

<p>ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ</p> <p>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК- ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ</p>		<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО- ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p>
--	---	---

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

*Образовательная программа 6В11114 -Туризм
Направление подготовки: 6В111 Сфера обслуживания
Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг
по образовательной программе «6В11114-Туризм»
(прием 2023 года)*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Утверждён
Решением Ученого Совета
Протокол № 8 от 30 марта 2023 г.**

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

*Образовательная программа 6В11114-Туризм
Направление подготовки: 6В111 Сфера обслуживания
Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг
по образовательной программе «6В11114-Туризм»
(прием 2023 года)*

Алматы, 2023

Содержание каталога элективных дисциплин

№	Цикл	Наименование дисциплины	Кредиты	Семестр
1	ООД	Основы права и антикоррупционной культуры	5	4
	ООД	Рухани Жангыру		
	ООД	Основы экономики и предпринимательства		
	ООД	Экология и безопасность жизнедеятельности		
	ООД	Основы научных исследований		
2	БД	Практический иностранный язык I (английский язык)	5	3
	БД	Практический иностранный язык I (китайский язык)		
3	БД	Основы индустрии гостеприимства	6	3
	БД	Гостиничное и ресторанное хозяйство		
4	БД	Основы туризмологии	5	3
	БД	Основы управления персоналом в индустрии гостеприимства		
5	БД	Практический иностранный язык II (английский язык)	5	4
	БД	Практический иностранный язык II (китайский язык)		
6	БД	Основы туристско-краеведческой работы	6	4
	БД	Основы организации гостиничного и ресторанного сервиса		
7	БД	Практический иностранный язык III (английский язык)	5	5
	БД	Практический иностранный язык III (китайский язык)		
8	БД	Практический иностранный язык IV (английский язык)	5	6
	БД	Практический иностранный язык IV (китайский язык)		
9	ПД	Технология и организация сопровождения туристов	5	7
	ПД	Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах		
10	ПД	Планирование и организация туристического бизнеса	5	7
	ПД	Планирование и организация ресторанного бизнеса		

Основы права и антикоррупционной культуры – 5 кредита

Пререквизиты: Человек и общество (школьный курс)

Постреквизиты: Трудовое право

Содержание: Дисциплина представляет собой междисциплинарную систему знаний, объединяющую основные отрасли права (конституционное, административное, гражданское, уголовное и т.д.), а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению, которая дает

понятие о роли определенных правовых норм и рассматриваются конкретные юридические вопросы и проблемы.

Ожидаемые результаты:

Знать: Основы права, основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства Казахстана; сущность коррупции и причины ее происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство, в том числе в области противодействия коррупции;

Уметь: Анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон, защищать свои права и интересы; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Иметь навыки: Ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период; правового анализа различных документов; умение анализировать ситуации конфликта интересов и морального выбора; совершенствования антикоррупционной культуры; действия в ситуации конфликта интересов;

Быть компетентным: В ведении дискуссии по правовым вопросам и применения правовых норм на практике; в вопросах причин возникновения и происхождения коррупции; в вопросах сущности и факторах коррупции, и ее различных проявлениях.

Рухани Жангыру – 5 кредита

Пререквизиты: История Казахстана

Постреквизиты: Деловое общение и делопроизводство

Содержание: Дисциплина включает в себя проблемы национальной культуры, традиции и обычаев в общеисторическом контексте, раскрытие студентам историчности и содержания духовного мира казахского народа, закономерностей и тенденций в культурном развитии казахского народа, вызваны объективно назревшими потребностями совершенствования университетской системы преподавания истории в направлении междисциплинарной интеграции, гуманизации.

Ожидаемые результаты:

Знать: Специальный проект "Туған жер"; сакральную географию Казахстана; современную казахскую культуру; информацию о переводе ста ведущих учебников; сто новых имен Казахстана.

Уметь: Освоить информацию о переводе казахского алфавита на латиницу; готовить методические материалы.

Иметь навыки: Развития конкурентоспособности; прагматизма; сохранения национальной идентичности; популяризации культа знаний и открытости сознания граждан.

Быть компетентным: В совершенствовании университетской системы междисциплинарной интеграции и гуманизации.

Основы экономики и предпринимательства – 5 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Экономика туризма

Содержание: Дисциплина формирует у будущих специалистов знания по экономике и ведения предпринимательского дела в рыночных условиях. Предметом изучения дисциплины является применение методов предпринимательского дела, раскрытие тенденции развития и роли предпринимательства в современном мире, организационных и финансовых основ бизнеса, государственного регулирования предпринимательской

деятельности, а также ознакомление с анализом рыночной конъюнктуры, механизмами функционирования рыночной экономики.

Ожидаемые результаты:

Знать: Основные ингредиенты, которые управляют успехом в предпринимательской деятельности; уникальный образ мышления, который часто сопровождает успешное предпринимательское начало.

Уметь: Демонстрировать знание и понимание концепций, навыков и терминологии, связанных с предпринимательской деятельностью; применять знания и критическое понимание в решении стандартных и нестандартных проблем в предпринимательской деятельности; оценивать, анализировать, объяснять и интерпретировать информацию, с тем чтобы делать правильные и необходимые суждения и выводы для решения проблем предпринимательской деятельности.

Иметь навыки: Понимания концепции и процесса предпринимательства; определения жизнеспособности или возможностей новых бизнес-концепций; исследования природы новых бизнес-концепций; создания бизнес-плана и развития в себе способностей критического анализа бизнес-плана.

Быть компетентным: В организационных и финансовых основах бизнеса, государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Экология и безопасность жизнедеятельности – 5 кредита

Пререквизиты: Человек и общество (школьный курс)

Постреквизиты: Экологический туризм

Содержание: Дисциплина изучает основные подходы к решению экологических проблем, источники и виды загрязнения окружающей среды предприятиями транспорта, методы снижения вредного воздействия на окружающую среду. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, их причины способы профилактики и защиты. Проведение спасательных и других неотложных работ, правила поведения людей при чрезвычайных ситуациях.

Ожидаемые результаты:

Знать: Основные закономерности взаимодействия природы и общества; основные способы и методы защиты компонентов окружающей среды; основы законодательства в области охраны окружающей среды;

концепцию, стратегии, проблемы устойчивого развития и практические подходы к их решению на глобальном, региональном и локальном уровнях; основы законодательства по охране окружающей среды; принципы организации безопасных производственных процессов;

Уметь: Оценивать экологическое состояние природной среды; проводить оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду;

Иметь навыки: Изучения компонентов экосистем и биосферы в целом; определения оптимальных условий устойчивого развития эколого-экономических систем; природоохранных задач; владения стандартными методиками мониторинга окружающей среды; оценивать состояние окружающей природной среды и степень техногенного воздействия производства на ее компоненты и составляющие;

Быть компетентным: В вопросах экологии и устойчивого развития, и защиты окружающей среды; владеть базовыми научно-теоретическими знаниями и применять их для решения теоретических и практических задач.

Основы научных исследований – 5 кредита

Пререквизиты: История туризма

Постреквизиты: Итоговая аттестация

Содержание: Дисциплина формирует общие представления о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности, правилах

выполнения научно-исследовательской деятельности, приобретение навыка владения методами оформления и порядком представления результатов различных исследовательских работ и использование этих навыков в написании курсовой работы и дипломного исследования, а также для будущей профессиональной деятельности.

