Иностранный язык Практический иностранный язык II (китайский язык)	Дисциплина Практический иностранный язык I (китайский язык) имеет практико-ориентированный характер. В вводно-фонетическом курсе изучаются фонетический строй китайского языка, звуки, слоги, тоны, интонации предложений различных типов. Отработка навыков нормативного произношения на уровне слогов. Дисциплина представляет базовый элемент в общей системе поэтапной подготовки обучающихся к межкультурной коммуникации на иностранном языке.
РГУа II 2222 Практический иностранный язык II (английский язык)	БД/ КВ	экзамен	4	5	Практический иностранный язык I (английский язык)	Практический иностранный язык III (английский язык)	Практический иностранный язык II (английский язык) является продолжением Практического иностранного языка I (английский язык) цель изучения данного курса связана с развитием навыков коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии. Развитие устной коммуникации; развитие письменной коммуникации; студенты будут учиться составлять и понимать письма, электронные письма, отчеты и другие письменные документы, которые широко используются в туристической индустрии. Они также могут изучать правила оформления документов и развивать навыки письменного выражения на английском языке.
РГУа II 2222 Практический иностранный язык II (китайский язык)					Практический иностранный язык I (китайский язык)	Практический иностранный язык III (китайский язык)	Дисциплина «Практический иностранный язык II (китайский язык) направлена на дальнейшее изучение иероглифики, грамматики, орфографии китайского языка, выполнение и лексико-грамматических упражнений, выполнение устных и письменных переводов с русского языка на китайский язык и наоборот по соответствующей тематике, изучение вопросов с утвердительно-отрицательной формой сказуемого «是», предложения с несколькими глаголами в составе сказуемого, наречия «也» и «都»
РГУа III 2323 Практический иностранный язык III (английский язык)	БД/ КВ	экзамен	5	5	Практический иностранный язык II (английский язык)	Практический иностранный язык IV (английский язык)	Практический иностранный язык III (английский язык) является продолжением Практического иностранного языка II (английский язык) цель изучения данного курса связана с развитием навыков коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии. Расширение лексического запаса: студенты будут изучать специфическую лексику, связанную с туризмом, такую как туристические достопримечательности, виды туров, способы транспорта, путеводители и другие. Они также будут учиться использовать правильную терминологию и выражения, связанные с туристической индустрией. Развитие межкультурной коммуникации: студенты будут изучать различные культуры и обычаи, с которыми они могут столкнуться в туризме. Они будут тренироваться в понимании и уважении культурных различий и научатся применять эти знания в профессиональных ситуациях.
РГУа III 2323 Практический					Практический	Практический	Дисциплина ориентирована на дальнейшее раскрытие навыков коммуникации, письменной речи. На этом этапе обучающиеся смогут описывать свой распорядок дня,

	иностранн ый язык III (китайский язык)					иностранн ый язык II (китайский язык)	иностранн ый язык IV (китайский язык)	рассказывать небольшие рассказы о своей специальности, университете, родном городе, хобби с использованием грамматических конструкций среднего уровня, уметь выражать свои мысли. Дисциплина изучается сочетание числительных со счетными словами в функции определения, предложения наличия с глаголом «有», предложные конструкции с предлогами «在», «给». Обучающиеся закрепляют звуки, произносительные навыки, выполняют грамматические и лексические упражнения, дискутировать на соответствующие темы по рабочему плану
	PIYa IV 2324 Практический иностранн ый язык IV (английский язык)	БД/ КВ	экзамен	6	5	Практическ ий иностранн ый язык III (английски й язык)	Итоговая аттестация	Практический иностранный язык IV (английский язык) как продолжение Практического иностранного языка III (английский язык) может также иметь цель развития навыков коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии. Развитие профессиональной устной коммуникации: студенты будут совершенствовать свои навыки общения на английском языке в профессиональной среде туристической индустрии, развитие письменной коммуникации, развитие межкультурной коммуникации: студенты будут углублять свои знания о межкультурных различиях в туризме и учиться эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных культур. Это может включать изучение делового этикета, протокола и специфических особенностей различных стран и регионов.
	PIYa IV 2324 Практический иностранн ый язык IV (китайский язык)					Практическ ий иностранн ый язык III (китайский язык)	Итоговая аттестация	Дисциплина ориентирована на дальнейшее закрепление лексики и грамматики, закрепление системы тональности в трехсложных и четырехсложных словах, составления глоссария, развитие навыков написания эссе, обсуждения тем на соответствующие темы по учебному плану, ведения дискуссий, пересказа текстов на китайском языке. Также обучающимися проводятся деловые игры на соответствующие темы
TD 10 Туристическая деятельность	OIG 2219 Основы индустрии гостеприимства	БД/ КВ	экзамен	3	6	История туризма	Основы организац ии и гостинично го и ресторанно го сервиса	Целью изучения дисциплины сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства. Задачи дисциплины: дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства; познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства; рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства; рассмотреть нормативно - правовую базу регулирования международной индустрии гостеприимства; анализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства; управлять процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства
	GRH 2219 Гостиничное и ресторанное хозяйство					История туризма	Основы организац ии и гостинично го и ресторанно	Цель преподавания дисциплины раскрыть особенности функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства, в частности, изучение классификации ресторанов и гостиниц, характеристика производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства. В процессе освоения программы курса студенты рассмотрят теоретические и прикладные основы технологии обслуживания в ресторанах и

							го сервиса	гостиницах, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.
	ОТ 2220 Основы туризмологии	БД/ КВ	экзамен	3	5	Техника и тактика активных видов туризма	География международного туризма	Целью освоения дисциплины сформировать у студентов представление о теоретических основах туризма, ознакомить студентов основными понятиями, составляющими туриндурии, оценить экономическую и социальную эффективность туризма, показать основные факторы, влияющие на туризм.
	ОУPIG 2220 Основы управления персоналом в индустрии гостеприимства					История туризма	Технология и организация сопровождения туристов	Целью изучения дисциплины состоит в обеспечении студентам необходимых знаний и навыков для эффективного управления персоналом в гостиничном и туристическом бизнесе. Ниже приведены основные цели изучения данной дисциплины: понимание роли управления персоналом в индустрии гостеприимства; развитие навыков подбора и найма персонала; обучение разработке и реализации программ обучения и развития персонала; Студенты будут изучать принципы и методы разработки и реализации программ обучения и развития персонала в гостиничном и туристическом бизнесе. Они научатся определять обучающие потребности персонала, планировать и проводить тренинги.
	ОТКР 2221 Основы туристско-краеведческой работы	БД/ КВ	экзамен	4	6	Основы индустрии гостеприимства	Культурное наследие в индустрии туризма	Целью изучения дисциплины формировать всесторонне развитой личности средствами туризма и краеведения, создание условий для самореализации, социальной адаптации, оздоровления, повышение мотивации к творческому развитию и профессиональному самоопределению личности. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов. Дисциплина раскрывает особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также содержит основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также региональное краеведение. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов
	ООGRS 2221 Основы организации гостиничного и ресторанного сервиса					Основы управления персоналом в индустрии гостеприимства	Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах	Целью изучения дисциплины является формирование основных знаний о сущности ресторанного дела и изучение особенностей, методов и принципов организации ресторанного дела. Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных понятиях и классификации ресторанов, особенностях организации ресторанного дела, основных типах и новых формах ресторанного обслуживания, современных тенденциях развития ресторанных услуг. В результате изучения дисциплины обучающийся освоит знания об организации гостиничного и ресторанного сервиса и методах обслуживания в гостиницах и в ресторанах
И я 6	TOST 4311	ПД/	экзамен	7	5	Экономика	Преддипло	Целью изучения дисциплины познакомить студентов с основными технологиями и

Технология и организация сопровождения туристов	КВ					туризма	мная практика	методиками сопровождения туристов на разных этапах путешествия. Формируемые компетенции: знание основных туристских технологий обслуживания; знание сущности операторской и агентской деятельности, основных характеристик и структуры туристского продукта, особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинге, умение своевременно и точно провести бронирование, оформить договор с клиентом; умение и навыки анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта; знание условий внедрения новых технологий.
TORG 4311 Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах						Экономика туризма	Преддипломная практика	Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с теоретическими основами и понятийным аппаратом технологии путешествий, а также формирование практических навыков по организации обслуживания клиентов. Дисциплина предусматривает овладение знаниями о технологиях путешествий в сфере туризма; технологиях обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы; правилах формирования пакета документов для туриста; технологиях обслуживания клиентов на туристском маршруте; умениями осуществлять взаимодействие по продажам между туроператором и турагентом, владение навыками правильного заполнения туристских документов, опытом ведения баз данных предоставляемых услуг и клиентов, методами обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, опытом использования компьютерных средств автоматизации на всех этапах туристской деятельности.
POTB 4312 Планирование и организация туристического бизнеса	ПД/ КВ	экзамен	7	5	Экономика туризма	Преддипломная практика	Целью изучения дисциплины целостное представление о туристском бизнесе и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях. Задачи изучения дисциплины: представление основ организации туристского предприятия; сформировать знания о разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлению пакета документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; сформировать знания о организации и обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними и зарубежными партнерами; сформировать навыки приема и отправки туристов по маршрутам.	
PORB 4312 Планирование и организация ресторанного бизнеса							Экономика туризма	Преддипломная практика

	PP 4308 Преддипломная практика	ПД/ ВК	Дифференцированный зачет	8	4	Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах	Итоговая аттестация	Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.
ИА 12 Итоговой аттестации	KNIT 4306 Культурное наследие в индустрии туризма	ПД/ ВК	Экзамен	8	5	Экскурсоведение	Итоговая аттестация	Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для педагогической, научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов-историков. Задачи дисциплины: изучить основные направления историко-культурного образовательного туризма, историю и сущности, функциях и закономерностях историко-культурного туризма; научить использовать историко-культурный потенциал в профессиональной деятельности; рассмотреть основные историко-культурные центры в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия; изучить основные культурно-исторические центры мира.
	Tur 4310 Туроперейтинг	ПД/ ВК	Экзамен	8	5	Национальные традиции и обычаи народов мира, Экскурсоведение	Итоговая аттестация	Целью освоения дисциплины формирование у студентов теоретических знаний по основам туроператорской деятельности, проектированию туристского продукта, формированию стратегий по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг и турагентствами, туристской документации, а также правовом регулировании туроперейтинга и организации обслуживания туристов
	Итоговая аттестация	ИА		8	8	Преддипломная работа	Поступление в магистратуру	Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта) или подготовки и сдачи комплексного экзамена. Целью итоговой аттестации является оценка результатов обучения и освоенных компетенций, достигнутых по завершению изучения образовательной программы высшего образования. Дипломная работа (проект) имеет целью выявить и оценить аналитические и исследовательские способности выпускника и представляет собой обобщение результатов самостоятельного изучения студентом актуальной проблемы в изучаемой области. Программа комплексного экзамена отражает интегрированные знания и ключевые компетенции, отвечающим требованиям рынка труда в соответствии с образовательной программой высшего образования.

