

<p>ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ</p> <p>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК- ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ</p>		<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО- ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p>
--	---	---

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа: 7М04122 - «Экономика»

Направление подготовки: 7М041 –Бизнес и управление

**Присуждаемая степень: магистр бизнеса и управления по образовательной
программе 7М04122 - «Экономика»**

(прием 2024 года)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Утверждён
Решением Ученого Совета
Протокол № ____ от «28» марта 2024г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа: 7М04122 - «Экономика»

Направление подготовки: 7М041 –Бизнес и управление

Присуждаемая степень: магистр бизнеса и управления по образовательной
программе 7М04122 - «Экономика»
(прием 2024 года)

Содержания каталога элективных дисциплин

№	Цикл	Наименование дисциплины	Кредиты	Семестр
1	БД	Бизнес-исследования	5	1
	БД	Маркетинговые исследования в экономике		
2	БД	Excel в бизнес-исследованиях	4	1
	БД	Математическое моделирование экономических процессов		
3	ПД	Государственное регулирование социально-экономического развития	5	1
	ПД	Социальная экономика		
4	ПД	Цифровизация контроллинга бизнеса	5	2
	ПД	Цифровая экономика		
5	ПД	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	6	2
	ПД	Управление инновационными проектами (продвинутый курс)		
6	ПД	Антикризисная политика предприятия	5	2
	ПД	Экономические аспекты реализации стратегии предприятия		

Бизнес-исследования – 5 кредита

Пререквизиты: Оценка бизнеса (курс бакалавриата).

Постреквизиты: Цифровизация контроллинга бизнеса, Цифровая экономика.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является формирование теоретических и практических навыков по оценке эффективности бизнеса, владение методологией аналитической оценки эффективности бизнеса с использованием широких инструментов обработки и анализа данных, разработка моделей и методов для проведения комплексного технико-экономического анализа.

Ожидаемые результаты:

Знать: основы организации и проведения бизнес-исследований, основные международные исследовательские и аналитические компании, их специфику, современные аналитические инструменты и способы их использования.

Уметь: проводить анализ рынков и перспектив развития технологий, проводить анализ потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов, проводить анализ жизненного цикла развития технологий, конкурентный анализ технологических решений и их поставщиков.

Иметь навыки: владеть навыками поиска и использования необходимых результатов исследований, принятия управленческих решений на основе использования современных аналитических инструментов, эффективной коммуникации с влиятельными международными аналитическими компаниями.

Быть компетентным: применять информацию из различных источников для изучения деятельности организации и использовать современные методы экономического, эконометрического анализа.

Маркетинговые исследования в экономике – 5 кредита

Пререквизиты: Маркетинг (курс бакалавриата).

Постреквизиты: Цифровизация контроллинга бизнеса, Цифровая экономика.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является обучение методам и техникам систематического анализа рыночных явлений с целью выявления актуальной информации о потребительских предпочтениях, конкурентной среде, тенденциях спроса и предложения, влияющих на эффективность маркетинговых стратегий и принятие управленческих решений в сфере бизнеса. Путем изучения данной дисциплины магистранты

осваивают навыки сбора, анализа и интерпретации данных, необходимые для формирования основанных на фактах маркетинговых рекомендаций и разработки успешных маркетинговых планов, что способствует более эффективной адаптации к меняющимся условиям рынка и достижению конкурентных преимуществ в современной экономической среде.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные источники получения первичной и вторичной информации; методы получения первичной информации, этапы маркетинговых исследований; виды и методы сбора маркетинговой информации, разработку плана исследования; методы анализа; порядок составления, требования к содержанию отчета о проведенных маркетинговых исследованиях.

Уметь: выявлять проблемы, формировать цели, задачи и направления маркетинговых исследований; планировать процесс маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры; выполнять типовой проект маркетинговых исследований.

Иметь навыки: способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Быть компетентным: в планировании процесса маркетингового исследования как последовательности действий сбора, анализа и интерпретации полученных результатов в терминах принятия маркетинговых решений.

Excel в бизнес-исследованиях – 4 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике (курс бакалавриата).

Постреквизиты: Управление инновационными проектами (продвинутый курс), Цифровизация контроллинга бизнеса, Цифровая экономика.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является обучение магистрантов к применению современных инструментов и техник анализа данных с использованием программы Microsoft Excel в контексте бизнес-ориентированных исследований. В ходе изучения данной дисциплины обучающийся осваивают навыки эффективного использования таблиц, функций, графиков и других инструментов Excel для обработки и интерпретации бизнес-данных.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные понятия и термины, используемые в научно-исследовательской и аналитической деятельности, основные источники, алгоритмы и методы поиска и обработки информации, алгоритм организации исследовательского процесса.

Уметь: создавать и редактировать тексты профессионального назначения, искать, обрабатывать и верифицировать требуемую информацию, анализировать логику суждений и высказываний, применять полученные навыки при изучении последующих дисциплин.

Иметь навыки: навыки подготовки и написания письменных работ (формат эссе, реферата), редактирования текстов, анализа локальных нормативно-правовых актов, создания и оформления библиографий, подготовки и презентации исследовательских материалов.

Быть компетентным: уметь создавать и обрабатывать электронные таблицы в Excel, проводить первичный анализ данных, использовать функции Excel, представлять полученные результаты в графическом виде.

Математическое моделирование экономических процессов – 4 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике (курс бакалавриата).