Ожидаемые результаты:

Знать: историю, логику и методологию науки; современные подходы к организации исследовательской работы в изучаемой области; структуру научной деятельности: вопросы тактики и стратегии; правила и стандарты оформления научно-исследовательских работ в изучаемой области; основные методы исследований; закономерности организации исследовательской деятельности на различных этапах.

Уметь: планировать свою индивидуальную научно-исследовательскую деятельность; формулировать цель и задачи, объект и предмет, гипотезу исследования; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных; составлять план-проспект письменной научной работы.

Иметь навыки: использования методов изучаемой области, инновационной и научно-исследовательской деятельности.

Быть компетентным: в организации, проведении и оформлении результатов научных исследований по проблемам изучаемой области, а также решать задачи своей профессиональной специализации.

Практический иностранный язык I (английский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Практический иностранный язык II (английский язык)

Содержание: Целью изучения дисциплины "Практический иностранный язык I" (английский язык) связана с развитием навыков и компетенций, необходимых для общения и взаимодействия с иностранными туристами и коллегами в туристической сфере. Овладение базовыми навыками разговорной и письменной коммуникации на английском языке в туристическом контексте. Это включает умение задавать вопросы, предоставлять информацию о достопримечательностях, услугах и мероприятиях, а также умение общаться с туристами и решать их проблемы на английском языке. Развитие лексического запаса и грамматических навыков, связанных с туризмом.

Ожидаемые результаты:

Знать: фонетику, орфографию, лексику, грамматику базового и естественно-гуманитарного и технического подязыков.

Уметь: читать тексты со словарем и без словаря, писать, переводить в соответствии с нормами перевода, говорить и излагать свои мысли и высказываться на английском языке.

Иметь навыки: для общения и взаимодействия с иностранными туристами и коллегами в туристической сфере.

Быть компетентным: в общении с туристами и решать их проблемы на английском языке.

Практический иностранный язык I (китайский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Практический иностранный язык II (китайский язык)

Содержание: Дисциплина Практический иностранный язык I (китайский язык) имеет практико-ориентированный характер. В вводно-фонетическом курсе изучаются фонетический строй китайского языка, звуки, слоги, тоны, интонации предложений различных типов. Отработка навыков нормативного произношения на уровне слогов.

Дисциплина представляет базовый элемент в общей системе поэтапной подготовки обучающихся к межкультурной коммуникации на иностранном языке.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные правила чтения и произношения букв и буквосочетаний в речевом потоке, написание букв и буквосочетаний, соответствующих определенным звукам базового языка.

Уметь: читать тексты со словарем, переводить тексты с китайского языка на родной язык с использованием словаря в соответствии с нормами перевода.

Иметь навыки: для общения и взаимодействия с иностранными туристами и коллегами в туристической сфере.

Быть компетентным: в общении с туристами и решать их проблемы на китайском языке.

Основы индустрии гостеприимства - 6 кредитов

Пререквизиты: История туризма

Постреквизиты: Основы организации гостиничного и ресторанного сервиса

Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства. Задачи дисциплины: дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства; познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства; рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства; рассмотреть нормативно - правовую базу регулирования международной индустрии гостеприимства; анализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства; управлять процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

Ожидаемые результаты:

Знать: содержание ключевых понятий и категорий сферы гостеприимства; структуру сферы гостеприимства, особенности предприятий питания и культурно-развлекательного комплекса.

Уметь: применять полученные теоретические знания на практике; ориентироваться в классификации предприятий индустрии гостеприимства.

Иметь навыки: анализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства; управлять процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

Быть компетентным: в формировании представления о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Гостиничное и ресторанное хозяйство - 6 кредитов

Пререквизиты: История туризма

Постреквизиты: Основы организации гостиничного и ресторанного сервиса

Краткое описание дисциплины: Цель преподавания дисциплины раскрыть особенности функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства, в частности, изучение классификации ресторанов и гостиниц, характеристика производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства. В процессе освоения программы курса студенты рассмотрят теоретические и прикладные основы технологии обслуживания в ресторанах и гостиницах, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

Ожидаемые результаты:

Знать: классификацию ресторанов и гостиниц, характеристику производственных помещений и их оборудования, инженерно-техническое оборудование ресторанного и гостиничного хозяйства.

Уметь: применять полученные теоретические знания на практике; ориентироваться в классификации ресторанов и гостиниц.

Иметь навыки: применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

Быть компетентным: в особенностях функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства.

Основы туризмологии - 5 кредитов

Пререквизиты: Техника и тактика активных видов туризма

Постреквизиты: География международного туризма

Краткое описание дисциплины: Целью освоения дисциплины сформировать у студентов представление о теоретических основах туризма, ознакомить студентов основными понятиями, составляющими туристической индустрии, оценить экономическую и социальную эффективность туризма, показать основные факторы, влияющие на туризм.

Ожидаемые результаты:

Знать: основы рекреационной географии и географии туризма, основные составляющие туристского продукта.

Уметь: дать представление о достижениях в области туристской науки.

Иметь навыки: показывать основные факторы, влияющие на туризм.

Быть компетентным: в оценивании экономической и социальной эффективности туризма.

Основы управления персоналом в индустрии гостеприимства – 5 кредитов

Пререквизиты: История туризма

Постреквизиты: Технология и организация сопровождения туристов

Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины состоит в обеспечении студентам необходимых знаний и навыков для эффективного управления персоналом в гостиничном и туристическом бизнесе. Ниже приведены основные цели изучения данной дисциплины: понимание роли управления персоналом в индустрии гостеприимства; развитие навыков подбора и найма персонала; обучение разработке и реализации программ обучения и развития персонала. Студенты будут изучать принципы и методы разработки и реализации программ обучения и развития персонала в гостиничном и туристическом бизнесе. Они научатся определять обучающие потребности персонала, планировать и проводить тренинги.

Ожидаемые результаты:

Знать: роль управления персоналом в индустрии гостеприимства, навыки подбора и найма персонала.

Уметь: разрабатывать и реализовывать программы обучения и развития персонала.

Иметь навыки: определять обучающие потребности персонала, планировать и проводить тренинги.

Быть компетентным: в эффективном управлении персоналом в гостиничном и туристическом бизнесе.

Практический иностранный язык II (английский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Практический иностранный язык I (английский язык)

Постреквизиты: Практический иностранный язык III (английский язык)

Содержание: Практический иностранный язык II (английский язык) является продолжением Практического иностранного языка I (английский язык) цель изучения данного курса связана с развитием навыков коммуникации на английском языке в

контексте туристической индустрии. Развитие устной коммуникации; развитие письменной коммуникации; студенты будут учиться составлять и понимать письма, электронные письма, отчеты и другие письменные документы, которые широко используются в туристической индустрии. Они также могут изучать правила оформления документов и развивать навыки письменного выражения на английском языке.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные правила чтения и произношения букв и буквосочетаний в речевом потоке, написание букв и буквосочетаний, соответствующих определенным звукам базового языка.

Уметь: читать тексты со словарем, переводить тексты с английского языка на родной язык с использованием словаря в соответствии с нормами перевода.

Иметь навыки: для общения и взаимодействия с иностранными туристами и коллегами в туристической сфере.

Быть компетентным: в общении с туристами и решать их проблемы на английском языке.

Практический иностранный язык II (китайский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Практический иностранный язык I (китайский язык)

Постреквизиты: Практический иностранный язык III (китайский язык)

Содержание: Дисциплина «Практический иностранный язык II (китайский язык)» направлена на дальнейшее изучение иероглифики, грамматики, орфографии китайского языка, выполнение и лексико-грамматических упражнений, выполнение устных и письменных переводов с русского языка на китайский язык и наоборот по соответствующей тематике, изучение вопросов с утвердительно-отрицательной формой сказуемого «是», предложения с несколькими глаголами в составе сказуемого, наречия «也» и «都».