	(английский язык)																		
36.	Практический иностранный язык II (китайский язык)	5	+	+	+											+	+	+	
37.	Практический иностранный язык III (английский язык)	5			+											+	+	+	
38.	Практический иностранный язык III (китайский язык)	5	+	+	+												+	+	
39.	Практический иностранный язык IV (английский язык)	5			+									+			+	+	
40.	Практический иностранный язык IV (китайский язык)	5	+	+	+												+	+	+
41.	Учебная практика	2					+	+		+									
42.	Производственная практика I	3							+		+	+							
43.	Технология продаж в туризме	5			+								+	+	+				
44.	Индустрия развлечений	5												+				+	
45.	Экологический туризм	5								+		+					+		
46.	Национальные традиции и обычаи народов мира	5				+	+		+										
47.	Системы бронирования и резервирования в туризме	5											+	+	+	+	+	+	+
48.	Культурное наследие в индустрии туризма	5				+			+			+							
49.	Охрана интеллектуальной собственности и патентоведение	5		+													+		
50.	Туроперейтинг	5				+				+		+			+				
51.	Технология и организация сопровождения туристов	5						+		+		+	+				+		
52.	Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах	5							+				+	+	+	+	+	+	+
53.	Планирование и организация туристического бизнеса	5								+					+	+			+
54.	Планирование и организация ресторанного бизнеса	5								+					+	+			+
55.	Производственная практика II	3									+	+	+						
56.	Преддипломная практика	4											+	+	+				+
57.	Итоговая аттестация	8									+	+	+	+			+		+

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ
МИНИСТРЛІГІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»

Ғылыми кеңес төрағасы
академик А. Д. Омаров

« ____ » _____ 2024 ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B11114- Туризм

Дайындық бағыты: 6B111 – Қызмет көрсету саласы

Дайындық деңгейі: Бакалавриат

КЕЛІСІЛДІ:

«РОБИНЗОН» өндірістік кооперативінің
Директоры

_____ Клыгова С.А.

Алматы, 2024

6B1114-Туризм білім беру бағдарламасы, даярлау бағыттары 6B111 - Қызмет көрсету саласы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғарғы ғылым министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына сәйкес әзірленді.

ББ университеттің Ғылыми Кеңесінің ____ _____ 2024 ж. шешімімен № ____ хаттамасымен қайта бекітілді.

Т. А. Ә.	Ғылыми дәрежесі / ғылыми атағы	Лауазымы	Жұмыс орны	Қолы
Академиялық комитет төрағасы:				
Баданова К.Р.	Э.ғ.к. қауымдастырылған профессоры (доцент)	«Маркетинг и менеджмент» кафедра меңгерушісі	ХКГУ	
Профессор-оқытушылар құрамы:				
Кастальская Т.П.	магистр	«Маркетинг и менеджмент» кафедраның аға оқытушысы	ХКГУ	
Кулжанова Г.	магистр	«Маркетинг и менеджмент» кафедраның аға оқытушысы	ХКГУ	
Жұмыс берушілер:				
Клыгова С.А.		«РОБИНЗОН» өндірістік кооперативінің директоры	«РОБИНЗОН» өндірістік кооперативінің	
Білім алушылар:				
Ашимбай А		Тур с/о-21 тобының студенті	4 курс	

Мазмұны

1.	Нормативтік сілтемелер.....	40
2.	Білім беру бағдарламасының паспорты.....	41
3.	Түлек моделі	46
4.	Білім беру бағдарламасының картасы.....	50
5.	Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша білім беру нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен сәйкестік матрицасы	63
6.	Модульдік оқу жоспары.....	65

1. Нормативтік сілтемелер

Білім беру бағдарламасыкелесі нормативтік-құқықтық актілердің және кәсіби стандарттардың негіздемесін әзірледі:

1. "Білім туралы" Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III Заңы;
2. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары;
3. ҚР Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі №152 бұйрығымен бекітілген Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары;
4. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары;
5. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2015 жылғы 17 маусымдағы № 391 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беретін ұйымдардың білім беру қызметіне қойылатын біліктілік талаптары және оларға сәйкестікті растайтын құжаттар тізбесі;
6. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптаушы;
7. ҚР ҰӘМ жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығы директорының 2023 жылғы 4 мамырдағы № 601 н/қ бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі басшылық;
8. «Экскурсиялық қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 06.12.2022 ж.
9. «Туризм» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 17.01.2017 ж.
10. «Туристік қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 06.12.2022 ж.
11. «Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 17.01.2017 ж.
12. «Қонақ үй ісі» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 15.11.2022 ж.

2. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескертпе
1	Тіркеу нөмірі	6B11100009
2	Білім беру саласының коды және сыныптамасы	6B11 Қызметтер
3	Дайындық бағытының коды және жіктелуі	6B111 Қызмет көрсету саласы
4	Білім беру бағдарламалары топтарының коды және атауы	B091 Туризм
5	Білім беру бағдарламасының атауы	6B11114 Туризм
6	Білім беру бағдарламасының түрі	Қолданыстағы
7	Білім беру бағдарламасының мақсаты	Туризм және қонақжайлылық саласында ұйымдастыру-басқару, өндірістік-технологиялық, туристік-рекреациялық қызметті тиімді жүзеге асыра алатын мамандарды даярлау
8	Білім берудің халықаралық стандартты жіктемесі бойынша деңгей	6
9	Ұлттық біліктілік шеңбері бойынша деңгей	6
10	Салалық біліктілік шеңбері бойынша деңгей	6
11	Білім беру бағдарламасының ерекше ерекшеліктері	Жоқ
12	Құзыреттер тізбесі	<p><i>Әмбебап құзыреттіліктер (ӘҚ) түлектің болуы керек екендігімен сипатталады:</i></p> <p>ӘҚ1-Адамның және болашақ маманның әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттер жүйесін оның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарының құрылымы мен қалыптасуы негізінде қалыптастыру мүмкіндігі.</p> <p>ӘҚ2-Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру, үш тілде байланыс бағдарламаларын құру негізінде бәсекеге қабілетті болу мүмкіндігі. Өз өмірі мен қызметінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды игеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға қабілетті болу.</p>

ӘҚЗ-Әр түрлі қарым-қатынас жағдайында тиімді қарым-қатынас жасау, үштілділік жағдайында қарым-қатынас пен Таным мәселелерін шешу қабілеті. Қазақ, орыс және шет тілдерінде тұлғааралық Әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жасау қабілеті.

ӘҚ4-Дене шынықтыру әдістерін дербес, әдістемелік тұрғыдан дұрыс пайдалану құралдарын меңгеру, салауатты өмір салтына, өзін-өзі жетілдіруге және кәсіби жетістікке бағдарлану қабілеті.

ӘҚ5-Өмір бойы өзін өзі дамыту және білім беру дағдыларын қалыптастыру қабілеті.

ӘҚ6-Қазіргі әлемде ұтқырлыққа, сыни ойлауға және физикалық өзін-өзі жетілдіруге дайын тұлғаны қалыптастыру қабілеті.

ӘҚ7-Кәсіби міндеттерді шешуде азаматтық жауапкершілікті көшбасшылықты командадағы тиімді жұмысты көрсету.

ӘҚ8-Қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзінің адамгершілік ұстанымын тұжырымдау және сауатты дәлелдеу.

Кәсіби құзыреттер (КҚ):

КҚ1-Әлеуметтік маңызды құбылыстарды, оқиғаларды, процестерді талдай және бағалай білу, әлеуметтік және кәсіби мәселелерді шешуде әлеуметтік және саяси ғылымдардың негізгі ережелері мен әдістерін қолданады. Белсенді әлеуметтік және кәсіби қызметті жүргізу үшін физикалық белсенділік пен денсаулықтың жалпы деңгейін ұстап тұру қабілеті. Әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын басшылыққа ала отырып, кәсіби қызметті құру және таңдау жасау. Түбегейлі жаңа идеялар жасаңыз, шығармашылық пен бастамашылдыққа ие.

КҚ2-Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуындағы ақпараттың мәні мен маңыздылығын түсіну, әдеби тіл нормалары мен сөйлеудің функционалдық стильдерін меңгеру; сөйлеу қарым-қатынасында жеке және кәсіби мәдениетті, рухани-адамгершілік сенімдерді көрсету қабілеті; қарым-қатынастың барлық салаларында коммуникативтік міндеттерді қоя және шеше білу, әртүрлі коммуникативтік ортада ақпарат алмасу процестерін басқара білу.

КҚ3-Кәсіби ақпаратты талдау және синтездеу, оны шығармашылықпен өңдеу, ана тілінде де, шет тілінде де сыни тұрғыдан түсіну дағдыларын меңгеру; сындарлы қарым-қатынас жасау, тұлғааралық коммуникативтік кедергілерді еңсеру, жанжалдарды болжау, оларды әділ негізде шешу, жанжалдардың теріс салдарын азайту мақсатында жанжалдасушы тараптарға психологиялық әсер ету қабілеті.Әлемнің мәдени мұрасы ескерткіштерін; Қазақстан аумағында орналасқан мәдени мұра ескерткіштерін білу; адамзаттың мәдени мұрасының қазіргі тенденциялары.

КҚ4-Туризм техникасы мен тактикасының негіздері туралы білімнің тұтас жүйесін қалыптастыру; Алматы қаласының маңы және оның туристік мүмкіндіктері туралы түсінігін кеңейту, туризмнің әртүрлі түрлерінде туристік жорықтарды,

	<p>слеттер мен жарыстарды жоспарлау және ұйымдастыру мүмкіндігі; ұғымдық-терминологиялық аппаратты білу; бивуактарды ұйымдастырудың практикалық дағдыларын игеру, таулы рельефтің әртүрлі қарапайым және күрделі формаларында қозғалу, жартасқа өрмелеу техникасын игеру және тау өзендері арқылы өткелдерді ұйымдастыру, мұздықтар мен қар беткейлерінде қозғалу техникасын игеру, осы қызмет саласында гид болып жұмыс істеу үшін практикалық дағдыларды игеру.</p> <p>КҚ5–Басқарушылық ой эволюциясының негізгі кезеңдерін, ұйымдардың мінез-құлық негіздерін білу. Нарықтардың әртүрлі құрылымдары туралы түсінік және саланың бәсекеге қабілетті ортасына талдау жасау мүмкіндігі. Маркетинг құралдарын қолдана отырып, туристік фирмалардың қызметін талдай білу; маркетингтік зерттеулер жүргізу.</p> <p>КҚ6–Өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары мотивацияға ие болу қабілеті. Дербес туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасай білу; туризмнің әртүрлі түрлерінде күрделі емес саяхаттар үшін қызмет көрсетуші персоналдың (жүк тасушылар, жылқы өсірушілер, ас үй қызметкерлері, аудармашылар, гидтер-жолсеріктер және т. б.) қызметін ұйымдастыру және жетілдіру; олардың қызметіне бақылауды жүзеге асыру; қарапайым туристік саяхаттар мен өрмелеу үшін қызмет көрсету персоналын білікті таңдауды жүзеге асыру.</p> <p>КҚ7–Клиенттердің туристік-рекреациялық қажеттіліктерін қанағаттандыруға қабілетті туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің тиімді бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру мүмкіндігі.</p> <p>КҚ8–Digital маркетингтің негізгі тәсілдерін, әдістері мен құралдарын білу. Кәсіпорынның digital стратегиясын әзірлеу және іске асыру кезеңдері. Сандық ортадағы мақсатты аудиторияның және негізгі жарнамалық арналардың ерекшеліктерін білу.</p> <p>КҚ9–Туристік индустрия талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік жобаларды әзірлеу, жобалаудағы басым бағыттарды анықтау, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы жасау қабілеті.</p> <p>КҚ10–Ұлттық, өңірлік, жергілікті деңгейде және деңгейлерге сәйкес жобаларда туристік қызметті дамыту стратегияларын әзірлеу қабілеті.</p> <p>КҚ11–Туристік кәсіпорынның орнықты жағдайын және туристік қызметтер нарығында дамуын қамтамасыз ету мақсатында оны диагностикалау әдістерін қолдануға дайындық.</p> <p>КҚ12–Қазіргі заманғы ақпараттық ағындарға бағдарланған және туристік нарықтың және тұтынушылардың сұраныстарының динамикалық өзгеретін жағдайларына бейімделген, туристік өнімді, жаңа туристік маршруттарды әзірлеуге, тұтынушыларға немесе туристерге қызмет көрсету</p>
--	---