Постреквизиты: Приобретенные знания и навыки используются магистрантами при написании магистерского проекта.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является обучение магистрантов методам создания абстрактных математических моделей, которые позволяют представить сложные экономические явления и процессы в структурированной и количественной форме. В рамках этой дисциплины обучающийся осваивают техники формализации экономических взаимодействий, разработки уравнений, функций и алгоритмов, которые описывают динамику экономических систем. Путем изучения данной дисциплины магистранты приобретают

способность анализировать и прогнозировать экономические ситуации, исследовать влияние различных факторов на экономическую динамику, а также принимать более обоснованные решения в условиях неопределенности.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные проблемы экономического развития и пути их решения, принципы математического моделирования экономических процессов, расчет основных статистических характеристик, основные многомерные методы анализа данных.

Уметь: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, обрабатывать полученные результаты, анализировать и оценивать их с помощью методов математического моделирования и современных статистических пакетов анализа данных.

Иметь навыки: приемами формализации исследовательских задач, принципами выбора необходимых методов математической статистики, практическими приемами математико-статистической обработки экспериментальных данных, методикой интерпретации результатов эксперимента с использованием вычислительной техники.

Быть компетентным: способность разрабатывать модельные и программные комплексы для решения задач профессиональной деятельности.

Государственное регулирование социально-экономического развития – 5 кредита

Пререквизиты: Модуль социально – политических наук (Психология, Социология, Политология) (курс бакалавр).

Постреквизиты: Конкурентное право, Анализ и прогнозирование экономического развития на микроуровне.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение механизмов, инструментов и методов, которые государство использует для воздействия на социальные и экономические процессы с целью обеспечения устойчивого и сбалансированного развития общества. В ходе изучения данной дисциплины обучающийся углубляют свои знания о различных формах государственного вмешательства, анализируют влияние экономических и социальных политик на ключевые сферы жизни общества, такие как занятость, благосостояние, социальная защита и инфраструктура.

Ожидаемые результаты:

Знать: принципы, цели, задачи, направления государственного регулирования социально-экономического развития, структуру и особенности построения системы органов государственной власти, возможности построения оптимальной системы органов государственной власти с целью повышения уровня социально-экономического развития общества.

Уметь: строить прогнозы социально-экономического развития на основе программно-целевого подхода; разбираться в законодательных и нормативных документах, регламентирующих направления государственного регулирования, а также в новейших разработках отечественных и зарубежных ученых в этой области, применять полученные знания в решении задач, связанных с реализацией эффективной политики государственного регулирования.

Иметь навыки: методами анализа и государственного регулирования межтерриториальной экономической дифференциации, опытом анализа и оценки уровня государственного регулирования деятельности различных субъектов экономики, методиками оценки эффективности государственного регулирования.

Быть компетентным: способность применения методов государственного регулирования для повышения уровня социально-экономического развития общества.

Социальная экономика – 5 кредита

Пререквизиты: Модуль социально – политических наук (Психология, Социология, Политология) (курс бакалавр).

Постреквизиты: Анализ и прогнозирование экономического развития на микроуровне.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение взаимосвязи между экономическими и социальными аспектами общества. В ходе изучения данной дисциплины обучающийся осваивают теоретические и практические аспекты влияния экономических процессов на социальное благосостояние и обратно. Это позволяет обучающимся анализировать влияние экономических решений на равенство, бедность, социальную справедливость и другие аспекты социальной динамики.

Ожидаемые результаты:

Знать: специфику развития социальной экономики в РК, ее регионах и за рубежом; основные направления и методы социальной политики, направленные на развитие отраслей социальной сферы.

Уметь: проводить сравнительный анализ теоретических концепций социально-экономического развития; проводить анализ существующих моделей развития экономик отдельных отраслей социальной сферы; выявлять особенности регионального развития отраслей социальной сферы.

Иметь навыки: навыками обобщения и оценки результатов, полученных при исследовании отдельных отраслей социальной экономики; навыками выявления стратегических направлений развития экономики социальной сферы Казахстана; подготовкой аналитических материалов для оценки программ социально-экономического развития и принятия решений на макроуровне; основными принципами и методикой оценки уровня и качества жизни населения; навыками анализа финансовой деятельности в экономике образования, здравоохранения и жилищно-коммунального хозяйства.

Быть компетентным: способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Цифровизация контроллинга бизнеса – 5 кредита

Пререквизиты: Бизнес-исследования, Маркетинговые исследования в экономике.

Постреквизиты: Приобретенные знания и навыки используются магистрантами при написании магистерского проекта.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение процессов применения цифровых технологий и инструментов в области контроллинга для более эффективного управления бизнесом. В ходе изучения данной дисциплины обучающийся осваивают концепции и методологии интеграции цифровых решений в процессы мониторинга, анализа и планирования бизнес-деятельности. Это позволяет им разбираться в возможностях использования больших данных, аналитики, автоматизации и других современных инструментов для повышения оперативности, точности и информативности контроллинговых процессов.

Ожидаемые результаты:

Знать: дать оценку сложившимся тенденциям развития цифровых платформ контроллинга и их воздействию на процессы корпоративного управления организаций; определить ограничения и возможности, влияющие на результативность использования цифровых инструментов контроллинга.

Уметь: раскрыть методические подходы к цифровизации механизма контроллинга, учитывающие необходимость адаптации бизнес-процессов компаний к внешним условиям.

Иметь навыки: выявить специфические особенности трансформации инструментов финансового контроллинга в условиях информационной экономики.

Быть компетентным: предложить алгоритм выбора оптимального варианта модернизации системы контроллинга на основе информатизации процедур контроля и планирования.

Цифровая экономика – 5 кредита

Пререквизиты: Бизнес-исследования, Маркетинговые исследования в экономике.

Постреквизиты: Приобретенные знания и навыки используются магистрантами при написании магистерского проекта.

Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины в области человеческого восприятия и анализа цифровой экономической информации в сфере бизнеса. Дисциплина направлена на изучение и применение метода сбора и анализа данных в ходе ведения хозяйственной деятельности, на определение основных методов обработки цифровой экономической информации и использования компьютерных программ для экономических планов и финансовых расчетов.