Ожидаемые результаты:

Знать: фонетику, орфографию, лексику, грамматику базового и естественно-гуманитарного и технического подязыков.

Уметь: читать тексты со словарем и без словаря, писать, переводить в соответствии с нормами перевода, говорить и излагать свои мысли и высказываться на китайском языке.

Иметь навыки: для общения и взаимодействия с иностранными туристами и коллегами в туристической сфере.

Быть компетентным: в общении с туристами и решать их проблемы на китайском языке.

Основы туристско-краеведческой работы - 6 кредитов

Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства

Постреквизиты: Культурное наследие в индустрии туризма

Содержание: Целью изучения дисциплины формировать всесторонне развитой личности средствами туризма и краеведения, создание условий для самореализации, социальной адаптации, оздоровления, повышение мотивации к творческому развитию и профессиональному самоопределению личности. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов. Дисциплина раскрывает особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также содержит основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также региональное краеведение. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные методологические приемы, сущность и задачи краеведения, этапы и особенности проведения туристско-краеведческих исследований, задачи охраны растительного и животного мира своего края, основы музееведения.

Уметь: проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона; объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе.

Иметь навыки: анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне.

Быть компетентным: в решении социально-экономических и экологических проблем Казахстана.

Основы организации гостиничного и ресторанного сервиса - 6 кредитов

Пререквизиты: Основы управления персоналом в индустрии гостеприимства

Постреквизиты: Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах

Содержание: Целью изучения дисциплины является формирование основных знаний о. Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных понятиях и классификации ресторанов, особенностях организации ресторанного дела, основных типах и новых формах ресторанного обслуживания, современных тенденциях развития ресторанных услуг. В результате изучения дисциплины обучающийся освоит знания об организации гостиничного и ресторанного сервиса и методах обслуживания в гостиницах и в ресторанах.

Ожидаемые результаты:

Знать: сущность, особенность, методы и принципы гостиничного и ресторанного дела.

Уметь: использовать знания об основных понятиях, классификации и особенностях организации гостиничного и ресторанного сервиса.

Иметь навыки: обслуживания гостиничного и ресторанного сервиса, современных тенденций развития ресторанных услуг.

Быть компетентным: в методах обслуживания в гостиницах и в ресторанах.

Практический иностранный язык III (английский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Практический иностранный язык II (английский язык)

Постреквизиты: Практический иностранный язык IV (английский язык)

Содержание: Практический иностранный язык III (английский язык) является продолжением Практического иностранного языка II (английский язык) цель изучения данного курса связана с развитием навыков коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии. Расширение лексического запаса: студенты будут изучать специфическую лексику, связанную с туризмом, такую как туристические достопримечательности, виды туров, способы транспорта, путеводители и другие. Они также будут учиться использовать правильную терминологию и выражения, связанные с туристической индустрией. Развитие межкультурной коммуникации: студенты будут изучать различные культуры и обычаи, с которыми они могут столкнуться в туризме. Они будут тренироваться в понимании и уважении культурных различий и научатся применять эти знания в профессиональных ситуациях.

Ожидаемые результаты:

Знать: лексику, связанную с туризмом, виды туров, способы транспорта, путеводители и другие.

Уметь: использовать правильную терминологию и выражения, связанные с туристической индустрией.

Иметь навыки: коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии.

Быть компетентным: в развитии межкультурной коммуникации, в изучении различных культур и обычаев, с которыми студенты могут столкнуться в туризме.

Практический иностранный язык III (китайский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Практический иностранный язык II (китайский язык)

Постреквизиты: Практический иностранный язык IV (китайский язык)

Содержание: Дисциплина ориентирована на дальнейшее раскрытие навыков коммуницирования, письменной речи. На этом этапе обучающиеся смогут описывать свой распорядок дня, рассказывать небольшие рассказы о своей специальности, университете, родном городе, хобби с использованием грамматических конструкций среднего уровня, уметь выражать свои мысли. Дисциплина изучается сочетание числительных со счетными словами в функции определения, предложения наличия с глаголом «有», предложные конструкции с предлогами «在», «给». Обучающиеся закрепляют звуки, произносительные навыки, выполняют грамматические и лексические упражнения, дискутировать на соответствующие темы по рабочему плану.

Ожидаемые результаты:

Знать: словообразовательные модели, контекстуальные значения многозначных слов, термины и лексические конструкции подъязыка, соответствующего профилю изучаемой специальности.

Уметь: рассказывать небольшие рассказы о своей специальности, университете, родном городе, хобби с использованием грамматических конструкций среднего уровня, выражать свои мысли.

Иметь навыки: коммуницирования и письменной речи в туристической сфере.

Быть компетентным: дискутировать на соответствующие темы по рабочему плану.

Практический иностранный язык IV (английский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Практический иностранный язык III (английский язык)

Постреквизиты: Итоговая аттестация

Содержание: Практический иностранный язык IV (английский язык) как продолжение Практического иностранного языка III (английский язык) может также иметь цель развития навыков коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии. Развитие профессиональной устной коммуникации: студенты будут совершенствовать свои навыки общения на английском языке в профессиональной среде туристической индустрии, развитие письменной коммуникации, развитие межкультурной коммуникации: студенты будут углублять свои знания о межкультурных различиях в туризме и учиться эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных культур. Это может включать изучение делового этикета, протокола и специфических особенностей различных стран и регионов.

Ожидаемые результаты:

Знать: о межкультурных различиях в туризме.

Уметь: развивать профессиональную устную коммуникацию.

Иметь навыки: общения на английском языке в профессиональной среде туристической индустрии, коммуникации на английском языке в контексте туристической индустрии.

Быть компетентным: в деловом этикете, протокола и специфических особенностей различных стран и регионов.

Практический иностранный язык IV (китайский язык) - 5 кредитов

Пререквизиты: Практический иностранный язык III (китайский язык)

Постреквизиты: Итоговая аттестация

Содержание: Дисциплина ориентирована на дальнейшее закрепление лексики и грамматики, закрепление системы тональности в трехсложных и четырехсложных словах, составления глоссария, развитие навыков написания эссе, обсуждения тем на соответствующие темы по учебному плану, ведения дискуссий, пересказа текстов на китайском языке. Также обучающимися проводятся деловые игры на соответствующие темы.

Ожидаемые результаты:

Знать: лексику и грамматику, закрепление системы тональности в трехсложных и четырехсложных словах.

Уметь: составлять глоссарии, развивать навыки написания эссе.

Иметь навыки: проводить деловые игры на соответствующие темы.

Быть компетентным: в обсуждении тем на соответствующие темы по учебному плану, ведения дискуссий, пересказа текстов на китайском языке.

Технология и организация сопровождения туристов - 5 кредитов

Пререквизиты: Экономика туризма

Постреквизиты: Преддипломная практика

Содержание: Целью изучения дисциплины познакомить студентов с основными технологиями и методиками сопровождения туристов на разных этапах путешествия. Формируемые компетенции: знание основных туристских технологий обслуживания; знание сущности операторской и агентской деятельности, основных характеристик и структуры туристского продукта, особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинге, умение своевременно и точно провести бронирование, оформить договор с клиентом; умение и навыки анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта; знание условий внедрения новых технологий.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные технологии и методики сопровождения туристов на разных этапах путешествия.