		<p>процесін ұйымдастыруға қабілетті. Экологиялық туризмді дамытудың негізгі бағыттары туралы білімі бар; экологиялық туризм саласындағы негізгі халықаралық бастамалар, құжаттама және ұйым. Қазақстанның экологиялық және отбасылық туризмін дамытудың әлеуеті мен мүмкін жолдарын анықтау, экологиялық Туризмдегі туристік маршруттар мен соқпақтарды әзірлеу.</p> <p>КҚ13–Математика мен информатиканың базалық білімдерін пайдалана отырып, жекелеген туристік кәсіпорындар қызметінің қаржылық тұрақтылығы мен тиімділігі мақсатында туризмде жобалық қызметті жүзеге асыру үшін қажетті деректерді өңдеу және түсіндіру қабілеті; туроператорлық және турагенттік қызметтер нарығын мониторингтеу әдістерін пайдалану. Негізгі ұғымдар мен терминдерді білу; клиентке бағдарлану, бәсекелестік артықшылық ретінде сапа, мәліметтер базасының маркетингі; мәліметтер базасының маркетингінің мәні мен принциптері; - CRM қолдану салалары.</p> <p><i>Кәсіби мамандандырылған құзыреттіліктер түлектің міндетті болуымен сипатталады (КМҚ):</i></p> <p>КМҚ1-Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіпорынның ұйымдастыру техникасын білу; қауіпсіздікті қамтамасыз ету, брондау, туризм саласын басқарудың автоматтандырылған жүйелерін іске асыру саласындағы мамандандырылған компьютерлік бағдарламаларды білу.</p> <p>КМҚ2-Әртүрлі ақпарат көздерімен: кітаптармен, оқулықтармен, анықтамалықтармен, атластармен, карталармен, детерминанттармен, энциклопедиялармен, каталогтармен, сөздіктермен, CD-Rom, Интернетпен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру.</p> <p>КМҚ3-Ақпараттық ағындарды бағдарлай білу; әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру; туризм саласындағы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, кәсіби қызметті Құжаттамалық қамтамасыз етуді жүзеге асыру.</p> <p>КМҚ4-Ақпаратты басқару дағдыларының болуы(талдау, ресімдеу, салыстыру, жалпылау, қолда бар білім базаларымен синтездеу); ақпараттық құрылғыларды пайдалану дағдыларын меңгеру; ақпаратты ұсына білу.</p> <p>КМҚ5-Ақпаратты ұсыну дағдыларына ие болу (схемалау, типология, кодтау, жүйелеу, жіктеу).</p> <p>КМҚ6-Ақпаратты орналастыруды, өңдеуді, іздеуді, сақтауды және беруді ұйымдастыруға, ақпаратты рұқсатсыз кіруден қорғауға жалпы көзқарасты қамтамасыз ету.</p>
13	Оқу түрі	Күндізгі
14	Оқыту тілі	Қазақша, орысша
15	Кредиттер көлемі	240
16	Берілетін дәреже	«6В11114-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
17	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға	№ KZ07LAA00033540 от 17.02.2023 года .

	қосымшаның болуы	
18	Білім беру бағдарламасыныңақ кредиттеудің болуы	2023 ж. 24 маусымдағы SA-A № 0286/1
19	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік (IQAA)
20	Аккредиттеу мерзімі	2023 ж. с 24 маусым – 2028 ж. 23 маусым

3. Бітірушінің моделі

№	Атауы	Ескертпе
1	Білім беру бағдарламасының атауы	6В11114 Туризм
2	Берілетін дәреже	«6В11114-Туризм білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
3	Дублин дескрипторларымен оқыту нәтижелері	<p>1) зерттелетін саладағы озық білімге негізделген туризм саласындағы білім мен түсінікті көрсету;</p> <p>2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және туризм саласындағы мәселелерді шешу;</p> <p>3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру;</p> <p>4) туризм саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>5) туризм саласында одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</p> <p>6) ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды туризм саласында қолдану;</p> <p>7) туризм саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну;</p> <p>8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>
4	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелері	<p>ОН1-Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын анықтау, философиялық, әлеуметтік-саяси, психологиялық білімдерді қоғамдық-саяси процестерді түсінуде және олардың дүниетанымдық ұстанымдарын қалыптастыруда қолдану, табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми тұрғыдан түсінуді қамтамасыз ету. ғылыми-философиялық білім.</p> <p>ОН2-Туризм саласындағы мәселелердің тиімді және дұрыс шешімдерін әзірлеу үшін әлем елдерінің экономикасы, саясаты, құқықтық жүйелері туралы білімін меңгереді және кәсіби қызметінде пайдалана алады.</p> <p>ОН3-Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінің грамматикалық білім жүйесінің тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды білу негізінде тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас принциптерін пайдалану.</p> <p>ОН4-Халықаралық және аймақтық туристік ағындардағы өзгерістерді болжау, ішкі, шығыс және туристік бағыттар үшін жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен дестинацияларды құру және ілгерілету мақсатында әлемдік және ұлттық туристік орталықтардың, сондай-ақ бірлестіктердің қалыптасуының тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау.</p> <p>ОН5-Қазіргі сапа талаптарын ескере отырып, туристік өнімді,</p>

экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарын, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы мәліметтерді түсіндіру; халықаралық нормативтік құжаттар, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасы және Туризмнің жаһандық этика кодексі.

ОН6-Туризм, бизнес, спорт, ойын-сауық және білім беру іс-шаралары үшін инновациялық жобаларды, бағдарламаларды және тұжырымдамаларды қолдану және әзірлеу, маркетингтік зерттеулермен, бюджеттеумен және жарнамамен, тәуекелдерді болжаумен және алынған нәтижелердің мониторингімен оның орындалуын басқару.

ОН7-Елдің аймақтық ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулеттік, діни және басқа да өлкетану, мұражай объектілерінің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, экскурсиялық маршруттарды жеке тұлғалардың немесе адамдар тобының сапарға алып жүруімен жасау; туристер үшін қауіпсіздік шараларының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, экскурсиялар, экскурсиялар және олармен байланысты қызметтерді көрсету кезінде.

ОН8-Жас санаттарын (балалар, жастар, ересектер және т.б.) ескере отырып, туристік сапардың жетекшісін (нұсқаушысын) және қатысушыларын жан-жақты дайындап, қажетті құрал-жабдықтарды, құрал-жабдықтарды және азық-түлікті тандап, ресімдеумен турлардың әртүрлі түрлерін жасау. қазіргі қоғам, мемлекет жағдайында қауіпсіздік, физикалық, моральдық және психологиялық өзін-өзі жетілдіру және туризмнің белсенді түрлерінде техникалық және тактикалық дағдыларды дамыту принциптерін жүзеге асыра отырып, туристік маршрут бойынша туристік топтың туристік маршруты және эскорты дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу жұмыстарының әдістері арқылы заңсыз және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында саясат, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім.

ОН9-Топтық және жеке турлар үшін туристік маршруттардың экскурсиялық бағдарламалары мен бағдарламаларын әзірлеуді біледі, экскурсияны жоспарлауда әдістемелік әдістерді, туристік маршруттарды таңдауды, құрастыру және қолдануды біледі.

ОН10-Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникациялық базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (денсаулық сақтау, спорт, мұражай, емдеу, іскерлік және т.б.) дамыту және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.

ОН11-Персоналмен жұмыс істеу әдістері мен әдістерін, қазіргі туристік нарық жағдайында еңбек өнімділігінің сапасын арттыру жолдарын меңгеру, сондай-ақ кәсіби этикалық нормалар мен өндірісті ескере отырып, туристік-экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқару шешімдерін қабылдауға ықпал ету.

		<p>ОН12-Қонақжайлылық индустриясында корпоративтік жерүсті қызметтерін ұйымдастыру кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану: қонақүйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферттерді, автокөліктерді жалға алу, әуежайда VIP залды беру, сақтандыру полисін беру және туристік өнімді жүзеге асыру үшін қажетті басқа да қызметтер.</p> <p>ОН13-Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында франчайзинг әдістерін, қызмет көрсету саласында жаңа ақпараттық технологияларды, кәсіпкерлік қызмет негіздерін, менеджмент пен маркетингті қолдану арқылы қонақжайлылық саласындағы жаңа бағыттарды жобалау, қоғамдық тамақтандыру және орналастыру кәсіпорындарын құру.</p> <p>ОН14-Кәсіби туристік көрмелерге қатысу, туристермен және серіктестермен шет тілінде сөйлесу дағдыларына ие болу, туристік қызметтерді жылжытудың тиімділігі мен сату көлемін талдау.</p> <p>ОН15-Қонақ үй кешенінің немесе басқа орналастыру орындарының қызмет көрсету стандарттарына, кәсіби этика мен қызмет көрсету этикетіне сәйкес қызметтерді автоматтандыру үшін инновациялық бағдарламалар мен ақпараттық жүйелерді пайдалану арқылы қонақтарды брондау, тіркеу, орналастыру және орналастыру бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру.</p>
5	Кәсіби қызмет саласы	Туризм саласы
6	Кәсіби қызмет объектілері	<ul style="list-style-type: none"> - туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары); - туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; - туристік бағыттағы консалтингтік компаниялар; - туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; - туризм инфрақұрылымының объектілері; - туризм бойынша орта буын мамандарын даярлайтын оқу орындары; - проблемаларды зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары туризмді дамыту; - туристік қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері.
7	Кәсіби қызмет түрлері	<ul style="list-style-type: none"> - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - өндірістік-технологиялық; - қызмет көрсету; - ғылыми-зерттеу; - білім беру (педагогикалық); - туристік-рекреациялық; - іздестіру-құтқару жұмыстары.
8	Кәсіби қызметінің функциялары	<ul style="list-style-type: none"> - туристік саланың қазіргі жай-күйін объективті бағалау; - туристік қызметтің перспективалық бағыттарын анықтау; - клиенттердің туристік-рекреациялық қажеттіліктерін қанағаттандыруға қабілетті әлеуметтік және коммерциялық бағыттағы туристік-экскурсиялық және қонақүйлік қызмет