Ожидаемые результаты:

Знать: особенности сбора и обработки информации в современной информационной среде.

Уметь: самостоятельно находить информацию с помощью цифровых средств и анализировать ее с помощью алгоритмов. Использовать современные программные продукты для обработки информации.

Иметь навыки: способностью критически воспринимать информацию, полученную с помощью цифровых средств, эффективно использовать полученную информацию для решения задач с целью ее эффективного использования.

Быть компетентным: способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Финансовый менеджмент (продвинутый курс) – 6 кредита

Пререквизиты: Менеджмент.

Постреквизиты: Производственная практика.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение более глубоких аспектов управления финансами организации. В ходе обучения данной дисциплине обучающийся углубляют свои знания о стратегическом планировании финансовых ресурсов, управлении инвестициями, управлении рисками и финансовой устойчивости. Это позволяет им более детально изучить методы оценки проектов, финансовую аналитику, управление корпоративными финансами и другие ключевые аспекты.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные теории корпоративных финансов.

Уметь: формулирует цель и задачи применения тех или иных стандартных моделей с ориентацией на управленческий результат, осуществляет отбор и обоснование инструментальных средств обработки экономических данных применительно к задачам финансового управления, выполняет критический анализ эффективности применения отдельных моделей в управлении корпоративными финансами, формулирует цель и задачи применения тех или иных стандартных моделей оценки для целей стоимостного управления, осуществляет отбор и обоснование моделей оценки исходя из целей управления, выполняет весь комплекс оценочных мероприятий с этапа постановки задачи до использования результатов в целях роста стоимости компании.

Иметь навыки: обладает методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с использованием базовых детерминированных и вероятностных моделей для целей принятия долгосрочных решений, обосновывает применение конкретной модели прогнозирования результатов осуществления управленческих решений в области инвестиционной и финансовой политики, проводит структуризацию данных для целей инструментального анализа, построения аргументированного прогноза результатов

осуществления инвестиционных и финансовых решений с учетом выявленных ограничений, пользуется методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для целей стоимостного управления.

Быть компетентным: Способен применять методы финансового менеджмента по оценке и управлению активами организации и источниками их финансирования, построению базовых финансовых моделей и прогнозированию их финансовой ситуации, принятию управленческих решений, связанных с реальными и финансовыми активами.

Управление инновационными проектами (продвинутый курс) – 6 кредита

Пререквизиты: Психология управления. Excel в бизнес-исследованиях.

Постреквизиты: Приобретенные знания и навыки используются магистрантами при написании магистерского проекта.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является предоставление обучающимся углубленных знаний и навыков в области стратегического планирования, реализации и контроля инновационных проектов. Курс направлен на развитие способности обучающегося эффективно управлять сложными проектами, связанными с внедрением новаторских решений, с учетом современных требований и методологий.

Ожидаемые результаты:

Знать: особенности подготовки и инициирования инновационных проектов, а также принятия решений по управлению работами по проекту на ранней стадии развития; знать методы оценки эффективности технологических команд, выявления рисков и возможностей взаимодействия её членов между собой, способы организации совместной работы. специфические особенности управления проектами.

Уметь: применять методы планирования инновационного проекта, использовать современные методы и инструменты командообразования в процессе реализации инновационных проектов; осуществлять контроль результатов работ инновационного проекта.

Иметь навыки: основными методами разработки новых продуктов и трансформации существующих технологий в рамках проекта; навыками и умениями формирования команды проекта и управления её эффективностью, а также экономической оценки потенциала реализуемой технологии.

Быть компетентным: разработки плана инновационного проекта, организации и контроля выполнения соответствующих работ для его выполнения.

Антикризисная политика предприятия – 5 кредита

Пререквизиты: Экономическая безопасность фирмы.

Постреквизиты: Производственная практика.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение методов и стратегий, направленных на предотвращение и преодоление кризисных ситуаций в деятельности предприятия. В ходе обучения этой дисциплине обучающийся осваивают теоретические и практические аспекты антикризисного управления, изучают причины возникновения и признаки кризисов, анализируют методы реагирования и меры по восстановлению финансовой и операционной стабильности организации. Это позволяет студентам разрабатывать стратегии антикризисного управления, прогнозировать возможные риски и принимать эффективные меры для обеспечения устойчивого функционирования предприятия в сложных экономических условиях.

Ожидаемые результаты:

Знать: роль государства в проведении политики регулирования отношений несостоятельности, методологическую базу проведения процедур антикризисного управления, особенности, преимущества и недостатки процедур банкротства, содержание основных аспектов казахстанского и зарубежного законодательства о банкротстве, современные проблемы антикризисного управления в РК.

Уметь: распознавать, определять причины, характер протекания и степень тяжести экономического кризиса, оценивать эффективность проведения процедуры банкротства, разрабатывать

планы по антикризисному управлению для коммерческих предприятий, применять методы анализа финансового состояния предприятия-должника.

Иметь навыки: основными методиками прогнозирования вероятности кризисных явлений на предприятии; навыками подготовки, оценки и реализации проектов по антикризисному управлению в различных отраслях экономики; навыками ликвидации предпринимательских фирм и оформления рабочей документации; инструментами регулирования экономических взаимоотношений между субъектами бизнеса.

Быть компетентным: в экономико-правовых и методических основах реализации функций кризис-менеджера; в роли и задачи государственных органов управления в регулировании кризисных ситуаций, а также в особенности антикризисного управления в рамках судебных и несудебных процедур.

Экономические аспекты реализации стратегии предприятия – 5 кредита

Пререквизиты: Экономическая безопасность фирмы.

Постреквизиты: Производственная практика.

Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение экономических факторов и элементов, влияющих на успешное осуществление стратегических планов и целей организации. В процессе обучения обучающийся углубляют свои знания о взаимосвязи между стратегическими решениями и финансовой производительностью предприятия, анализируют влияние маркетинговых, операционных и инвестиционных решений на общий бизнес-результат. Это позволяет обучающимся разрабатывать комплексные стратегические планы, учитывающие экономические риски и преимущества, оценивать затраты и выгоды от выбранных стратегических направлений, а также формировать более осознанный подход к принятию решений, обеспечивающий достижение устойчивого конкурентного преимущества.

Ожидаемые результаты:

Знать: основы государственного регулирования деятельности предприятий, совокупность средств, законов и правил ведения хозяйства, методы, правила и условия организации эффективного производства, методы и средства организации экономической и коммерческой работы на предприятии в РК и за рубежом; методы экономического регулирования производства в соответствии с требованиями рынков сбыта продукции и рынков обеспечения предприятия компонентами производства; иметь четкое представление о социально-экономических функциях, месте и роли производственных предприятий в формировании отраслевых и территориальных комплексов, развитии национальной экономики в целом;

Уметь: правильно понимать сущность основных экономических понятий и категорий; уметь их идентифицировать и классифицировать; самостоятельно принимать решения, по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия); самостоятельно принимать оптимальные решения на основе принципов, правил и прогрессивных приемов организации экономической деятельности.

Иметь навыки: методами экономической работы в организации (на предприятии); навыками организации производства; инструментами оценки эффективности деятельности предприятия; решать практические задачи в деятельности предприятия

Быть компетентным: в действиях объективных экономических законов и форм их появления в процессе производства, использования экономических отношений при производстве и распределении товаров и услуг.

<p>ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ</p> <p>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК- ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ</p>		<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО- ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p>
--	---	---

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы: 7М04122 – «Экономика»

Дайындық бағыты: 7М041- Бизнес және басқару

**Берілетін дәреже: 7М04122 – «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару магистрі
(2024 жылғы қабылдау)**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛКІТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Бекітілді
Ғылыми Кеңес Шешімімен
2024 жылғы «28» «наурыз» № 8 хаттама

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы: 7M04122 – «Экономика»

Дайындық бағыты: 7M041- Бизнес және басқару

**Берілетін дәреже: 7M04122 – «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару магистрі
(2024 жылғы қабылдау)**

Элективті пәндер каталогының мазмұны

№	Цикл	Пәннің атауы	Кредит	Семестр
1	БП	Бизнес-зерттеулер	5	1
	БП	Экономикадағы маркетингтік зерттеулер		
2	БП	Бизнес-зерттеулердегі Excel	4	1
	БП	Экономикалық процестерді математикалық модельдеу		
3	БП	Әлеуметтік-экономикалық дамуды мемлекеттік реттеу	5	1
	БП	Әлеуметтік экономика		
4	БП	Бизнесті бақылауды цифрландыру	5	2
	БП	Цифрлық экономика		
5	БП	Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс)	6	2
	БП	Инновациялық жобаларды басқару (жетілдірілген курс)		
6	БП	Дағдарысқа қарсы саясат	5	2
	БП	Кәсіпорын стратегиясын іске асырудың экономикалық аспектілері		

Бизнес-зерттеулер -5 кредит

Пререквизиттер: Бизнесті бағалау (бакалавр курсы).

Постреквизиттер: Бизнесті бақылауды цифрландыру, Цифрлық экономика.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-бизнестің тиімділігін бағалаудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыру, деректерді өңдеу мен талдаудың кең құралдарын қолдана отырып, бизнестің тиімділігін аналитикалық бағалау әдістемесін меңгеру, кешенді техникалық-экономикалық талдау жүргізу үшін модельдер мен әдістерді әзірлеу.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: бизнес-зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу негіздерін, негізгі халықаралық зерттеу және талдау компанияларын, олардың ерекшеліктерін, заманауи аналитикалық құралдар және оларды пайдалану тәсілдерін.

Менгеру керек: нарықтар мен технологияларды дамыту перспективаларына талдау жүргізуді, тұтынушылардың қажеттіліктеріне талдау жүргізу және инновациялық өнімдер үшін мақсатты нарықтарды анықтауды, технологияларды дамытудың өмірлік цикліне талдау жүргізуді, технологиялық шешімдер мен олардың жеткізушілеріне бәсекелестік талдау жасауды.

Дағдылы болу: қажетті зерттеу нәтижелерін іздеу және пайдалануға, заманауи аналитикалық құралдарды пайдалану негізінде басқарушылық шешімдер қабылдауға, ықпалды халықаралық аналитикалық компаниялармен тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларына ие болу.

Құзыретті болу: ұйымның қызметін зерттеу үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратты қолдану және экономикалық, эконометрикалық талдаудың заманауи әдістерін қолдануда.

Экономикадағы маркетингтік зерттеулер – 5 кредит

Пререквизиттер: Маркетинг (бакалавр курсы).

Постреквизиттер: Бизнесті бақылауды цифрландыру, Цифрлық экономика.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты маркетингтік стратегиялардың тиімділігіне және бизнес саласында басқарушылық шешімдер қабылдауға әсер ететін тұтынушылардың қалауы, бәсекелестік ортасы, сұраныс пен ұсыныс тенденциялары туралы өзекті ақпаратты анықтау мақсатында нарықтық құбылыстарды жүйелі талдау әдістері мен әдістерін оқыту болып табылады. Осы пәнді оқу арқылы магистранттар фактілерге негізделген маркетингтік ұсыныстарды қалыптастыру және табысты маркетингтік жоспарларды әзірлеу

үшін қажетті деректерді жинау, талдау және интерпретациялау дағдыларын меңгереді, бұл нарықтың өзгермелі жағдайларына неғұрлым тиімді бейімделуге және қазіргі экономикалық ортада бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізуге ықпал етеді.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: бастапқы және қайталама ақпаратты алудың негізгі көздерін; бастапқы ақпаратты алу әдістерін, маркетингтік зерттеулердің кезеңдері; маркетингтік ақпаратты жинаудың түрлері мен әдістері, зерттеу жоспарын әзірлеу; талдау әдістерін; жасалған маркетингтік зерттеулер туралы есептің мазмұнына қойылатын талаптарды.