Уметь: работать на приеме и сопровождении туристов; работать с группой при выезде за пределы страны; работать с группой в качестве гида-экскурсовода.

Иметь навыки: маркетинговой деятельности в туроперейтинге.

Быть компетентным: в основных туристских технологиях обслуживания туристов.

Технология обслуживания в ресторанах и в гостиницах - 5 кредитов

Пререквизиты: Экономика туризма

Постреквизиты: Преддипломная практика

Содержание: Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с теоретическими основами и понятийным аппаратом технологии путешествий, а также формирование практических навыков по организации обслуживания клиентов. Дисциплина предусматривает овладение знаниями о технологиях путешествий в сфере туризма; технологиях обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы; правилах формирования пакета документов для туриста; технологиях обслуживания клиентов на туристском маршруте; умениями осуществлять взаимодействие по продажам между туроператором и турагентом, владение навыками правильного заполнения туристских документов, опытом ведения баз данных предоставляемых услуг и клиентов, методами обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, опытом использования компьютерных средств автоматизации на всех этапах туристской деятельности.

Ожидаемые результаты:

Знать: теоретические основы и понятия технологии путешествий в сфере туризма.

Уметь: обслуживать клиентов в офисе туристской фирмы.

Иметь навыки: по организации обслуживания клиентов.

Быть компетентным: в обработке информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи.

Планирование и организация туристического бизнеса - 5 кредитов

Пререквизиты: Экономика туризма

Постреквизиты: Преддипломная практика

Содержание: Целью изучения дисциплины целостное представление о туристском бизнесе и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях. Задачи изучения дисциплины: представление основ организации туристского предприятия; сформировать знания о разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлению пакета документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; сформировать знания об организации и обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними и зарубежными партнерами; сформировать навыки приема и отправки туристов по маршрутам.

Ожидаемые результаты:

Знать: основы организации туристского предприятия.

Уметь: разрабатывать должностные обязанности менеджеров и специалистов на предприятии, составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия.

Иметь навыки: приема и отправки туристов по маршрутам.

Быть компетентным: в формировании знаний об организации и обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними и зарубежными партнерами.

Планирование и организация ресторанного бизнеса - 5 кредитов

Пререквизиты: Экономика туризма

Постреквизиты: Преддипломная практика

Содержание: Целью изучения дисциплины подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом. Содержание курса включает в себя изучение основных понятий и разделов о планировании и организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Задачи: сформировать у студентов системные знания в сфере организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса; рассмотреть особенности организации ресторанного дела и гостиничного бизнеса; ознакомиться с существующими системами организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса; сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по регулированию и организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

Ожидаемые результаты:

Знать: основные понятия и разделы планирования и организации ресторанного и гостиничного бизнеса.

Уметь: работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом.

Иметь навыки: работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по регулированию и организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

Быть компетентным: в сфере организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

<p>ҚАЗАҚ РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ</p> <p>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК- ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ</p>		<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО- ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p>
--	---	---

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы

6В11114-Туризм

Дайындық бағыты: 6В111- Қызмет көрсету саласы

Берілетін дәреже: «6В11114-Туризм» білім беру бағдарламасы

бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры

(2023 жылға қабылдау)

Алматы, 2023

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Қайта бекітілді
Ғылыми Кеңес Шешімімен
№ 8 Хаттама « 30 » наурыз 2023ж.**

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы

6B11114-Туризм

Дайындық бағыты: 6B111- Қызмет көрсету саласы

Берілетін дәреже: «6B11114-Туризм» білім беру бағдарламасы

бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры

(2023 жылға қабылдау)

**Алматы, 2023
Элективті пәндер каталогының мазмұны**

№	Цикл	Пәндердің атауы	Кредиттер	Семестр
1	ЖБП	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	4
	ЖБП	Рухани Жаңғыру		
	ЖБП	Экономика және кәсіпкерлік негіздері		
	ЖБП	Экология және тіршілік қауіпсіздігі		
	ЖБП	Ғылыми зерттеулердің негіздері		
2	БП	Практикалық шет тілі I (ағылшын тілі)	5	3
	БП	Практикалық шет тілі I (қытай тілі)		
3	БП	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	6	3
	БП	Қонақ үй және мейрамхана индустриясы		
4	БП	Туризмологияның негіздері	5	3
	БП	Қонақжайлылық индустриясындағы адам ресурстарын басқару негіздері		
5	БП	Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)	5	4
	БП	Практикалық шет тілі II (қытай тілі)		
6	БП	Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	6	4
	БП	Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері		
7	БП	Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)	5	5
	БП	Практикалық шет тілі III (қытай тілі)		
8	БП	Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі)	5	6
	БП	Практикалық шет тілі IV (қытай тілі)		
9	БП	Туристерді алып жүруінің технологиясы және ұйымдастыру	5	7
	БП	Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы		
10	БП	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	5	7
	БП	Мейрамхана бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру		

Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері - 5 кредит

Пререквизиттер: Адам және қоғам (мектеп курсы)

Постреквизиттер: Еңбек құқығы

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән-бұл құқықтың негізгі салаларын (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) біріктіретін, сондай-ақ белгілі бір құқықтық нормалардың рөлі туралы түсінік беретін және нақты құқықтық мәселелер мен мәселелерді қарастыратын қоғамға қарсы құбылыс ретінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім жүйесі мен азаматтық ұстанымды қалыптастыратын пәнаралық білім жүйесі.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: Құқық негіздері, Қазақстан Республикасы Конституциясының негізгі ережелері; Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; сыбайлас

жемқорлықтың мәні және оның шығу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; қолданыстағы заңнама, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы.

Меңгеруі керек: Құқықтық реттеу саласы тұрғысынан оқиғалар мен іс-әрекеттерді талдау және қажетті нормативтік актілерге жүгіне білу; қолданыстағы заңнаманы басшылыққа алу; заңды пайдалану, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс істеу; сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолдану.

Дағдылы болу: Құқықтық мәселелер бойынша, қазіргі кезеңде нормаларды қолдану мәселелері бойынша пікірталастар жүргізу; Әртүрлі құжаттарды құқықтық талдау; мүдделер қақтығысы мен моральдық таңдау жағдайларын талдай білу; сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру; мүдделер қақтығысы жағдайындағы іс-әрекеттер.

Құзыретті болу: Құқықтық нормаларды практикада қолдануда, сыбайлас жемқорлықтың пайда болу себептері мен шығу тегі мәселелерінде, сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның әртүрлі көріністері мәселелерінде.

Рухани Жаңғыру - 5 кредит

Пререквизиттер: Қазақстанның тарихы

Постреквизиттер: Іскерлік байланыс және іс жүргізу

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән ұлттық мәдениеттің, дәстүрлер мен әдет-ғұрыптардың проблемаларын жалпы тарихи контексте қамтиды, студенттерге қазақ халқының рухани әлемінің тарихы мен мазмұнын, қазақ халқының мәдени дамуындағы заңдылықтар мен тенденцияларды ашу пәнаралық интеграция, ізгілендіру бағытында тарихты оқытудың университеттік жүйесін жетілдірудің объективті кешіктірілген қажеттіліктерінен туындайды.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: "Туған жер" арнайы жобасы; Қазақстанның киелі географиясы; Қазіргі қазақ мәдениеті; жүз жетекші оқулықтың аудармасы туралы ақпарат; Қазақстанның Жүз жаңа есімі.