		<p>көрсетудің тиімді бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзотиканың тартымды элементтері және қызмет көрсетудің жоғары сапасы бар турларды жедел жобалау (оның ішінде клиенттің тапсырысы бойынша) ; -қажетті мемлекеттік және жеке ұйымдармен және мекемелермен, туристік фирмалармен, агенттіктермен, қонақ үйлермен, кеден және салық қызметтерімен, санитарлық-эпидемиологиялық және валюталық бақылау органдарымен, ҚР-дағы және шетелдегі туристік индустрияны басқару құрылымдарымен өзара іс-қимылды тиімді жүзеге асыру; - туристік қызметтер мен тауарларды өткізу арналарын қалыптастыру және жетілдіру; - отандық және шетелдік туристерге қызмет көрсету сапасын арттыру мақсатында туристік кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін енгізу; -Қазақстанмен туристік байланысы бар елдердің туристік-рекреациялық ресурстары немесе олардың даму перспективалары туралы заманауи деректерді практикалық қызметте белсенді пайдалану; - ҚР-дағы туристік қызметтің құқықтық негіздері және халықаралық құқық туралы берік білім алу; - туристік саяхаттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету; - туристермен және экскурсанттармен ақпараттық-нұсқаулық әңгімелесулерді жоспарлау және өткізу; - туристік кәсіпорын (ұйым) қызметінің тиімділігін арттыру, инвестициялар тарту, қызмет көрсету саласын кеңейту және т. б. мақсатында туристік нарықты маркетингтік зерттеу.; -кәсіби қызметте арнайы туристік-экскурсиялық терминдерді еркін меңгеруді қоса алғанда, мемлекеттік, орыс, ағылшын (және тағы бір еуропалық немесе азиялық) тілдерін қолдану.
9	Алдыңғы білім деңгейіне қойылатын талаптар	Орта, орта техникалық және кәсіптік
10	ББ салалық біліктілік шеңберінің кәсіби стандарты негізінде әзірленді:	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Экскурсиялық қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 06.12.2022 ж. 2. «Туризм» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 17.01.2017 ж. 3. «Туристік қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 06.12.2022 ж. 4. «Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 17.01.2017 ж. 5. «Қонақ үй ісі» кәсіби стандарты, «Атамекен» ҰКП 15.11.2022 ж.

4. Білім беру бағдарламасының картасы

Модульдің коды мен атауы	Пәннің коды мен атауы	Цикл/компонент	Бақылау нысаны	Семестр	ECTS	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Пәннің қысқаша сипаттамасы
AGR 01 Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер	КТ 1101 Қазақстанның тарихы	ЖБП/ МК	Мемлекеттік емтихан	2	5	Қазақстан тарихы (мектеп курсы)	Философия	Қазақстан тарихы Ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейінгі Қазақстан тарихын дамытудың негізгі кезеңдері туралы объективті білімді қалыптастырады. Білім алушыларды іргелі деректану және тарихнамалық материалдармен, сондай-ақ Қазақстанның қазіргі заманғы тарих ғылымының жетістіктерімен таныстырады. Пән гуманитарлық білім жүйесіндегі Қазақстан тарихының рөлін айқындайды, дамудың қазіргі кезеңінің өзекті мәселелерін талдау үшін Қазақстан тарихының объектісі мен нысанасының ерекшелігін айқындайды. Қазақ халқының этногенезінің негізгі кезеңдерін, ұлы дала аумағындағы мемлекеттік пен өркениет нысандарының эволюциясын тұтас және объективті жариялауға негізделген Қазақстан тарихының ғылыми негізделген тұжырымдамасын құруды айқындайды. Қазіргі Қазақстан тарихының негізгі оқиғалары туралы білімді жүйелеуді қалыптастырады.
	Fil 2102 Философия	ЖБП/ МК	Емтихан	3	5	Қазақстанның тарихы	Ғылым тарихы мен философиясы (магистратура курсы)	Философия студенттердің ойлауын қалыптастырады, барлық ғылыми пәндердің әдіснамасына үйлестіруші әсер етеді, кәсіби есептерді қою мен шешудің интеллектуалды алгоритмін жасайды. Пән әлемге және ондағы адамның орнына жалпыланған көзқарастар жүйесін дамытады. Студенттерге болмыстың, таным мен сананың жалпы принциптері, адамның әлемге қатынасы, табиғаттың, қоғамның және ойлаудың жалпы даму заңдылықтары туралы білім береді
	ASBM 1106 Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	ЖБП/ МК	Емтихан	1,2	8	Қазақстан тарихы (мектеп курсы)	Философия	Әлеуметтану қоғамды, адамдар мен қауымдастықтардың өзара әрекеттесуінен туындайтын әлеуметтік құбылыстар кешенін зерттейді. Әлеуметтік объектілердің мінез-құлқына ұтымды түсініктеме береді және әлеуметтік мәселелерді шешу механизмдерін анықтайды. Пәнді оқудағы негізгі бағыттар-жалпы әлеуметтанудың теориялық негіздері, қоғамның әлеуметтік құрылымы, адамның әлеуметтенуі, ауытқу және әлеуметтік бақылау, медицинаның қоғамдағы рөлі, қоғамның әртүрлі салаларындағы әлеуметтік өзгерістер. Мәдениеттану қазақ ұлтының мәдени кодын сақтау мақсатында отандық мәдениет теориясының ерекшелігін зерттейді. Студенттерге дәстүрлі және заманауи мәдени ойдың негізгі бағыттары; Ұлттық материалдық және рухани мәдениеттің әртүрлі салаларындағы негізгі жетістіктер, сондай-ақ қазіргі кезеңдегі отандық мәдениеттің даму тенденциялары туралы білім беріледі. Пән студенттерге қоғамның саяси саласы, Қазіргі Саяси институттар, олардың құрылымы мен жұмыс істеуі, жаңа саяси дүниетанымның әртүрлі идеялық-саяси

								<p>тұжырымдамалары мен принциптері, әлемдік дамудың қозғаушы күштері туралы түсінік береді, сонымен қатар саяси ғылым, жаңа ойлау мен дүниетаным, саяси мәдениет саласында білім алуға бағытталған.</p> <p>Пән студенттерге психологиядағы ұлттық сананы қалыптастыру контекстіндегі тұлға туралы; қазақстандықтың үйлесімді тұлғасын дамыту факторы ретінде тұлғааралық қарым-қатынас туралы; Қоғамдық сананы жаңғырту негізі ретінде тиімді тұлғааралық қарым-қатынас технологиясы туралы түсінік береді; психологиялық зерттеудің негізгі психологиялық ұғымдарын, теориялары мен әдістерін игеруге бағытталған.</p>
	ShT 1103 Шетел тілі	ЖБП/ МК	Емтихан	1,2	10	Шет тілі (мектеп курсы)	Кәсіби- бағдарланға н шет тілі	<p>Пән білім беру процесінде тілдік емес мамандықтардың білім алушыларының кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыруға және дамытуға, кәсіби саладағы практикалық тілдік дағдыларды жетілдіру мақсатында теориялық білімдерін кеңейтуге, Кәсіби шет тілінде коммуникативтік-белсенділік операцияларын жүзеге асыруға қабілетті көптілді тұлға ретінде болашақ маманды дамытуға бағытталған.</p>
	К(О)Т 1104 Қазақ (Орыс) тілі	ЖБП/ МК	Емтихан	1,2	10	Қазақ (орыс)тілі (мектеп курсы)	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	<p>Пән ұлттық сана мен интернационализм қасиеттерінің мәдени коды негізінде дамуды, әлемдік деңгейдегі білімнің трансляторы ретінде әлемдік мәдениеттер мен тілдерге толерантты қатынасты, озық заманауи технологияларды қолдануды және трансферттеуді қамтамасыз етуге қабілетті, рухани жаңғырудың жалпыұлттық идеясы контекстінде студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.еліміздің жаңғыруы және болашақ мамандардың жеке мансаптық өсуі. Бағдарламаның міндеттері: деңгейлік дайындыққа сәйкес сөйлеу әрекетінің түрлерін сәтті игеру; тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени, кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларында тілді меңгеру дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру; коммуникативтік мақсатқа және қарым-қатынастың кәсіби саласына сәйкес ауызша және жазбаша сөйлеуді өндіру дағдыларын қалыптастыру.</p>
	ІКТ 1105 Ақпараттық- коммуникациялы қ технологиялар	ЖБП/ МК	Емтихан	1	5	Информат ика (мектеп курсы)	Сандық экономикада ғы клиенттерге бағытталану ы	<p>"Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар" пәні ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу процестерін, әдістерін, цифрлық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. Студенттерге компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін игеруге көмектеседі. Желілік және веб-қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары және кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыстарда, өзін-өзі тәрбиелеу және басқа мақсаттарда заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану дағдылары туралы білімді қалыптастыруға ықпал етеді.</p>
	DSh 1107 Дене шынықтыру	ЖБП/ МК	Емтихан	1,2	8	Дене шынықтыр у (мектеп курсы)	Туристік спорттық жаттығулар	<p>Пән студенттердің әлеуметтік-жеке құзыреттерін және кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалану қабілеттерін қалыптастырады; болашақ еңбек қызметінде физикалық күш-жігерді, жүйке-психикалық стрессті және қолайсыз факторларды тұрақты көтеруге.</p> <p>Міндеттері: денсаулықты сақтау және оңтайлы кәсіби жұмысқа қабілеттілікті қолдау үшін өмірлік маңызды физикалық қасиеттерді дамытуда дене шынықтыру мен спортты пайдалану туралы базалық ғылыми-негізделген білім беру; дене</p>