Меңгеру керек: проблемаларды анықтауды, маркетингтік зерттеулердің мақсаттарын, міндеттері мен бағыттарын қалыптастыру; маркетингтік зерттеулер процесін, оның негізгі кезеңдері мен рәсімдерін жоспарлау; маркетингтік зерттеулердің типтік жобасын орындауды.

Дағдылы болу: ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауап беру қабілеті.

Құзыретті болу: маркетингтік шешімдерді қабылдау тұрғысынан алынған нәтижелерді жинау, талдау және түсіндіру әрекеттерінің реттілігі ретінде маркетингтік зерттеу процесін жоспарлауда.

Бизнес-зерттеулердегі Excel – 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика (бакалавр курсы).

Постреквизиттер: Инновациялық жобаларды басқару (жетілдірілген курс), Бизнесі бақылауды цифрландыру, Цифрлық экономика

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты магистранттарды бизнеске бағытталған зерттеулер контекстінде Microsoft Excel бағдарламасын қолдана отырып, деректерді талдаудың заманауи құралдары мен әдістерін қолдануға үйрету болып табылады. Осы пәнді оқу барысында білім алушы бизнес-деректерді өңдеу және түсіндіру үшін кестелерді, функцияларды, графиктерді және басқа да Excel құралдарын тиімді пайдалану дағдыларын меңгереді.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: ғылыми-зерттеу және аналитикалық қызметте қолданылатын негізгі ұғымдар мен терминдерді, ақпаратты іздеу мен өңдеудің негізгі көздерін, алгоритмдері мен әдістері, зерттеу процесін ұйымдастыру алгоритмін.

Меңгеру керек: кәсіби мақсаттағы мәтіндерді жасау және редакциялауды, қажетті ақпаратты іздеу, өңдеу және тексеру, пайымдаулар мен тұжырымдардың логикасын талдауды, келесі пәндерді оқу кезінде алған дағдыларын қолдануды.

Дағдылы болу: жазбаша жұмыстарды (эссе, эссе форматы) дайындау және жазу, мәтіндерді редакциялау, жергілікті нормативтік-құқықтық актілерді талдау, библиографияларды құру және ресімдеу, зерттеу материалдарын дайындау және таныстыру дағдылары.

Құзыретті болу: Excel бағдарламасында электрондық кестелерді құра және өңдей білу, деректерді бастапқы талдауды жүргізу, Excel функцияларын пайдалану, алынған нәтижелерді графикалық түрде ұсынуда.

Экономикалық процестерді математикалық модельдеу – 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика (бакалавр курсы).

Постреквизиттер: Алынған білім мен дағдыларды магистранттар магистрлік жобаны жазу кезінде пайдаланады.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-магистранттарды күрделі экономикалық құбылыстар мен процестерді құрылымдық және сандық түрде көрсетуге мүмкіндік беретін абстрактілі математикалық модельдерді құру әдістеріне үйрету. Осы пән шеңберінде білім алушы экономикалық өзара іс-қимылдарды ресімдеу, экономикалық жүйелердің динамикасын сипаттайтын теңдеулерді, функциялар мен алгоритмдерді әзірлеу әдістерін меңгереді. Осы пәнді оқу арқылы магистранттар экономикалық жағдайларды талдау және болжау, әртүрлі

факторлардың экономикалық динамикаға әсерін зерттеу, сондай-ақ белгісіздік жағдайында неғұрлым негізделген шешімдер қабылдау қабілетіне ие болады.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: экономикалық дамудың негізгі мәселелері және оларды шешу жолдарын, экономикалық процестерді математикалық модельдеу принциптерін, негізгі статистикалық сипаттамаларды есептеу, деректерді талдаудың негізгі көп өлшемді әдістерін.

Менгеру керек: ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын есептерді тұжырымдау және шешуді, алынған нәтижелерді өңдеу, оларды математикалық модельдеу әдістері мен деректерді талдаудың заманауи статистикалық пакеттері арқылы талдау және бағалауды.

Дағдылы болу: зерттеу есептерін ресімдеу әдістері, математикалық статистиканың қажетті әдістерін таңдау принциптері, эксперименттік деректерді математикалық-статистикалық өңдеудің практикалық әдістері, есептеу техникасын қолдана отырып эксперимент нәтижелерін түсіндіру әдістемесі.

Құзыретті болу: кәсіби қызметтің міндеттерін шешу үшін модельдік және бағдарламалық кешендерді әзірлеу мүмкіндігінде.

Әлеуметтік-экономикалық дамуды мемлекеттік реттеу – 5 кредит

Пререквизиттер: Әлеуметтік- саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология) (бакалавр курсы).