Меңгеруі керек: Қазақ әліпбиін латын әліпбиіне көшіру туралы ақпаратты меңгеру; әдістемелік материалдар дайындау.

Дағдылы болу: Бәсекеге қабілеттілікті дамыту; прагматизм; ұлттық бірегейлікті сақтау; білім культі мен азаматтардың санасының ашықтығын насихаттау.

Құзыретті болу: Университеттің пәнаралық интеграция және ізгілендіру жүйесін жетілдіру.

Экономика және кәсіпкерлік негіздері - 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория

Постреквизиттер: Туризм экономикасы

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән болашақ мамандарда экономика негіздерін және нарықтық жағдайда кәсіпкерлік істі жүргізуді қалыптастырады. Пәнді зерделеу пәні Кәсіпкерлік іс әдістерін қолдану, қазіргі әлемдегі кәсіпкерліктің даму тенденциясы мен рөлін, Бизнесстің ұйымдастырушылық және қаржылық негіздерін, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді ашу, сондай-ақ нарықтық конъюнктураны талдаумен, нарықтық экономиканың жұмыс істеу тетіктерімен танысу болып табылады.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: Кәсіпкерлік қызметтің сәттілігін басқаратын негізгі ингредиенттер; табысты кәсіпкерлік бастамамен бірге жүретін ерекше ойлау тәсілі.

Меңгеруі керек: Кәсіпкерлік қызметпен байланысты ұғымдарды, дағдыларды және терминологияны білу мен түсінуді көрсету; кәсіпкерлік қызметтегі стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білім мен сыни түсінуді қолдану; кәсіпкерлік

қызмет проблемаларын шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалау, талдау, түсіндіру және түсіндіру.

Дағдылы болу: Кәсіпкерлік тұжырымдамасы мен процесін түсіну; жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау; жаңа бизнес-тұжырымдамалардың табиғатын зерттеу; бизнес-жоспар құру және бизнес-жоспарды сыни талдау қабілеттерін дамыту.

Құзыретті болу: Бизнесің ұйымдастырушылық және қаржылық негіздерінде, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуде.

Экология және тіршілік қауіпсіздігі - 5 кредит

Пререквизиттер: Адам және қоғам (мектеп курсы)

Постреквизиттер: Экологиялық туризм

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән экологиялық мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін, көлік кәсіпорындарының қоршаған ортаны ластау көздері мен түрлерін, қоршаған ортаға зиянды әсерді азайту әдістерін зерттейді. Табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар, олардың себептері алдын алу және қорғау әдістері. Құтқару және басқа да шұғыл жұмыстарды жүргізу, төтенше жағдайлар кезіндегі адамдардың мінез-құлық ережелері

Күтілетін нәтижелер:

Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтары; қоршаған орта компоненттерін қорғаудың негізгі тәсілдері мен әдістері; қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнаманың негіздері; тұрақты даму тұжырымдамасы, стратегиялары, проблемалары және оларды жаһандық, өңірлік және жергілікті деңгейлерде шешудің практикалық тәсілдері; қоршаған ортаны қорғау жөніндегі заңнаманың негіздері; қауіпсіз өндірістік процестерді ұйымдастыру қағидаттары.

Меңгеруі керек: Табиғи ортаның экологиялық жай-күйін бағалау; өндірістің қоршаған ортаға техногендік әсерін бағалау.

Дағдылы болу: Экожүйелердің және жалпы биосфераның компоненттерін зерттеу; экологиялық-экономикалық жүйелердің орнықты дамуының оңтайлы жағдайларын айқындау; табиғатты қорғау міндеттері; қоршаған ортаны мониторингілеудің стандартты әдістемелерін меңгеру; қоршаған табиғи ортаның жай-күйін және өндірістің оның компоненттері мен құрамдас бөліктеріне техногендік әсер ету дәрежесін бағалау.

Құзыретті болу: Экологиялық және тұрақты даму және қоршаған ортаны қорғау мәселелерінде; негізгі ғылыми-теориялық білімге ие болу және оларды теориялық және практикалық мәселелерді шешу үшін қолдану.

Ғылыми зерттеулердің негіздері - 5 кредит

Пререквизиттер: Қаржылық сауаттылық

Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән ғылыми-зерттеу қызметінің теориялық және әдіснамалық негіздері, ғылыми-зерттеу қызметін орындау ережелері, әртүрлі зерттеу жұмыстарының нәтижелерін рәсімдеу әдістері мен ұсыну тәртібін меңгеру және курстық жұмыс пен дипломдық зерттеуді жазуда, сондай-ақ болашақ кәсіби қызмет үшін осы дағдыларды пайдалану туралы жалпы түсініктерді қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: ғылымның тарихы, логикасы мен әдіснамасы; зерттелетін салада зерттеу жұмысын ұйымдастырудың заманауи тәсілдері; ғылыми қызметтің құрылымы: тактика мен стратегия мәселелері; зерттелетін салада ғылыми-зерттеу жұмыстарын рәсімдеу ережелері мен стандарттары; зерттеудің негізгі әдістері; әртүрлі кезеңдерде зерттеу қызметін ұйымдастыру заңдылықтары.

Меңгеруі керек: өзінің жеке ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау; зерттеудің мақсаты мен міндеттерін, объектісі мен пәнін, гипотезасын тұжырымдау; зерттеудің

қажетті әдістерін таңдау, нақты зерттеудің міндеттеріне сүйене отырып, қолданыстағыларын өзгерту; алынған нәтижелерді өңдеу, қолда бар деректерді ескере отырып, оларды талдау және түсіну; жазбаша ғылыми жұмыстың жоспар-проспектісін жасау.

Дағдылы болу: зерттелетін саланың әдістерін, инновациялық және ғылыми - зерттеу қызметін пайдалану.

Құзыретті болу: зерттелетін саланың проблемалары бойынша ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұйымдастыруда, жүргізуде және ресімдеуде, сондай-ақ өзінің кәсіби мамандануының міндеттерін шешуде.

Практикалық шет тілі I (ағылшын тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Шетел тілі

Постреквизиттер: Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)

Пәннің қысқаша сипаттамасы: "Тәжірибелік шет тілі I" (ағылшын тілі) пәнін оқудың мақсаты шетелдік туристермен және туристік саладағы әріптестермен қарым-қатынас жасау және өзара іс-қимыл жасау үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерді дамытумен байланысты. Туристік контексте ағылшын тілінде сөйлеу және жазбаша қарым-қатынастың негізгі дағдыларын меңгеру. Бұған сұрақтар қою, көрікті жерлер, қызметтер мен іс-шаралар туралы ақпарат беру, туристермен қарым-қатынас жасау және олардың мәселелерін ағылшын тілінде шешу мүмкіндігі кіреді. Туризммен байланысты лексика мен грамматикалық дағдыларды дамыту.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: сөйлеу ағынындағы әріптер мен әріп тіркестерін оқу мен айтудың негізгі ережелері, Негізгі тілдің белгілі бір дыбыстарына сәйкес келетін әріптер мен әріп тіркестерін жазу.

Меңгеруі керек: сөздікпен мәтіндерді оқу, аударма нормаларына сәйкес сөздікті қолдана отырып, мәтіндерді қытай тілінен ана тіліне аудару.

Дағдылы болу: шетелдік туристермен және туристік саладағы әріптестермен қарым-қатынас жасау және өзара әрекеттесу.