								шынықтыруға мотивациялық-құндылық қатынасты және дене шынықтыру мен спортпен жүйелі түрде айналысу қажеттілігін қалыптастыру; денсаулықты нығайту, қатаю және дененің қолайсыз еңбек факторларының әсеріне төзімділігін арттыру тәрбиелеу; тәртіпті, ұжымшылдықты, жолдастық өзара көмекті тәрбиелеу; ақыл – ой тұрақтылығын, өзіне деген сенімділікті, берілгендікті, батылдық пен шешімділікті, бастамашылықты, табандылық пен табандылықты, төзімділік пен өзін-өзі ұстауды тәрбиелеу; негізгі моторлық қасиеттерді-төзімділікті, күшті, жылдамдықты, ептілікті, икемділікті дамыту және жетілдіру
ЕЕГК 03 Экономика, экология, ғылым және құқық	KSZhKMN 2108 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	ЖБП / ТК	Емтихан	4	5	Адам және қоғам (мектеп курсы)	Еңбек құқығы	Пән-бұл құқықтың негізгі салаларын (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) біріктіретін, сондай-ақ белгілі бір құқықтық нормалардың рөлі туралы түсінік беретін және нақты құқықтық мәселелер мен мәселелерді қарастыратын қоғамға қарсы құбылыс ретінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім жүйесі мен азаматтық ұстанымды қалыптастыратын пәнаралық білім жүйесі.
	EKN 2108 Экономика және кәсіпкерлік негіздері					Экономикалық теория	Туризм экономикасы	Пән болашақ мамандарда экономика негіздерін және нарықтық жағдайда кәсіпкерлік істі жүргізуді қалыптастырады. Пәнді зерделеу пәні Кәсіпкерлік іс әдістерін қолдану, қазіргі әлемдегі кәсіпкерліктің даму тенденциясы мен рөлін, Бизнесінің ұйымдастырушылық және қаржылық негіздерін, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді ашу, сондай-ақ нарықтық конъюнктураны талдаумен, нарықтық экономиканың жұмыс істеу тетіктерімен танысу болып табылады.
	ETK 2108 Экология және тіршілік қауіпсіздігі					Адам және қоғам (мектеп курсы)	Экологиялық туризм	Пән экологиялық мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін, көлік кәсіпорындарының қоршаған ортаны ластау көздері мен түрлерін, қоршаған ортаға зиянды әсерді азайту әдістерін зерттейді. Табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар, олардың себептері алдын алу және қорғау әдістері. Құтқару және басқа да шұғыл жұмыстарды жүргізу, төтенше жағдайлар кезіндегі адамдардың мінез-құлық ережелері
	GZN 2108 Ғылыми зерттеулердің негіздері					Қаржылық сауаттылық	Қорытынды аттестаттау	Пән ғылыми-зерттеу қызметінің теориялық және әдіснамалық негіздері, ғылыми-зерттеу қызметін орындау ережелері, әртүрлі зерттеу жұмыстарының нәтижелерін рәсімдеу әдістері мен ұсыну тәртібін меңгеру және курстық жұмыс пен дипломдық зерттеуді жазуда, сондай-ақ болашақ кәсіби қызмет үшін осы дағдыларды пайдалану туралы жалпы түсініктерді қалыптастырады.
Еко 04 Экономикалық	ЕТ 1202 Экономикалық теория	БП/ЖК	Емтихан	1	4	Экономика (мектеп курсы)	Туризм экономикасы	Экономикалық теорияны оқу мақсаттарына мыналар жатады: экономикалық принциптерді түсіну; шешімдерді талдау; экономикалық жүйелерді түсіну Экономикалық теорияны зерттеу нарықтық экономика, жоспарлы экономика және аралас экономика сияқты әртүрлі экономикалық жүйелерді түсінуге көмектеседі. Ол сондай-ақ нарықтың қалай жұмыс істейтінін, үкіметтің рөлін және экономикалық белсенділікке әсер ететін басқа факторларды зерттейді. Бұл студенттердің экономиканы ғылым ретінде, оның негізгі принциптері мен қызмет ету механизмдері туралы түсініктерін дамытуға мүмкіндік береді. Экономикалық теорияны оқу экономикалық процестерді талдауға және болжауға, ұтымды шешімдер қабылдауға және шаруашылық қызметке саналы түрде қатысуға көмектеседі.

	ЕТ 3212 Туризм экономикасы	БП/ ЖК	Емтихан	5	5	Экономика лық теория	Туризмдегі брондау және брондау жүйесі	Пәнді оқудың мақсаты – туризм экономикасы бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды оқып үйрену және меңгеру. Мазмұны: Туризм экономикасына кіріспе. Туризм индустриясының қалыптасу факторлары. Туризм индустриясы және оның конъюктурасының анықтамасы. Туризмге инвестициялар. Туристік қызметтердің құны. Туристік баға белгілеу. Туристік ұйымдардың қызметін экономикалық талдау. Туристік ұйымдардың қызметін экономикалық талдау
	ТМ 2213 Туризм менеджменті	БП/ ЖК	Емтихан	3	5	Экономика лық теория	Туризм маркетингі, Сандық экономикада ғы клиенттерге бағытталану ы, Туризм экономикас ы	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерде қазіргі заманғы принциптерді, әдістерді және басқару функцияларын зерттеу негізінде туристік индустрия ұйымдарында жүйелік, кәсіби білімді, біліктілік дағдыларын және басқару дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Міндеттері: басқару теориясы бойынша білімді меңгеру; басқарудың концептуалды және категориялық аппаратын зерттеу; студенттерді басқару құралдарымен таныстыру, осы білімді тәжірибеде қолдану арқылы; туризм индустриясының моделі, функциялары мен басқару әдістерін иелену туралы тұтас көзқарасты қалыптастыру; менеджмент туралы кең түсінік алу және оны басқарушылық шешімдер қабылдау үшін тәжірибеде пайдалану
	ТМ 2214 Туризм маркетингі	БП/ ЖК	Емтихан	4	5	Экономика лық теория, Туризм менеджме нтті	Туризм экономикас ы	Пәнді оқудың мақсаты студенттерде маркетингтің мәні мен функциялары, оның нарықтық экономика жүйесіндегі орны мен рөлі туралы түсініктерін қалыптастыру, туризмдегі ұйымдардың экономикалық дербестігі жағдайында маркетингті тиімді пайдаланудың практикалық дағдыларын меңгеру болып табылады. өнеркәсіп. Курсты әзірлеу барысында маркетингтік зерттеулер жүргізудің әдістері мен әдістері зерттеледі; туристік өнімді орналастыру тәсілдері; баға стратегиялары мен туризмдегі коммуникациялық саясатты қалыптастыру процестері
	SEKB 2210 Сандық экономикадағы клиенттерге бағытталануы	БП/ ЖК	Емтихан	4	6	Туризм менеджме нтті	Туроперейт инг, Туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыр у	Пәнді меңгерудің мақсаты – клиентке бағытталған тәсілдің ерекшеліктері туралы, клиентке бағытталған қызметтің түрлері мен технологиялары туралы білім алу, сонымен қатар клиенттермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру. Пәнді меңгерудің мақсаты – құзыреттіліктердің қалыптасу кезеңдерін сипаттайтын және білім беру бағдарламасын меңгерудің жоспарланған нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін цифрлық экономика саласында білім, білік және тәжірибе алу.
	TST 3301 Туризмдегі сату технологиясы	БП/ ЖК	Емтихан	5	5	Туризмол огияның негіздері	Туристерді алып жүруінің технологияс ы және ұйымдастыр у	Пәнді оқудың мақсаты-туристік қызметтерді сәтті жүзеге асыру және ілгерілету үшін қажетті дағдылар мен білімді игеру. Бұл пән студенттерге клиенттерді тарту әдістерін, тиімді сату стратегияларын әзірлеуді, әлеуетті клиенттермен жұмыс істеуді және оларға сапалы қызмет көрсетуді үйренуге көмектеседі. Туризмдегі сату технологиясын зерттеу сонымен қатар коммуникативті дағдыларды дамытуға, клиенттердің сенімін қалыптастыруға және қалыптастыруға ықпал етеді, бұл туризм индустриясындағы табысты мансап үшін маңызды.
Т	ТТ 1203	БП/	Емтихан	2	5	Қазақстан	Туризм	Пәнді оқудың мақсаты – студенттерге әлемдік туризмнің қалыптасуының негізгі

	Туризмнің тарихы	ЖК				тарихы (мектеп курсы)	индустриясындағы мәдени мұра, Әлем халықтарының ұлттық салт-дәстүрлері	кезеңдері туралы білім беру: туризмнің дамуының тарихи аспектілерін зерттеу, жекелеген елдер мен аймақтардағы туристік бизнестің дамуын зерттеу, туризмнің дамуын зерттеу туризмнің қызмет етуінің тарихи формаларына біртұтас көзқарасты қалыптастыру, қазіргі туризмнің теориялық мәселелерінің мәнін анықтау: студенттер туризм индустриясының қазіргі тенденциялары мен мәселелерін талдайды.
	TSZh 2204 Туристік спорттық жаттығулар	БП/ЖК	Емтихан	3	5	Дене шынықтыру	Экскурсията ну	Пәнді оқудың мақсаты – негізгі қауіпсіздік ережелерін, экстремалды жағдайларда алғашқы медициналық көмек көрсетуді және басқаруды үйрету. Сондай-ақ психологиялық тұрақтылықты, қиын жағдайларда шешім қабылдауды және топтық жұмысты дамыту маңызды аспект болып табылады. Пән оқу-жаттығу жиындарын, туристік спорттық жарыстарға қатысуды, сондай-ақ күрделілігі әртүрлі табиғи соқпақтар мен маршруттарда жеке және топтық жаттығуларды қамтиды. Дайындық процесінде дене шыдамдылығы, қозғалыстарды үйлестіру, арқандарды, карабиндерді, альпинистік құрал-жабдықтарды және басқа да құралдарды пайдалану сияқты нақты тәсілдер мен дағдылардың әдістері үйретіледі.
	ТВТАТ 1201 Туризмнің белсенді түрлерінің әдістемесі мен тактикасы	БП/ЖК	Емтихан	1	5	Дене шынықтыру (мектеп курсы)	Туристік спорттық жаттығулар	Пәнді оқудың мақсаты туристік-экскурсиялық құрылымдардың басшыларын белсенді саяхат әдістерімен Қазақстан Республикасының аумағы бойынша турларды жоспарлау және жүзеге асыру үшін дайындау болып табылады. Пән белсенді туристік іс-шараларды ұйымдастырудың негізгі талаптары туралы білімді меңгеруді қарастырады; «туризм техникасы», «туризм тактикасы» ұғымдары және олардың белсенді туризмнің қазіргі классификациясындағы тығыз байланысы, жаяу жүру құралдарын пайдалана білу, жорықта тамақты ұйымдастыру, маршруттардағы табиғи кедергілерден өтудің техникалық және тактикалық әдістерін меңгеру
	ОТ 2205 Оқу тәжірибе	БП/ЖК	сараланған сынақ	4	2	Туризмнің белсенді түрлерінің әдістемесі мен тактикасы, Туристік спорттық жаттығулар	Туристік тасымалдау, Халықаралық туризм географиясы	Оқу практикасы болашақ кәсіби қызметпен байланысты жұмыстардың белгілі бір түрлерін орындау процесінде практикалық дағдыларды, құзыреттерді қалыптастыруға, бекітуге, дамытуға бағытталған оқу іс-әрекетінің түрін қалыптастырады.
Қыркүйек	ЕК 3207 Еңбек құқығы	БП/ЖК	Емтихан	6	5	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Қорытынды аттестаттау	Пәнді оқып-білудің мақсаты – жеке институттарды, еңбек құқығын бірізділікпен оқу негізінде студенттер арасында еңбек құқығын құқық қолдану тәжірибесінде қолдану дағдылары мен практикалық дағдыларын дамытуда білім жүйесін қалыптастыру. Курс кез келген меншік нысанындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердегі еңбек қатынастарын және басқа да тікелей еңбек қатынастарын құқықтық реттеудің заңдылықтары мен ерекшеліктеріне арналған; курста еңбек құқығының пәні ретінде