Постреквизиттер: Бәсекелестік құқық, Микроденгейде экономикалық дамуды талдау мен болжау.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-қоғамның тұрақты және теңгерімді дамуын қамтамасыз ету мақсатында мемлекет әлеуметтік және экономикалық процестерге әсер ету үшін қолданатын тетіктерді, құралдар мен әдістерді зерттеу. Осы пәнді оқу барысында білім алушы мемлекеттік араласудың әртүрлі нысандары туралы білімдерін тереңдетеді, экономикалық және әлеуметтік саясаттың жұмыспен қамту, әл-ауқат, әлеуметтік қорғау және инфрақұрылым сияқты қоғам өмірінің негізгі салаларына әсерін талдайды.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: әлеуметтік-экономикалық дамуды мемлекеттік реттеудің принциптерін, мақсаттары, міндеттерін, бағыттарын, мемлекеттік билік органдары жүйесін құрудың құрылымы мен ерекшеліктерін, қоғамның әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін арттыру мақсатында мемлекеттік билік органдарының оңтайлы жүйесін құру мүмкіндіктерін.

Менгеру керек: бағдарламалық-нысаналы тәсіл негізінде әлеуметтік-экономикалық даму болжамдарын құруды; мемлекеттік реттеу бағыттарын регламенттейтін заңнамалық және нормативтік құжаттарды, сондай-ақ осы саладағы отандық және шетелдік ғалымдардың жаңа әзірлемелерін түсінуді, алған білімдерін мемлекеттік реттеудің тиімді саясатын іске асыруға байланысты міндеттерді шешуде қолдануды.

Дағдылы болу: аумақаралық экономикалық саралауды талдау және мемлекеттік реттеу әдістерімен, экономиканың әртүрлі субъектілерінің қызметін мемлекеттік реттеу деңгейін талдау және бағалау тәжірибесімен, мемлекеттік реттеудің тиімділігін бағалау әдістемелерімен.

Құзыретті болу: қоғамның әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін арттыру үшін мемлекеттік реттеу әдістерін қолдану қабілеті.

Әлеуметтік экономика – 5 кредит

Пререквизиттер: Әлеуметтік- саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология) (бакалавр курсы).

Постреквизиттер: Микроденгейде экономикалық дамуды талдау мен болжау.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-қоғамның экономикалық және әлеуметтік аспектілері арасындағы байланысты зерттеу. Осы пәнді оқу барысында білім алушы экономикалық процестердің әлеуметтік әл-ауқатқа және кері әсерінің теориялық және практикалық аспектілерін игереді. Бұл білім алушыларға экономикалық шешімдердің теңдікке, кедейлікке, әлеуметтік әділеттілікке және әлеуметтік динамиканың басқа аспектілеріне әсерін талдауға мүмкіндік береді

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: ҚР-да, оның өңірлерінде және шетелде әлеуметтік экономиканы дамыту ерекшеліктерін; әлеуметтік сала салаларын дамытуға бағытталған әлеуметтік саясаттың негізгі бағыттары мен әдістерін.

Менгеру керек: әлеуметтік-экономикалық дамудың теориялық тұжырымдамаларына салыстырмалы талдау жүргізуді; әлеуметтік саланың жекелеген салаларының экономикасын дамытудың қолданыстағы модельдеріне талдау жүргізуді; әлеуметтік сала салаларының өңірлік даму ерекшеліктерін анықтауды.

Дағдылы болу: әлеуметтік экономиканың жекелеген салаларын зерттеу нәтижесінде алынған нәтижелерді жалпылау және бағалау дағдылары; Қазақстанның әлеуметтік саласының экономикасын дамытудың стратегиялық бағыттарын анықтау дағдылары; әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын бағалау және макродеңгейде шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау; халықтың өмір сүру деңгейі мен сапасын бағалаудың негізгі принциптері мен әдістерін; білім беру, денсаулық сақтау және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық экономикасы салаларындағы қаржылық қызметті талдау дағдыларына.

Құзыретті болу: типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеуге қабілетті.

Бизнесті бақылауды цифрландыру – 5 кредит

Пререквизиттер: Бизнес-зерттеулер, Экономикадағы маркетингтік зерттеулер

Постреквизиттер: Алынған білім мен дағдыларды магистранттар магистрлік жобаны жазу кезінде пайдаланады

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты бизнесті тиімдірек басқару үшін бақылау саласында цифрлық технологиялар мен құралдарды қолдану процестерін зерттеу болып табылады. Осы пәнді оқу барысында білім алушы бизнес-қызметті мониторингтеу, талдау және жоспарлау процестеріне цифрлық шешімдерді интеграциялау тұжырымдамалары мен әдіснамаларын меңгереді. Бұл оларға бақылау процестерінің жеделдігін, дәлдігі мен ақпараттылығын арттыру үшін үлкен деректерді, аналитиканы, автоматтандыруды және басқа да заманауи құралдарды пайдалану мүмкіндіктерін түсінуге мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: бақылаудың цифрлық платформаларын дамытудың қалыптасқан үрдістеріне және олардың ұйымдардың корпоративтік басқару процестеріне әсеріне баға беруді; бақылаудың цифрлық құралдарын пайдаланудың тиімділігіне әсер ететін шектеулер мен мүмкіндіктерді анықтауды.

Менгеру керек: компаниялардың бизнес-процестерін сыртқы жағдайларға бейімдеу қажеттілігін ескеретін бақылау тетігін цифрландырудың әдістемелік тәсілдерін ашу.

Дағдылы болу: ақпараттық экономика жағдайында қаржылық бақылау құралдарын трансформациялаудың ерекшеліктерін анықтау.

Құзыретті болу: бақылау және жоспарлау процедураларын ақпараттандыру негізінде бақылау жүйесін модернизациялаудың оңтайлы нұсқасын таңдау алгоритмін ұсыну.