Құзыретті болу: туристермен қарым-қатынаста және олардың мәселелерін қытай тілінде шешуде.

Практикалық шет тілі I (қытай тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Шетел тілі

Постреквизиттер: Практикалық шет тілі II (қытай тілі)

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән практикалық шет тілі I (қытай тілі) практикаға бағытталған сипатқа ие. Кіріспе фонетикалық курста қытай тілінің фонетикалық құрылымы, дыбыстары, буындары, үндері, әртүрлі типтегі сөйлемдердің интонациялары зерттеледі. Буын деңгейінде нормалық айтылу дағдыларын дамыту. Пән студенттерді шет тілінде мәдениетаралық қарым-қатынасқа кезең-кезеңімен дайындаудың жалпы жүйесінің негізгі элементі болып табылады.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: қонақжайлылық саласының негізгі ұғымдары мен санаттарының мазмұны; қонақжайлылық саласының құрылымы, тамақтану кәсіпорындары мен мәдени-ойын-сауық кешенінің ерекшеліктері.

Меңгеруі керек: алған теориялық білімдерін практикада қолдану; Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жіктелуіне бағдарлану.

Дағдылы болу: қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарын басқару ерекшеліктерін талдау; қонақжайлылық индустриясында қызметтерді жылжыту процесін басқару.

Құзыретті болу: қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеу заңдылықтары және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы идеяны қалыптастыруда.

Қонақжайлылық индустриясының негіздері - 6 кредит

Пререквизиттер: Туризмнің тарихы

Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты қонақжайлылық индустриясының қызмет ету заңдылықтары және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы түсінік қалыптастыру. Пәннің міндеттері: қонақжайлылық индустриясының мәні мен құрылымы туралы толық түсінік беру; жаһандық қонақжайлылық индустриясының қалыптасуының тарихи кезеңдерімен таныстыру; жаһандық және отандық қонақжайлылық индустриясының даму тенденцияларын қарастыру; халықаралық қонақжайлылық индустриясын реттеудің құқықтық негіздерін қарастыру; қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындарды басқару ерекшеліктерін талдау; қонақжайлылық индустриясында қызметтерді жылжыту процестерін басқару.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: қонақжайлылық саласының негізгі ұғымдары мен санаттарының мазмұны; қонақжайлылық саласының құрылымы, мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуі, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамасы, мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының инженерлік-техникалық жабдықтары.

Меңгеруі керек: алған теориялық білімдерін практикада қолдану; мейрамханалар мен қонақүйлердің жіктелуін басшылыққа алу.

Дағдылы болу: болашақ кәсіби қызметінде білімді қолдану.

Құзыретті болу: мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының жұмыс істеу ерекшеліктерінде.

Қонақ үй және мейрамхана индустриясы - 6 кредит

Пререквизиттер: Туризмнің тарихы

Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты – мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының қызмет ету ерекшеліктерін ашу, атап айтқанда, мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуін, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамаларын, сонымен қатар инженерлік-техникалық мейрамхана және қонақ үй индустриясының жабдықтары. Курс бағдарламасын меңгеру барысында студенттер мейрамханалар мен қонақүйлердегі қызмет көрсету технологиясының теориялық және қолданбалы негіздерін қарастырады, білімдерін болашақ кәсіби қызметінде қолданудың практикалық дағдылары мен білімдерін қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуі, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамасы, мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының инженерлік-техникалық жабдықтары.

Меңгеруі керек: алған теориялық білімдерін практикада қолдану; мейрамханалар мен қонақүйлердің жіктелуін басшылыққа алу.

Дағдылы болу: болашақ кәсіби қызметінде білімді қолдану.

Құзыретті болу: мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының жұмыс істеу ерекшеліктерінде.

Туризмологияның негіздері - 5 кредит

Пререквизиттер: Туризмнің белсенді түрлерінің әдістемесі мен тактикасы

Постреквизиттер: Халықаралық туризм географиясы

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді меңгерудің мақсаты студенттердің туризмнің теориялық негіздері туралы түсінігін қалыптастыру, студенттерді туристік индустрияны құрайтын негізгі ұғымдармен таныстыру, туризмнің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау, туризмге әсер ететін негізгі факторларды көрсету.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: рекреациялық география және туризм географиясының негіздері, туристік өнімнің негізгі компоненттері.

Меңгеруі керек: туристік ғылым саласындағы жетістіктер туралы түсінік беру.

Дағдылы болу: туризмге әсер ететін негізгі факторларды көрсету.

Құзыретті болу: туризмнің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалауда алған теориялық білімдерін тәжірибеде қолдану; қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жіктелуін басшылыққа алу.

Қонақжайлылық индустриясындағы адам ресурстарын басқару негіздері - 5 кредит

Пререквизиттер: Туризмнің тарихы

Постреквизиттер: Туристерді алып жүруінің технологиясы және ұйымдастыру

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты студенттерге қонақ үй және туристік бизнесте персоналды тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды беру болып табылады. Төменде осы пәнді оқудың негізгі міндеттері берілген: қонақжайлылық индустриясындағы персоналды басқарудың рөлін түсіну; жұмысқа қабылдау және жұмысқа қабылдау дағдыларын дамыту; персоналды оқыту және дамыту бағдарламаларын әзірлеу және енгізу бойынша оқыту; Студенттер қонақ үй және туризм индустриясының қызметкерлерін оқыту және дамыту бағдарламаларын әзірлеу және енгізу принциптері мен әдістерін зерттейді. Олар қызметкерлердің оқу қажеттіліктерін анықтауды, тренингтерді жоспарлауды және өткізуді үйренеді.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: қонақжайлылық индустриясындағы персоналды басқарудың рөлі, кадрларды іріктеу және жалдау дағдылары.

Меңгеруі керек: персоналды оқыту және дамыту бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру.

Дағдылы болу: қызметкерлердің оқу қажеттіліктерін анықтау, тренингтерді жоспарлау және өткізу.

Құзыретті болу: қонақ үй және туристік бизнестегі персоналды тиімді басқаруда.

Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Практикалық шет тілі I (ағылшын тілі)

Постреквизиттер: Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі) практикалық шет тілінің жалғасы болып табылады і (ағылшын тілі) осы курсты оқудың мақсаты туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде коммуникация дағдыларын дамытумен байланысты. Ауызша коммуникацияны дамыту; жазбаша коммуникацияны дамыту; студенттер туристік индустрияда кеңінен қолданылатын хаттарды, электрондық хаттарды, есептерді және басқа да жазбаша құжаттарды құрастыруды және түсінуді үйренеді. Олар сондай-ақ қағазбастылық ережелерін үйреніп, ағылшын тілінде жазбаша сөйлеу дағдыларын дамыта алады.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: сөйлеу ағынындағы әріптер мен әріп тіркестерін оқу мен айтудың негізгі ережелері, негізгі тілдің белгілі бір дыбыстарына сәйкес келетін әріптер мен әріп тіркестерін жазу.

Меңгеруі керек: сөздікпен мәтіндерді оқу, аударма нормаларына сәйкес сөздікті қолдана отырып, мәтіндерді ағылшын тілінен ана тіліне аудару.

Дағдылы болу: шетелдік туристермен және туристік саладағы әріптестермен қарым-қатынас жасау және өзара әрекеттесу.

Құзыретті болу: туристермен қарым-қатынаста және олардың мәселелерін ағылшын тілінде шешуде.