						негіздері		қызметкерлердің еңбек қатынастары және олардан туындайтын қатынастар ұғымдары ашылады; еңбек құқығының әдісі мен жүйесі; еңбек құқығының негізгі принциптері; еңбекақыны құқықтық реттеу әдістері; еңбекақы төлеудің тарифтік жүйесі; еңбек жанжалдары және оларды шешу тәртібі; еңбек заңнамасының сақталуын қадағалау және бақылау және т.б.
	ІВІZh 3208 Іскерлік байланыс және іс жүргізу	БП/ ЖК	Емтихан	5	4	Қазақ (Орыс) тілі	Экскурсията ну	Пәнді оқытудың мақсаты іскерлік ортада тиімді өзара әрекеттесу және іс қағаздарын жүргізу үшін қажетті дағдылар мен білім алу. Іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру, іскерлік этиканың негізгі принциптерін түсіну, іс қағаздарын тиімді басқару дағдыларын меңгеру, топтық жұмыс және конфликтология дағдыларын дамыту, тілдік, коммуникативтік және этикалық нормаларға сәйкес сөйлеу қабілетін дамыту. Студенттер дұрыс лексиканы, грамматиканы және стильді қолдануды қоса алғанда, іскерлік қарым-қатынас талаптарына сәйкес сөйлеуді құру дағдыларын игереді, ауызша және жазбаша сөйлеуді талдайды, қателер мен кемшіліктерді анықтайды және оқу процесінде оларды жақсартады.
	ZMKP 4309 Зияткерлік меншікті қорғау және патенттану	БП/ ЖК	Емтихан	8	5	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Қорытынды аттестаттау	Пәнді зерделеу мақсаты құқықтық қорғаудың, зияткерлік меншікті коммерцияландыру мен қорғаудың мақсаттары, стратегиялары мен тетіктері, зияткерлік меншік саласындағы мүдделер қақтығысын басқару тәсілдері мен тетіктері туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыру. Дәрістер курсында авторлық және патенттік құқық негіздері, патенттік-техникалық құжаттама негіздері, өнертабыстарды анықтау және ресімдеу ережелері, сондай-ақ патенттеу үшін құжаттарды беру тәртібі сияқты мәселелер қамтылған.
ТҚТ 07 Туристік қызмет тәжірибесі	HTG 3209 Халықаралық туризм географиясы	БП/ ЖК	Емтихан	6	6	Туризмнің тарихы	Туризм инфрақұрылымы	Пәнді оқудың мақсаты: әлемнің макроөңірлеріндегі туризм индустриясының қазіргі жағдайы, туризм түрлері, олардың негізгі тенденциялары мен даму жолдары, құқықтық және экономикалық аспектілері туралы студенттердің жүйелі білімдерін қалыптастыру. халықаралық туризм. Пән елдер мен аймақтардың физикалық-географиялық жағдайы, олардың әлеуметтік-экономикалық дамуы, саяси құрылымы, сондай-ақ аумақтар мен дүние жүзінің туристік макроөңірлерінің табиғи-ресурстық әлеуеті туралы білімдерді меңгеруді қарастырады. туристік зерттеуде географиялық әдістерді қолдана білу, аумақтың туристік әлеуетін бағалау, аумақты туристік аудандастыруды жүргізу, өз бетінше ғылыми-зерттеу іс-әрекетін жүргізу дағдылары және картографиялық және статистикалық материалмен жұмыс істеу дағдылары
	ТТ 3215 Туристік тасымалдау	БП/ ЖК	Емтихан	5	6	Туризмолонияның негіздері	Халықаралық туризм географиясы	Пәнді оқудың мақсаты – көліктік сапарлар мен құралдардың жіктелуі, туристерді әуе көлігімен тасымалдау, авиабилеттер: тарифтер мен жеңілдіктер, жолаушылар мен багажды әуе көлігімен тасымалдау ережелері, тасымалдаушының жауапкершілігі, туристерге қызмет көрсету тәртібі туралы білім алу. темір жол, туристерді автомобильмен тасымалдау, туристерді су арқылы тасымалдау, автомобиль және автобус турларын ұйымдастыру, маршрут паспорты.
	ТІ 4217 Туризм инфрақұрылымы	БП/ ЖК	Емтихан	7	5	Туризм менеджменті,	Туроперейтинг	Пәнді оқудың мақсаты – туристік инфрақұрылымның туристік қызмет пен байланысты кәсіпорындардың құрамдас кешені ретіндегі түсінігін, оның даму мәселелері мен перспективаларына салалық көзқарасты қалыптастыру, сонымен қатар туризм

						Туризм маркетингі		инфрақұрылымы туралы түсінікті қалыптастырады, студенттерді біліммен қаруландырады. өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым туралы, ұлттық туристік өнімді ескере отырып, оның қызмет ету ерекшеліктерін ашады. Мазмұны: Туризм нарығының инфрақұрылымы, қызмет көрсету нарығы, оның сипаттамалары мен ерекшеліктері, экономиканың дамуындағы қызметтердің рөлі. Туристерді орналастыру орындары. Қонақ үйлерде тамақтану. Қазақстан Республикасындағы тасымалдаудың негізгі түрлері және туристік көліктің дамуы
DK 3216 Демалыс және курортология	БП/ ЖК	Емтихан	6	6	Туризмологияның негіздері	Туроперейтинг, Экологиялық туризм	Пәнді оқудың мақсаты – туристік және өлкетану қызметінің негізгі көздері туралы теориялық білімді және туристік экскурсиялық бағдарламаларды құрастыруға қажетті өлкетану білімдерін іздеу және жүйелеудің практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән сауықтыру және сауықтыру мекемелері жағдайында курорттық сауықтыру мен рекреацияны ұйымдастырудың принциптері, жаңа әдістері туралы, санаториялық-курорттық саланың жағдайы мен даму болашағы туралы білімдерді меңгеруді қарастырады.	
OSS 3302 Ойын-сауық саласы	БП/ ЖК	Емтихан	6	5	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Туроперейтинг, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Пәнді оқитудың мақсаты түрлерін оқыту және ерекшеліктері Ойын-сауық индустриясы және қызмет көрсету технологиялары. Ойын-сауық индустриясы туризм мен қонақжайлылық саласының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Курс аясында: ойын-сауықтың Тарихи түрлері зерттеледі. Ойын-сауық саябақтарының даму тарихы. Ойын-сауық индустриясының ерекшеліктері. Анықтау тәсілдері ойын-сауық. Ойын-сауық индустриясының мақсаттары, функциялары мен міндеттері. Ойын-сауық инфрақұрылымы нысандарының түрлері мен түрлері. Ойын-сауық индустриясының қазіргі жағдайы. Курс аяқталғаннан кейін студент ойын-сауық индустриясы, демалыс және ойын-сауық саласының технологиясы мен тұтынушыларға қызмет көрсету сапасы туралы білім қалыптастырады.	
TBBZh 4305 Туризмдегі брондау және брондау жүйесі	БП/ ЖК	Емтихан	7	5	Туризмдегі сату технологиясы	Туроперейтинг	Пәнді оқудың мақсаты - әлемде және Қазақстанда туристік қызметтерді брондау мен резервтеудің ең кең таралған бағдарламаларымен-Amadeus, Worldspan, Sabre және т.б. танысу, турды қалыптастыру үшін дағдылар мен өзіндік жұмыстарды пысықтау болып табылады. Пәнді оқу процесінде брондау мен резервтеудің компьютерлік жүйелерінің сипаттамаларын, қонақ үй бизнесінде жұмыс істеу үшін инновациялық және ақпараттық технологиялар мен дерекқорларды пайдалануды; турлар бағдарламаларын жобалауды, турпакеттерді және туристік қызметтің басқа да өнімдерін брондауды; өндірістік-технологиялық қызметті: туристік өнімді әзірлеу, өткізу және басқару процесінде ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалануды қарастырады; ғылыми-зерттеу қызметі: кәсіби салада зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	
OT I 2214 Өндірістік тәжірибе I	БП/ ЖК	сараланған сынақ	6	3	Туристік спорттық жаттығулар	Туризм инфрақұрылымы, Туризмдегі брондау және	Өндірістік практика I студенттердің практикалық даярлығына тікелей бағытталған және олардың кәсіби дағдылары мен кәсіби тәжірибесін алуға бағытталған оқу іс-әрекетінің түрін қалыптастырады.	

							брондау жүйесі	
TOZhN 08 Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері	Екс 3211 Экскурсиятану	БП/ ЖК	Емтихан	5	5	Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Туроперейтинг	Пәнді оқудың мақсаты – туризмді ұйымдастыру және экскурсияларды өткізу бойынша теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды алу. Студенттер экскурсиялық жұмыстың әдістемесін зерттейді, Қазақстан Республикасының рекреациялық мүмкіндіктерін талдайды және экскурсияларды дайындау мен өткізу технологиясын меңгереді. Бұл пәннің шеңберінде экскурсияның құрылымы мен классификациясына, экскурсияларды дайындау мен өткізу әдістемесіне, экскурсиялық қызмет көрсету сапасына ерекше көңіл бөлінеді. Табиғаттану, тарихи-әдеби-этнографиялық экскурсияларды өткізу ерекшеліктері де зерттелуде. Әдістемелік жұмысты ұйымдастыру да осы пәнді оқудың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.
	АНUSD 4304 Әлем халықтарының ұлттық салт-дәстүрлері	БП/ ЖК	Емтихан	7	5	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Туризм индустриясындағы мәдени мұра	Пәнді игеру мақсаттары әлем халықтарының салт-дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын зерттеу арқылы этникалық және конфессиялық айырмашылықтарға төзімділікті қалыптастыру. Курс әлемдік мәдениет пен туристік ресурстардың маңызды құрамдас бөлігі ретінде әлем халықтарының тамақтану дәстүрлері мен мәдениетіне негізделген. Пәнді оқу студенттерге көшпелі туризмде одан әрі жұмыс істеу үшін әлем халықтарының мәдениеті мен дәстүрлері саласындағы білімдерін кеңейтуге мүмкіндік береді
	ЕТ 4303 Экологиялық туризм	БП/ ЖК	Емтихан	7	5	Халықаралық туризм географиясы	Қорытынды аттестаттау	Пәнді оқудың мақсаты студенттерге экологиялық туризм, оның түрлері, факторлары және даму перспективалары туралы жалпы түсінік беру болып табылады. Пән қазіргі жағдайда экологиялық туризмді дамытудың ерекшелігі, қоршаған ортаны қорғау қағидаттары негізінде туристік қызметті ұйымдастыру тәртібі туралы білімді игеруді, сондай-ақ экотурларды жобалаудың, экотуристерге экскурсиялық қызмет көрсетуді жүргізудің, экотуристік саяхаттың технологиялық картасын құрудың, экотуристерге қызмет көрсету бағдарламасын құрудың практикалық дағдыларын қалыптастыруды көздейді.
	ОТ II 3306 Өндірістік тәжірибе II	БП/ ЖК	сараланған сынақ	8	3	Экскурсиятану	Туризм индустриясындағы мәдени мұра, Әлем халықтарының ұлттық салт-дәстүрлері	Өндірістік практика II кәсіптік саладағы теориялық білімдерін кеңейтуге және тереңдетуге бағытталған; өндіріспен, кәсіпорынның нормативтік құжаттарымен таныстыру; нақты кәсіби қызмет түрлерімен, оның функцияларымен және қызметкерлердің міндеттерімен таныстыру.
ShT 09 Шетел тілдері	PShT I 2218 Практикалық шет тілі I (ағылшын тілі)	БП/ ТК	Емтихан	3	5	Шетел тілі	Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)	"Тәжірибелік шет тілі I" (ағылшын тілі) пәнін оқудың мақсаты шетелдік туристермен және туристік саладағы әріптестермен қарым-қатынас жасау және өзара іс-қимыл жасау үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерді дамытумен байланысты. Туристік контексте ағылшын тілінде сөйлеу және жазбаша қарым-қатынастың негізгі