Цифрлық экономика – 5 кредит

Пререквизиттер: Бизнес-зерттеулер, Экономикадағы маркетингтік зерттеулер

Постреквизиттер: Алынған білім мен дағдыларды магистранттар магистрлік жобаны жазу кезінде пайдаланады

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Адамның қабылдауы және бизнес саласындағы цифрлық экономикалық ақпаратты талдау саласындағы пәннің мақсаты. Пән экономикалық қызмет барысында деректерді жинау және талдау әдісін зерделеуге және қолдануға, цифрлық экономикалық ақпаратты өңдеудің негізгі әдістерін анықтауға және экономикалық жоспарлар мен қаржылық есептеулер үшін компьютерлік бағдарламаларды қолдануға бағытталған.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: қазіргі ақпараттық ортада ақпаратты жинау және өңдеу ерекшеліктерін.

Меңгеру керек: ақпаратты сандық құралдардың көмегімен өз бетінше тауып, оны алгоритмдердің көмегімен талдай білуде. Ақпаратты өңдеу үшін заманауи бағдарламалық өнімдерді пайдалану.

Дағдылы болу: сандық құралдар арқылы алынған ақпаратты сыни тұрғыдан қабылдай білу, оны тиімді пайдалану мақсатында есептерді шешу үшін алынған ақпаратты тиімді пайдалану.

Құзыретті болу: жаңа білімді іздеуге, сандық құралдар арқылы ақпаратты талдауға және сыни қабылдауға, сондай-ақ есептерді шешу үшін алынған ақпаратты тиімді пайдалану мақсатында әртүрлі көздерден алынған мәліметтермен жұмыс істеу кезінде алгоритмдерді қолдануға қабілетті.

Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс) – 6 кредит

Пререквизиттер: Менеджмент.

Постреквизиттер: Өндірістік практикасы.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-ұйымның қаржысын басқарудың терең аспектілерін зерттеу. Осы пәнді оқыту барысында білім алушы қаржы ресурстарын стратегиялық жоспарлау, Инвестицияларды басқару, тәуекелдерді басқару және қаржылық тұрақтылық туралы білімдерін тереңдетеді. Бұл оларға жобаларды бағалау әдістерін, қаржылық анализді, Корпоративтік қаржыны басқаруды және басқа да негізгі аспектілерді егжей-тегжейлі зерттеуге мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: менеджмент мәселелері бойынша соңғы зерттеулердің негізгі нәтижелерін; басқару процестерін сандық және сапалық талдаудың негізгі түсініктерін, әдістері мен құралдары; корпоративтік қаржының қазіргі заманғы теорияларын.

Меңгеру керек: басқарушылық нәтижеге бағдарлана отырып, белгілі бір стандартты модельдерді қолданудың мақсаты мен міндеттерін тұжырымдайды, қаржылық басқару міндеттеріне қатысты экономикалық деректерді өңдеудің аспаптық құралдарын іріктеуді және негіздеуді жүзеге асырады, Корпоративтік қаржыны басқаруда жекелеген модельдерді қолдану тиімділігіне сыни талдау жүргізеді, құндық басқару мақсаттары үшін бағалаудың белгілі бір стандартты модельдерін қолданудың мақсаты мен міндеттерін тұжырымдайды, басқару мақсаттарына сүйене отырып, бағалау модельдерін іріктеуді және негіздеуді жүзеге асырады, компанияның құнын арттыру мақсатында нәтижелерді пайдаланғанға дейін тапсырманы қою кезеңінен бастап бағалау іс-шараларының барлық кешенін орындайды.

Дағдылы болу: ұзақ мерзімді шешімдер қабылдау мақсаттары үшін базалық және ықтималдық модельдерді пайдалана отырып, экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістеріне ие, инвестициялық және қаржы саясаты саласында басқарушылық шешімдерді жүзеге асыру нәтижелерін болжаудың нақты моделін қолдануды негіздейді, аспаптық талдау мақсаттары үшін деректерді құрылымдауды, инвестициялық және қаржылық шешімдерді жүзеге асыру нәтижелерінің дәлелді болжамын құруды жүргізеді анықталған шектеулерді ескере отырып, жинау әдістерін қолданады, шығындарды басқару мақсатында экономикалық және әлеуметтік деректерді өңдеу және талдау.

Құзыретті болу: ұйымның активтерін және оларды қаржыландыру көздерін бағалау және басқару, негізгі қаржылық модельдерді құру және олардың қаржылық жағдайын болжау, нақты және қаржылық активтерге байланысты басқару шешімдерін қабылдау үшін қаржылық менеджмент әдістерін қолдануға қабілетті.

Инновациялық жобаларды басқару (жетілдірілген курс) – 6 кредит

Пререквизиттер: Басқару психологиясы, Бизнес-зерттеулердегі Excel.

Постреквизиттер: Алынған білім мен дағдыларды магистранттар магистрлік жобаны жазу кезінде пайдаланады.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларға Стратегиялық жоспарлау, инновациялық жобаларды іске асыру және бақылау саласында терең білім мен дағдыларды беру болып табылады. Курс білім алушының заманауи талаптар мен әдіснамаларды ескере отырып, инновациялық шешімдерді енгізумен байланысты күрделі жобаларды тиімді басқару қабілетін дамытуға бағытталған.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: инновациялық жобаларды дайындау және бастамашылық ету, сондай-ақ дамудың ерте сатысында жоба бойынша жұмыстарды басқару бойынша шешімдер қабылдау ерекшеліктерін; технологиялық командалардың тиімділігін бағалау әдістерін, оның мүшелерінің өзара іс-қимылының тәуекелдері мен мүмкіндіктерін, бірлескен жұмысты ұйымдастыру тәсілдерін білу. жобаны басқарудың ерекше ерекшеліктерін.

Меңгеру керек: инновациялық жобаны жоспарлау әдістерін қолдана білу, инновациялық жобаларды іске асыру процесінде командалық құрудың заманауи әдістері мен құралдарын қолдана білу; инновациялық жоба жұмыстарының нәтижелерін бақылауды жүзеге асыру.