Практикалық шет тілі II (қытай тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Практикалық шет тілі I (қытай тілі)

Постреквизиттер: Практикалық шет тілі III (қытай тілі)

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Практикалық шет тілі II (қытай тілі) пәні қытай тілінің иероглифтерін, грамматикасын, орфографиясын одан әрі оқуға, лексикалық және грамматикалық жаттығуларды орындауға, тиісті тақырыптар бойынша орыс тілінен қытай тіліне және керісінше ауызша және жазбаша аудармаларды орындауға, сұрақтарды зерделеуге бағытталған. "是" предикатының бекіту -болымсыз түрі, предикатта бірнеше етістіктері бар сөйлемдер, "也" және "都" үстеулері.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: негізгі және жаратылыстану-гуманитарлық және техникалық тілдердің фонетикасы, орфографиясы, лексикасы, грамматикасы.

Меңгеруі керек: сөздікпен және сөздіксіз мәтіндерді оқу, аударма нормаларына сәйкес жазу, аудару, өз ойларын айту және жеткізу және қытай тілінде сөйлеу.

Дағдылы болу: шетелдік туристермен және туристік саладағы әріптестермен қарым-қатынас жасау және өзара әрекеттесу.

Құзыретті болу: туристермен қарым-қатынаста және олардың мәселелерін қытай тілінде шешуде.

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері - 6 кредит

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері I

Постреквизиттер: Туризм индустриясындағы мәдени мұра

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – жеке тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыруына, әлеуметтік бейімделуіне, денсаулығын жақсартуға, шығармашылық дамуына мотивациясын арттыруға және кәсіби өзін-өзі анықтауға жағдай жасай отырып, туризм және өлкетану арқылы жан-жақты дамыған жеке тұлғаны қалыптастыру. Өлкетану материалын зерделеуге және оны ғылыми кәсіптік қызмет аясында түсіндіруге, соның ішінде жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуге ерекше көңіл бөлінеді. Пән туристік-өлкетану қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін және экскурсиялық істің негіздерін ашады, сонымен қатар дүние жүзіндегі және Қазақстан аумағындағы өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, сонымен қатар аймақтық өлкетануды қамтиды. Тарих. Ғылыми және кәсіби қызмет аясында өлкетану материалын зерттеуге және оны түсіндіруге, соның ішінде жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуге ерекше көңіл бөлінеді.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: өлкетанудың негізгі әдіснамалық тәсілдері, мәні мен міндеттері, туристік-өлкетану зерттеулерін жүргізу кезеңдері мен ерекшеліктері, өз өлкесінің өсімдіктер мен жануарлар дүниесін қорғау міндеттері, музейтану негіздері.

Меңгеруі керек: өңірдің табиғи және тарихи-мәдени туристік ресурстарына кешенді бағалау жүргізу; туристік өңірдегі экологиялық жағдайды объективті бағалау.

Дағдылы болу: аймақтық деңгейде туризмнің даму деңгейін талдау және болжам жасау.

Құзыретті болу: Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және экологиялық проблемаларын шешуде.

Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру негіздері - 6 кредит

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясындағы адам ресурстарын басқару негіздері

Постреквизиттер: Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – мейрамхана бизнесінің мәні туралы базалық білімдерді қалыптастыру және мейрамхана ісін ұйымдастырудың ерекшеліктерін, әдістері мен принциптерін зерттеу. Пән мейрамхана қызметінің негізгі ұғымдары мен классификациясы, мейрамхана бизнесін ұйымдастыру ерекшеліктері, мейрамхана қызметінің негізгі түрлері мен жаңа формалары, мейрамхана қызметінің дамуының заманауи тенденциялары туралы білімдерді меңгеруді қарастырады. Пәнді оқу нәтижесінде студент қонақ үй және мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру және қонақүйлер мен мейрамханаларда қызмет көрсету әдістері туралы білім алады.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: қонақ үй мен мейрамхана ісінің мәні, ерекшелігі, әдістері мен принциптері.

Меңгеруі керек: қонақ үй мен мейрамхана қызметін ұйымдастырудың негізгі ұғымдары, жіктелуі және ерекшеліктері туралы білімді пайдалану.

Дағдылы болу: қонақ үй және мейрамхана сервисіне қызмет көрсету, мейрамхана қызметтерін дамытудың заманауи үрдістері.

Құзыретті болу: қонақ үйлер мен мейрамханаларда қызмет көрсету әдістерінде.

Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Практикалық шет тілі II (ағылшын тілі)

Постреквизиттер: Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі)

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі) - практикалық шет тілінің жалғасы II (ағылшын тілі) бұл курсты оқудың мақсаты туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде қарым-қатынас дағдыларын дамытумен байланысты. Лексиканың кеңеюі: студенттер туризмге қатысты белгілі бір лексиканы, мысалы, туристік көрікті жерлер, тур түрлері, көлік құралдары, гидтер және басқаларын зерттейді. Олар сондай-ақ туристік индустрияға қатысты дұрыс терминология мен өрнектерді қолдануды үйренеді. Мәдениетаралық коммуникацияны дамыту: студенттер туризмде кездесетін әртүрлі мәдениеттер мен әдет-ғұрыптарды зерттейді. Олар мәдени айырмашылықтарды түсінуге және құрметтеуге машықтанады және бұл білімді кәсіби жағдайларда қолдануға үйренеді.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: туризммен байланысты лексика, тур түрлері, көлік әдістері, нұсқаулықтар және басқалар.

Меңгеруі керек: туристік индустриямен байланысты дұрыс терминология мен өрнектерді қолдану.

Дағдылы болу: туристік индустрия контекстінде ағылшын тіліндегі коммуникация.

Құзыретті болу: мәдениетаралық коммуникацияны дамытуда, студенттер туризмде кездесетін әртүрлі мәдениеттер мен әдет-ғұрыптарды зерттеуде.

Практикалық шет тілі III (қытай тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Практикалық шет тілі II (қытай тілі)

Постреквизиттер: Практикалық шет тілі IV (қытай тілі)

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән коммуникация, жазу дағдыларын одан әрі ашуға бағытталған. Бұл кезеңде оқушылар орта деңгейлі грамматикалық құрылымдарды пайдалана отырып, күнделікті өмір тәртібін сипаттай алады, мамандығы, университеті, туған жері, хоббиі туралы шағын әңгімелер айта алады, өз ойын жеткізе алады. Пән анықтаушы қызметіндегі сан есімнің қарсы сөздермен тіркесуін, «有» етістігімен қатыстыру сөйлемдерін, «在», «给» көсемшелері бар септік жалғауларын зерттейді. Оқушылар жұмыс жоспары бойынша дыбыстарды, айтылым дағдыларын бекітеді,

грамматикалық және лексикалық жаттығуларды орындайды, тиісті тақырыптарды талқылайды.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: сөзжасамдық модельдер, көп мағыналы сөздердің контекстік мағыналары, зерттелетін мамандық профиліне сәйкес келетін тіл астындағы тілдің терминдері мен лексикалық құрылымдары.

Меңгеруі керек: орта деңгейдегі грамматикалық құрылымдарды қолдана отырып, өз мамандығы, университеті, туған қаласы, хоббиі туралы шағын әңгімелер айту, өз ойын білдіру.

Дағдылы болу: туристік салада қарым-қатынас және жазбаша сөйлеу.

Құзыретті болу: жұмыс жоспары бойынша тиісті тақырыптар бойынша талқылау.

Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Практикалық шет тілі III (ағылшын тілі)

Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Практикалық шет тілі IV (ағылшын тілі) практикалық шет тілінің жалғасы ретінде III (ағылшын тілі) туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде коммуникация дағдыларын дамыту мақсатына ие болуы мүмкін. Кәсіби ауызша коммуникацияны дамыту: студенттер туристік индустрияның кәсіби ортасында ағылшын тілінде сөйлесу дағдыларын жетілдіреді, жазбаша коммуникацияны дамытады, мәдениетаралық коммуникацияны дамытады: студенттер Туризмдегі мәдениетаралық айырмашылықтар туралы білімдерін тереңдетеді және әртүрлі мәдениеттердегі клиенттермен және әріптестермен тиімді қарым-қатынас жасауды үйренеді. Бұл іскерлік этикетті, хаттаманы және әртүрлі елдер мен аймақтардың ерекшеліктерін зерттеуді қамтуы мүмкін.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: туризмдегі мәдениетаралық айырмашылықтар туралы.

Меңгеруі керек: кәсіби ауызша қарым-қатынасты дамыту.

Дағдылы болу: туристік индустрияның кәсіби ортасында ағылшын тілінде сөйлесу, туристік индустрия контекстінде ағылшын тілінде сөйлесу.

Құзыретті болу: іскерлік этикетте, Хаттамада және әртүрлі елдер мен аймақтардың ерекшеліктерінде.

Практикалық шет тілі IV (қытай тілі) - 5 кредит

Пререквизиттер: Практикалық шет тілі III (қытай тілі)

Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән лексика мен грамматиканы одан әрі нығайтуға, үш буынды және төрт буынды сөздердің тональдық жүйесін бекітуге, глоссарий құрастыруға, эссе жазу дағдыларын дамытуға, оқу жоспарындағы сәйкес тақырыптар бойынша тақырыптарды талқылауға, пікірталас жүргізуге, мәтіндерді қайталауға бағытталған. қытай. Студенттер тиісті тақырыптар бойынша іскерлік ойындарды да өткізеді.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: лексика және грамматика, үш буынды және төрт буынды сөздердегі тональдық жүйесін бекіту.

Меңгеруі керек: глоссарий құрастыру, эссе жазу дағдыларын дамыту.

Дағдылы болу: тиісті тақырыптар бойынша іскерлік ойындар өткізу.

Құзыретті болу: оқу жоспары бойынша тиісті тақырыптардағы тақырыптарды талқылауда, пікірталастар жүргізуде, қытай тіліндегі мәтіндерді қайталауда.

Туристерді алып жүруінің технологиясы және ұйымдастыру - 5 кредит

Пререквизиттер: Туризм экономикасы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты туристік бизнес туралы тұтас түсінік беру және туристік жүйенің барлық құрамдас бөліктерін олардың өзара байланыстарында қарастыру. Пәнді оқу міндеттері: Туристік кәсіпорынды ұйымдастыру негіздерін ұсыну; кәсіпорында менеджерлер мен мамандардың лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар топтамасын жасау туралы білім қалыптастыру; туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру және қамтамасыз ету, туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы және ішкі және шетелдік серіктестермен жұмыс істеу ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру; туристерді маршруттар бойынша қабылдау және жөнелту дағдыларын қалыптастыру.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: саяхаттың әртүрлі кезеңдерінде туристерді сүйемелдеудің негізгі технологиялары мен әдістері.

Меңгеруі керек: туристерді қабылдауда және сүйемелдеуде жұмыс істеу; елден тыс жерлерге шығу кезінде топпен жұмыс істеу; топпен гид-экскурсия жүргізушісі ретінде жұмыс істеу.

Дағдылы болу: туроперейтингтегі маркетингтік қызмет.

Құзыретті болу: туристерге қызмет көрсетудің негізгі туристік технологияларында.

Мейрамханалар мен қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясы - 5 кредит

Пререквизиттер: Туризм экономикасы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларды саяхат технологиясының теориялық негіздерімен және тұжырымдамалық аппараттарымен таныстыру, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән туризм саласындағы Саяхат технологиялары; туристік фирманың кеңсесінде клиенттерге қызмет көрсету технологиялары; туристке арналған құжаттар пакетін қалыптастыру ережелері; туристік маршрутта клиенттерге қызмет көрсету технологиялары туралы білімді игеруді көздейді; туроператор мен турагент арасындағы сату бойынша өзара іс-қимылды жүзеге асыру, туристік құжаттарды дұрыс толтыру дағдыларын, көрсетілетін қызметтер мен клиенттердің дерекқорларын жүргізу тәжірибесін, коммуникация мен байланыстың заманауи техникалық құралдарын пайдалана отырып ақпаратты өңдеу әдістерін, туристік қызметтің барлық кезеңдерінде автоматтандырудың компьютерлік құралдарын пайдалану тәжірибесін меңгеру.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: туризм саласындағы Саяхат технологиясының теориялық негіздері мен түсініктері.

Меңгеруі керек: туристік фирманың кеңсесінде клиенттерге қызмет көрсету.

Дағдылы болу: клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру.

Құзыретті болу: байланыс пен байланыстың заманауи техникалық құралдарын қолдана отырып ақпаратты өңдеуде.

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру - 5 кредит

Пререквизиттер: Туризм экономикасы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты студенттерді саяхаттың әртүрлі кезеңдерінде туристерді сүйемелдеудің негізгі технологиялары мен әдістемелерімен таныстыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қызмет көрсетудің негізгі туристік технологияларын білу; операторлық және агенттік қызметтің мәнін, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымын, туроперейтингтегі маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін білу, брондауды уақтылы және дәл жүргізе білу, клиентпен

шарт ресімдеу; туристік өнімді тиімді әзірлеу (жобалау) үшін туристік нарықты талдай білу және дағдылары; жаңа технологияларды енгізу шарттарын білу.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: туристік кәсіпорынды ұйымдастыру негіздері.

Меңгеруі керек: кәсіпорында менеджерлер мен мамандардың лауазымдық міндеттерін әзірлеу, туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар пакетін жасау.

Дағдылы болу: туристерді маршруттар бойынша қабылдау және жіберу.

Құзыретті болу: туристердің қауіпсіздігін, туристерге қызмет көрсету мәдениеті мен сапасын және ішкі және шетелдік серіктестермен жұмыс істеу ерекшеліктерін ұйымдастыру және қамтамасыз ету туралы білімді қалыптастыруда.

Мейрамхана бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру - 5 кредит

Пререквизиттер: Туризм экономикасы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және басқару жүйесінде жұмыс істей алатын кең бейінді мамандарды даярлау. Курстың мазмұны мейрамхана мен қонақ үй бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру туралы негізгі ұғымдар мен бөлімдерді зерттеуді қамтиды. Міндеттері: студенттерде мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау саласында жүйелі білім қалыптастыру; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың ерекшеліктерін қарастыру; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру мен жоспарлаудың қолданыстағы жүйелерімен танысу; мейрамхана ісін реттеу мен ұйымдастыру және жоспарлау бойынша әдеби көздермен және нормативтік-құқықтық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру. қонақ үй бизнесі.

Күтілетін нәтижелер:

Білуі керек: мейрамхана және қонақ үй бизнесін жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі түсініктері мен бөлімдері.

Меңгеруі керек: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және басқару жүйесінде жұмыс істеу.

Дағдылы болу: мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін реттеу және ұйымдастыру және жоспарлау бойынша әдеби көздермен және нормативтік-құқықтық материалдармен жұмыс істеу.

Құзыретті болу: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау саласында.