								дағдыларын меңгеру. Бұған сұрақтар қою, көрікті жерлер, қызметтер мен іс-шаралар туралы ақпарат беру, туристермен қарым-қатынас жасау және олардың мәселелерін ағылшын тілінде шешу мүмкіндігі кіреді. Туризммен байланысты лексика мен грамматикалық дағдыларды дамыту.
	PShT I 2218 Практикалық шет тілі I (қытай тілі)					Шетел тілі	Практикалық шет тілі II (қытай тілі)	Пән практикалық шет тілі I (қытай тілі) практикаға бағытталған сипатқа ие. Кіріспе фонетикалық курста қытай тілінің фонетикалық құрылымы, дыбыстары, буындары, үндері, әртүрлі типтегі сөйлемдердің интонациялары зерттеледі. Буын деңгейінде нормалық айтылу дағдыларын дамыту. Пән студенттерді шет тілінде мәдениетаралық қарым-қатынасқа кезең-кезеңімен дайындаудың жалпы жүйесінің негізгі элементі болып табылады.
	PShT II 2222 Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)	БП/TK	Емтихан	4	5	Практикалық шет тілі I (ағылшын тілі)	Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)	Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі) практикалық шет тілінің жалғасы болып табылады і (ағылшын тілі) осы курсты оқудың мақсаты туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде коммуникация дағдыларын дамытумен байланысты. Ауызша коммуникацияны дамыту; жазбаша коммуникацияны дамыту; студенттер туристік индустрияда кеңінен қолданылатын хаттарды, электрондық хаттарды, есептерді және басқа да жазбаша құжаттарды құрастыруды және түсінуді үйренеді. Олар сондай-ақ қағазбастылық ережелерін үйреніп, ағылшын тілінде жазбаша сөйлеу дағдыларын дамыта алады.
	PShT II 2222 Практикалық шет тілі II (қытай тілі)					Практикалық шет тілі I (қытай тілі)	Практикалық шет тілі III (қытай тілі)	Практикалық шет тілі II (қытай тілі) пәні қытай тілінің иероглифтерін, грамматикасын, орфографиясын одан әрі оқуға, лексикалық және грамматикалық жаттығуларды орындауға, тиісті тақырыптар бойынша орыс тілінен қытай тіліне және керісінше ауызша және жазбаша аудармаларды орындауға, сұрақтарды зерделеуге бағытталған. "是" предикатының бекіту -болымсыз түрі, предикатта бірнеше етістіктері бар сөйлемдер, "也" және "都" үстеулері
	PShT III 2323 Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)	БП/TK	Емтихан	5	5	Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)	Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі)	практикалық шет тілі III (ағылшын тілі) - практикалық шет тілінің жалғасы II (ағылшын тілі) бұл курсты оқудың мақсаты туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде қарым-қатынас дағдыларын дамытумен байланысты. Лексиканың кеңеюі: студенттер туризмге қатысты белгілі бір лексиканы, мысалы, туристік көрікті жерлер, тур түрлері, көлік құралдары, гидтер және басқаларын зерттейді. Олар сондай-ақ туристік индустрияға қатысты дұрыс терминология мен өрнектерді қолдануды үйренеді. Мәдениетаралық коммуникацияны дамыту: студенттер туризмде кездесетін әртүрлі мәдениеттер мен әдет-ғұрыптарды зерттейді. Олар мәдени айырмашылықтарды түсінуге және құрметтеуге машықтанады және бұл білімді кәсіби жағдайларда қолдануға үйренеді.

	PShT III 2323 Практикалық шет тілі III (қытай тілі)					Практикалық шет тілі II (қытай тілі)	Практикалық шет тілі IV (қытай тілі)	Пән коммуникация, жазу дағдыларын одан әрі ашуға бағытталған. Бұл кезеңде оқушылар орта деңгейлі грамматикалық құрылымдарды пайдалана отырып, күнделікті өмір тәртібін сипаттай алады, мамандығы, университеті, туған жері, хобби туралы шағын әңгімелер айта алады, өз ойын жеткізе алады. Пән анықтауыш қызметіндегі сан
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--

								есімнің қарсы сөздермен тіркесуін, «有» етістігімен қатыстыру сөйлемдерін, «在», «给» көсемшелері бар септік жалғауларын зерттейді. Оқушылар жұмыс жоспары бойынша дыбыстарды, айтылым дағдыларын бекітеді, грамматикалық және лексикалық жаттығуларды орындайды, тиісті тақырыптарды талқылайды
	PShT IV 2324 Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі)	БП/ ТК	Емтихан	6	5	Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)	Қорытынды аттестаттау	Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі) практикалық шет тілінің жалғасы ретінде III (ағылшын тілі) туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде коммуникация дағдыларын дамыту мақсатына ие болуы мүмкін. Кәсіби ауызша коммуникацияны дамыту: студенттер туристік индустрияның кәсіби ортасында ағылшын тілінде сөйлесу дағдыларын жетілдіреді, жазбаша коммуникацияны дамытады, мәдениетаралық коммуникацияны дамытады: студенттер Туризмдегі мәдениетаралық айырмашылықтар туралы білімдерін тереңдетеді және әртүрлі мәдениеттердегі клиенттермен және әріптестермен тиімді қарым-қатынас жасауды үйренеді. Бұл іскерлік этикетті, хаттаманы және әртүрлі елдер мен аймақтардың ерекшеліктерін зерттеуді қамтуы мүмкін.
	PShT IV 2324 Практикалық шет тілі IV (қытай тілі)					Практикалық шет тілі III (қытай тілі)	Қорытынды аттестаттау	Пән лексика мен грамматиканы одан әрі нығайтуға, үш буынды және төрт буынды сөздердің тональдық жүйесін бекітуге, глоссарий құрастыруға, эссе жазу дағдыларын дамытуға, оқу жоспарындағы сәйкес тақырыптар бойынша тақырыптарды талқылауға, пікірталас жүргізуге, мәтіндерді қайталауға бағытталған. қытай. Студенттер тиісті тақырыптар бойынша іскерлік ойындарды да өткізеді
ТК 10 Туристік қызметтер	KIN 2219 Қонақжайлылық индустриясының негіздері	БП/ ТК	Емтихан	3	6	Туризмнің тарихы	Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері	Пәнді оқудың мақсаты қонақжайлылық индустриясының қызмет ету заңдылықтары және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы түсінік қалыптастыру. Пәннің міндеттері: қонақжайлылық индустриясының мәні мен құрылымы туралы толық түсінік беру; жаһандық қонақжайлылық индустриясының қалыптасуының тарихи кезеңдерімен таныстыру; жаһандық және отандық қонақжайлылық индустриясының даму тенденцияларын қарастыру; халықаралық қонақжайлылық индустриясын реттеудің құқықтық негіздерін қарастыру; қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындарды басқару ерекшеліктерін талдау; қонақжайлылық индустриясында қызметтерді жылжыту процестерін басқару
	KUMI 2219 Қонақ үй және мейрамхана индустриясы					Туризмнің тарихы	Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері	Пәнді оқытудың мақсаты – мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының қызмет ету ерекшеліктерін ашу, атап айтқанда, мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуін, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамаларын, сонымен қатар инженерлік-техникалық мейрамхана және қонақ үй индустриясының жабдықтары. Курс бағдарламасын меңгеру барысында студенттер мейрамханалар мен қонақүйлердегі қызмет көрсету технологиясының теориялық және қолданбалы негіздерін қарастырады, білімдерін болашақ кәсіби қызметінде қолданудың практикалық дағдылары мен білімдерін қалыптастырады.
	TN 2220 Туризмологияның негіздері	БП/ ТК	Емтихан	3	5	Туризмнің белсенді түрлерінің	Халықаралық туризм географиясы	Пәнді меңгерудің мақсаты студенттердің туризмнің теориялық негіздері туралы түсінігін қалыптастыру, студенттерді туристік индустрияны құрайтын негізгі ұғымдармен таныстыру, туризмнің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау,

						әдістемесі мен тактикасы		туризмге әсер ететін негізгі факторларды көрсету
	КИАРБН 2220 Қонақжайлылық индустриясындағы адам ресурстарын басқару негіздері					Туризмнің тарихы	Туристерді алып жүруінің технологиясы және ұйымдастыру	Пәнді оқудың мақсаты студенттерге қонақ үй және туристік бизнесте персоналды тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды беру болып табылады. Төменде осы пәнді оқудың негізгі міндеттері берілген: қонақжайлылық индустриясындағы персоналды басқарудың рөлін түсіну; жұмысқа қабылдау және жұмысқа қабылдау дағдыларын дамыту; персоналды оқыту және дамыту бағдарламаларын әзірлеу және енгізу бойынша оқыту; Студенттер қонақ үй және туризм индустриясының қызметкерлерін оқыту және дамыту бағдарламаларын әзірлеу және енгізу принциптері мен әдістерін зерттейді. Олар қызметкерлердің оқу қажеттіліктерін анықтауды, тренингтерді жоспарлауды және өткізуді үйренеді.
	ТОZhN 2221 Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	БП/TK	Емтихан	4	6	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Туризм индустриясындағы мәдени мұра	Пәнді оқудың мақсаты – жеке тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыруына, әлеуметтік бейімделуіне, денсаулығын жақсартуға, шығармашылық дамуына мотивациясын арттыруға және кәсіби өзін-өзі анықтауға жағдай жасай отырып, туризм және өлкетану арқылы жан-жақты дамыған жеке тұлғаны қалыптастыру. Өлкетану материалын зерделеуге және оны ғылыми кәсіптік қызмет аясында түсіндіруге, соның ішінде жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуге ерекше көңіл бөлінеді. Пән туристік-өлкетану қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін және экскурсиялық істің негіздерін ашады, сонымен қатар дүние жүзіндегі және Қазақстан аумағындағы өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, сонымен қатар аймақтық өлкетануды қамтиды. Тарих. Ғылыми және кәсіби қызмет аясында өлкетану материалын зерттеуге және оны түсіндіруге, соның ішінде жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуге ерекше көңіл бөлінеді.
	KUMKUN 2221 Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері					Қонақжайлылық индустриясындағы адам ресурстарын басқару негіздері	Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы	Пәнді оқудың мақсаты – мейрамхана бизнесінің мәні туралы базалық білімдерді қалыптастыру және мейрамхана ісін ұйымдастырудың ерекшеліктерін, әдістері мен принциптерін зерттеу. Пән мейрамхана қызметінің негізгі ұғымдары мен классификациясы, мейрамхана бизнесін ұйымдастыру ерекшеліктері, мейрамхана қызметінің негізгі түрлері мен жаңа формалары, мейрамхана қызметінің дамуының заманауи тенденциялары туралы білімдерді меңгеруді қарастырады. Пәнді оқу нәтижесінде студент қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру және қонақүйлер мен мейрамханаларда қызмет көрсету әдістері туралы білім алады.