Дағдылы болу: жоба шеңберінде жаңа өнімдерді әзірлеудің және қолданыстағы технологияларды трансформациялаудың негізгі әдістері; жоба командасын қалыптастыру және оның тиімділігін басқару дағдылары мен дағдылары, сондай-ақ іске асырылатын технологияның әлеуетін экономикалық бағалау.

Құзыретті болу: инновациялық жобаның жоспарын әзірлеу, оны орындау үшін тиісті жұмыстардың орындалуын ұйымдастыру және бақылау.

Дағдарысқа қарсы саясат – 5 кредит

Пререквизиттер: Фирманың экономикалық қауіпсіздігі

Постреквизиттер: Өндірістік практикасы

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-кәсіпорын қызметіндегі дағдарыстық жағдайлардың алдын алуға және жеңуге бағытталған әдістер мен стратегияларды зерттеу. Осы пәнді оқыту барысында білім алушы дағдарысты басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін меңгереді, дағдарыстардың себептері мен белгілерін зерттейді, ұйымның қаржылық және операциялық тұрақтылығын қалпына келтіру үшін әрекет ету әдістері мен шараларын талдайды. Бұл студенттерге дағдарысты басқару стратегияларын әзірлеуге, ықтимал тәуекелдерді болжауға және күрделі экономикалық жағдайларда кәсіпорынның тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін тиімді шаралар қабылдауға мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: мемлекеттің дәрменсіздік қатынастарын реттеу саясатын жүргізудегі рөлін, дағдарысты басқару рәсімдерін жүргізудің әдіснамалық базасын, банкроттық рәсімдерінің ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктерін, банкроттық туралы қазақстандық және шетелдік заңнаманың негізгі аспектілерінің мазмұнын, ҚР дағдарысты басқарудың қазіргі заманғы мәселелерін.

Меңгеру керек: экономикалық дағдарыстың себептерін, сипатын және ауырлық дәрежесін тану, анықтау, банкроттық рәсімінің тиімділігін бағалау, коммерциялық кәсіпорындар үшін дағдарысты басқару жоспарларын әзірлеу, борышкер кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау әдістерін қолдануды.

Дағдылы болу: кәсіпорындағы дағдарыс құбылыстарының ықтималдығын болжаудың негізгі әдістемелері; экономиканың әртүрлі салаларында дағдарысты басқару бойынша жобаларды дайындау, бағалау және іске асыру дағдылары; кәсіпкерлік фирмаларды тарату және жұмыс құжаттамасын ресімдеу дағдылары; бизнес субъектілері арасындағы экономикалық қатынастарды реттеу құралдары.

Құзыретті болу: дағдарыс менеджері функцияларын іске асырудың экономикалық-құқықтық және әдістемелік негіздерінде; дағдарыстық жағдайларды реттеудегі мемлекеттік басқару органдарының рөлі мен міндеттері, сондай-ақ сот және соттан тыс рәсімдер шеңберіндегі дағдарысты басқару.

Кәсіпорын стратегиясын іске асырудың экономикалық аспектілері – 5 кредит

Пререквизиттер: Фирманың экономикалық қауіпсіздігі.

Постреквизиттер: Өндірістік практикасы.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты ұйымның стратегиялық жоспарлары мен мақсаттарын сәтті жүзеге асыруға әсер ететін экономикалық факторлар мен элементтерді зерттеу болып табылады. Оқу процесінде білім алушы стратегиялық шешімдер мен кәсіпорынның қаржылық өнімділігі арасындағы байланыс туралы білімдерін тереңдетеді, маркетингтік, операциялық және Инвестициялық шешімдердің жалпы бизнес нәтижесіне әсерін талдайды. Бұл білім алушыларға экономикалық тәуекелдер мен артықшылықтарды ескеретін кешенді стратегиялық жоспарларды әзірлеуге, таңдалған стратегиялық бағыттардың шығындары мен пайдасын бағалауға, сондай-ақ тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуді қамтамасыз ететін шешім қабылдауға неғұрлым саналы көзқарасты қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелері:

Білу керек: кәсіпорындар қызметін мемлекеттік реттеу негіздері, шаруашылық жүргізуді жүргізу құралдары, заңдары мен ережелерінің жиынтығы, тиімді өндірісті ұйымдастыру әдістері, ережелері мен шарттары, ҚР-дағы және шетелдегі кәсіпорында экономикалық және коммерциялық жұмысты ұйымдастыру әдістері мен құралдары; өнімді өткізу нарықтарының және кәсіпорынды өндіріс компоненттерімен қамтамасыз ету нарықтарының талаптарына сәйкес өндірісті экономикалық реттеу әдістері; салалық және аумақтық кешендерді қалыптастырудағы, тұтастай алғанда ұлттық экономиканы дамытудағы өндірістік кәсіпорындардың әлеуметтік-экономикалық функциялары, орны мен рөлі туралы нақты түсінікке ие болу

Меңгеру керек: ұйымда (кәсіпорында) экономикалық жұмыс әдістерімен; өндірісті ұйымдастыру дағдыларымен; кәсіпорын қызметінің тиімділігін бағалау құралдарымен; кәсіпорын қызметіндегі практикалық міндеттерді шешу

Дағдылы болу: ұйымдағы (кәсіпорындағы) экономикалық жұмыс әдістері; өндірісті ұйымдастыру дағдылары; кәсіпорын қызметінің тиімділігін бағалау құралдары; кәсіпорын қызметіндегі практикалық мәселелерді шешуге.

Құзыретті болу: объективті экономикалық заңдардың іс-әрекеттерінде және олардың өндіріс процесінде пайда болу формаларында, тауарлар мен қызметтерді өндіру мен бөлуде экономикалық қатынастарды пайдалануда.