Туризмдегі кәсіпкерлік i ұйымдастыру	TAZhTU 4311 Туристерді алып жүруінің технологиясы және ұйымдастыру	БП/TK	Емтихан	7	5	Туризм экономикасы	Диплом алдындағы практика	Пәнді оқытудың мақсаты туристік бизнес туралы тұтас түсінік беру және туристік жүйенің барлық құрамдас бөліктерін олардың өзара байланыстарында қарастыру. Пәнді оқу міндеттері: Туристік кәсіпорынды ұйымдастыру негіздерін ұсыну; кәсіпорында менеджерлер мен мамандардың лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар топтамасын жасау туралы білім қалыптастыру; туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру және қамтамасыз
--------------------------------------	---	-------	---------	---	---	--------------------	---------------------------	--

							ету, туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы және ішкі және шетелдік серіктестермен жұмыс істеу ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру; туристерді маршруттар бойынша қабылдау және жөнелту дағдыларын қалыптастыру.
МКККТ 4311 Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы					Туризм экономикасы	Диплом алдындағы практика	Пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларды саяхат технологиясының теориялық негіздерімен және тұжырымдамалық аппараттарымен таныстыру, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән туризм саласындағы Саяхат технологиялары; туристік фирманың кеңсесінде клиенттерге қызмет көрсету технологиялары; туристке арналған құжаттар пакетін қалыптастыру ережелері; туристік маршрутта клиенттерге қызмет көрсету технологиялары туралы білімді игеруді көздейді; туроператор мен турагент арасындағы сату бойынша өзара іс-қимылды жүзеге асыру, туристік құжаттарды дұрыс толтыру дағдыларын, көрсетілетін қызметтер мен клиенттердің дерекқорларын жүргізу тәжірибесін, коммуникация мен байланыстың заманауи техникалық құралдарын пайдалана отырып ақпаратты өңдеу әдістерін, туристік қызметтің барлық кезеңдерінде автоматтандырудың компьютерлік құралдарын пайдалану тәжірибесін меңгеру.
TBZhU 4312 Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	БП/ТК	Емтихан	7	5	Туризм экономикасы	Диплом алдындағы практика	Пәнді оқудың мақсаты студенттерді саяхаттың әртүрлі кезеңдерінде туристерді сүйемелдеудің негізгі технологиялары мен әдістемелерімен таныстыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қызмет көрсетудің негізгі туристік технологияларын білу; операторлық және агенттік қызметтің мәнін, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымын, туроперейтингтегі маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін білу, брондауды уақтылы және дәл жүргізе білу, клиентпен шарт ресімдеу; туристік өнімді тиімді әзірлеу (жобалау) үшін туристік нарықты талдай білу және дағдылары; жаңа технологияларды енгізу шарттарын білу
MBZhU 4312 Мейрамхана бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру					Туризм экономикасы	Диплом алдындағы практика	Пәнді оқытудың мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және басқару жүйесінде жұмыс істей алатын кең бейінді мамандарды даярлау. Курстың мазмұны мейрамхана мен қонақ үй бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру туралы негізгі ұғымдар мен бөлімдерді зерттеуді қамтиды. Міндеттері: студенттерде мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау саласында жүйелі білім қалыптастыру; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың ерекшеліктерін қарастыру; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру мен жоспарлаудың қолданыстағы жүйелерімен танысу; мейрамхана ісін реттеу мен ұйымдастыру және жоспарлау бойынша әдеби көздермен және нормативтік-құқықтық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру. қонақ үй бизнесі.
DAP 4308 Диплом алдындағы практика	БП/ЖК	сараланған сынақ	8	4	Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы	Қорытынды аттестаттау	Диплом алдындағы тәжірибе студенттің бастапқы практикалық тәжірибесін тереңдетуге, жалпы және кәсіптік құзыреттіліктерін дамытуға, оның өзіндік жұмысқа дайындығын тексеруге, сонымен қатар бітірушілік біліктілік жұмысына дайындалуға бағытталған.

КА 12 Қорытынды аттестаттау	ТІММ 4306 Туризм индустриясындағы мәдени мұра	БП/ ЖК	Емтихан	8	5	Экскурсия тану	Қорытынды аттестаттау	Пәнді игерудің мақсаты тарихи-мәдени туризм саласында қажетті білімі бар білім алушыларды даярлау болып табылады. Болашақ тарихшы мамандардың педагогикалық, ғылыми - зерттеу және мәдени-ағартушылық қызметі үшін қажетті зерттеу, практикалық және ұйымдастырушылық жұмыс дағдыларын игеру. Пәннің міндеттері: тарихи-мәдени білім беру туризмінің негізгі бағыттарын, тарихи-мәдени туризмнің тарихы мен мәнін, функциялары мен заңдылықтарын зерделеу; кәсіби қызметте тарихи-мәдени әлеуетті пайдалануға үйрету; Отандық тарих пен әлемдік мәдени мұра контекстіндегі негізгі тарихи-мәдени орталықтарды қарастыру; әлемнің негізгі мәдени-тарихи орталықтарын зерделеу.
	Tur 4310 Туроперейтинг	БП/ ЖК	Емтихан	8	5	Әлем халықтары ның ұлттық салт- дәстүрлері, Экскурсов едение	Қорытынды аттестаттау	Пәнді игеру мақсаты студенттерде туроператорлық қызмет негіздері, туристік өнімді жобалау, турларды құру, жылжыту және іске асыру стратегияларын қалыптастыру, туризмнің әртүрлі түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктері, қызмет көрсетушілермен және турагенттіктермен қарым-қатынас ерекшеліктері, туристік құжаттама, сондай-ақ туроператингті құқықтық реттеу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша теориялық білімді қалыптастыру
	Қорытынды аттестаттау	КА		8	8	Диплом алдындағы практика	Магистрату раға түсу	Қорытынды аттестаттау дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру нысанында жүргізіледі. Қорытынды аттестаттаудың мақсаты жоғары білім берудің білім беру бағдарламасын зерделеу аяқталғаннан кейін қол жеткізілген Оқыту нәтижелері мен игерілген құзыреттерді бағалау болып табылады. Дипломдық жұмыс (жоба) түлектердің аналитикалық және зерттеу қабілеттерін анықтауға және бағалауға бағытталған және студенттің зерттелетін саладағы өзекті мәселені өз бетінше зерттеу нәтижелерін жалпылау болып табылады. Кешенді емтихан бағдарламасы жоғары білімнің білім беру бағдарламасына сәйкес еңбек нарығының талаптарына жауап беретін интеграцияланған білім мен негізгі құзыреттерді көрсетеді.

5. Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша білім беру нәтижелерінің оқу пәндерімен сәйкестік матрицасы

№	Пәннің атауы	Кредит саны	Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша білім беру нәтижелерінің оқу пәндерімен сәйкестік матрицасы														
			ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12	ОН 13	ОН 14	ОН 15
1	Қазақстанның тарихы	5	+		+												
2	Философия	5	+														
3	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	8	+	+													
4	Шетел тілі	10			+												
5	Қазақ (орыс) тілі	10			+												
6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5			+							+					
7	Дене шынықтыру	8							+								
8	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5		+			+			+							
9	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	5		+													
10	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	5								+					+		
11	Ғылыми зерттеулердің негіздері	5						+		+							
12	Туризмнің белсенді түрлерінің әдістемесі мен тактикасы	5						+	+	+							
13	Экономикалық теория	4	+	+				+									
14	Туризмнің тарихы	5	+			+											
15	Туристтік спорттық жаттығулар	5							+	+					+		
16	Еңбек құқығы	5		+			+						+				
17	Іскерлік байланыс және іс жүргізу	4		+	+								+				
18	Халықаралық туризм географиясы	6				+			+			+				+	
19	Сандық экономикадағы клиенттерге бағытталуы	6		+	+			+							+		
20	Экскурсиятану	5					+		+		+						
21	Туризм экономикасы	5	+	+				+							+		
22	Туризм менеджменті	5		+				+				+	+				
23	Туризм маркетингі	5		+				+					+				
24	Туристтік тасымалдау	6													+		
25	Демалыс және курортология	6									+	+					
26	Туризм инфрақұрылымы	5										+					
27	Практикалық шет тілі I (ағылшын тілі)	5			+											+	
28	Практикалық шет тілі I (қытай тілі)	5			+											+	
29	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	6										+	+			+	
30	Қонақ үй және мейрамхана индустриясы	6									+		+	+			+
31	Туризмологияның негіздері	5				+	+	+		+		+					

32	Қонақжайлылық индустриясындағы адам ресурстарын басқару негіздері	5												+	+	+	+	+
33	Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	6				+					+	+						
34	Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері	6			+										+	+		+
35	Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)	5			+												+	+
36	Практикалық шет тілі II (қытай тілі)	5			+												+	
37	Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)	5			+												+	
38	Практикалық шет тілі III (қытай тілі)	5			+											+	+	
39	Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі)	5			+												+	
40	Практикалық шет тілі IV (қытай тілі)	5			+												+	
41	Оқу тәжірибе	2				+	+		+									
42	Өндірістік тәжірибе I	3							+		+	+						
43	Туризмдегі сату технологиясы	5														+		
44	Ойын-сауық саласы	5														+		+
45	Экологиялық туризм	5								+		+						
46	Әлем халықтарының ұлттық салт-дәстүрлері	5				+	+		+									
47	Туризмдегі брондау және брондау жүйесі	5													+	+	+	+
48	Туризм индустриясындағы мәдени мұра	5				+			+									
49	Зияткерлік меншікті қорғау және патенттану	5			+												+	
50	Туроперейтинг	5				+				+		+				+		
51	Туристерді алып жүруінің технологиясы және ұйымдастыру	5										+	+				+	
52	Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы	5							+					+	+	+		+
53	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	5							+			+	+	+	+			
54	Мейрамхана бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру	5								+						+	+	+
55	Өндірістік тәжірибе II	3									+	+	+					
56	Диплом алдындағы практика	4													+	+	+	+
57	Қорытынды аттестаттау	8										+	+	+	+		+	+