


<p><b>ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ</b></p> <p><b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК- ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ</b></p>		<p><b>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b></p> <p><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО- ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</b></p>
--	---	---

***КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН***

*Образовательная программа*

*«6В04104 - Менеджмент»*

***Направление подготовки: 6В041- Бизнес и управление***

***Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления  
по образовательной программе «6В04104 Менеджмент»***

***(прием 2023 года)***

**Алматы, 2023**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждён  
Решением Ученого Совета  
Протокол № 8 от 30 марта 2023 г.

***КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН***

*Образовательная программа  
«6В04104 - Менеджмент»*

*Направление подготовки: 6В041- Бизнес и управление  
Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления  
по образовательной программе «6В04104 Менеджмент  
(прием 2023 года)*

**Алматы, 2023**

## Содержание каталога элективных дисциплин

№	Цикл	Наименование дисциплины	Кредиты	Семестр
1	ООД	Основы права и антикоррупционной культуры	5	4
	ООД	Рухани Жангыру		
	ООД	Основы экономики и предпринимательства		
	ООД	Экология и безопасность жизнедеятельности		
	ООД	Основы научных исследований		
2	БД	Правонарушения в экономической сфере	4	4
	БД	Digital маркетинг		
3	БД	Оценка бизнеса	6	6
	БД	Управление закупками продукции и услуг		
4	ПД	Поведение потребителей	6	6
	ПД	Нейромаркетинг		
5	ПД	Управление проектом	6	7
	ПД	Оценка эффективности проектной деятельности		
6	ПД	Управленческий учет	5	7
	ПД	Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование		
7	ПД	Файндрайзинг	5	7
	ПД	Инвестиционный менеджмент		
8	ПД	Тайм менеджмент	5	7
	ПД	Глобальные бизнес модели		

### **Основы права и антикоррупционной культуры – 5 кредита**

**Пререквизиты:** Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)

**Постреквизиты:** Трудовое право

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина представляет собой междисциплинарную систему знаний, объединяющую основные отрасли права (конституционное, административное, гражданское, уголовное и т.д.), а также формирование системы знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению, которая дает понятие о роли определенных правовых норм и рассматриваются конкретные юридические вопросы и проблемы.

#### **Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основы права, основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства Казахстана; сущность коррупции и причины ее происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство, в том числе в области противодействия коррупции.

**Уметь:** анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон, защищать свои права и интересы; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

**Иметь навыки:** ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период; правового анализа различных документов; умение анализировать ситуации конфликта интересов и морального выбора;

совершенствования антикоррупционной культуры; действия в ситуации конфликта интересов.

**Быть компетентным:** в применении правовых норм на практике, в вопросах причин возникновения и происхождения коррупции, в вопросах сущности коррупции и ее различных проявлениях.

### **Рухани Жангыру – 5 кредита**

**Пререквизиты:** История Казахстана

**Постреквизиты:** Лидерство

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина включает в себя проблемы национальной культуры, традиции и обычаев в общеисторическом контексте, раскрытие студентам историчности и содержания духовного мира казахского народа, закономерностей и тенденций в культурном развитии казахского народа, вызваны объективно назревшими потребностями совершенствования университетской системы преподавания истории в направлении междисциплинарной интеграции, гуманизации.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** специальный проект "Туған жер"; сакральную географию Казахстана; современную казахскую культуру; информацию о переводе ста ведущих учебников; сто новых имен Казахстана.

**Уметь:** освоить информацию о переводе казахского алфавита на латиницу; готовить методические материалы.

**Иметь навыки:** развития конкурентоспособности; прагматизма; сохранения национальной идентичности; популяризации культуры знаний и открытости сознания граждан.

**Быть компетентным:** в совершенствовании университетской системы междисциплинарной интеграции и гуманизации.

### **Основы экономики и предпринимательства – 5 кредита**

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** Предпринимательство

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует у будущих специалистов знания по экономике и ведения предпринимательского дела в рыночных условиях. Предметом изучения дисциплины является применение методов предпринимательского дела, раскрытие тенденции развития и роли предпринимательства в современном мире, организационных и финансовых основ бизнеса, государственного регулирования предпринимательской деятельности, а также ознакомление с анализом рыночной конъюнктуры, механизмами функционирования рыночной экономики.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основные ингредиенты, которые управляют успехом в предпринимательской деятельности; уникальный образ мышления, который часто сопровождает успешное предпринимательское начало.

**Уметь:** демонстрировать знание и понимание концепций, навыков и терминологии, связанных с предпринимательской деятельностью; применять знания и критическое понимание в решении стандартных и нестандартных проблем в предпринимательской деятельности; оценивать, анализировать, объяснять и интерпретировать информацию, с тем чтобы делать правильные и необходимые суждения и выводы для решения проблем предпринимательской деятельности.

**Иметь навыки:** понимания концепции и процесса предпринимательства; определения жизнеспособности или возможностей новых бизнес-концепций; исследования природы новых бизнес-концепций; создания бизнес-плана и развития в себе способностей критического анализа бизнес-плана.

**Быть компетентным:** в организационных и финансовых основах бизнеса, государственного регулирования предпринимательской деятельности.

### **Экология и безопасность жизнедеятельности – 5 кредита**

**Пререквизиты:** Макроэкономика

**Постреквизиты:** Предпринимательство

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает основные подходы к решению экологических проблем, источники и виды загрязнения окружающей среды предприятиями транспорта, методы снижения вредного воздействия на окружающую среду. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, их причины способы профилактики и защиты. Проведение спасательных и других неотложных работ, правила поведения людей при чрезвычайных ситуациях.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основные закономерности взаимодействия природы и общества; основные способы и методы защиты компонентов окружающей среды; основы законодательства в области охраны окружающей среды; концепцию, стратегии, проблемы устойчивого развития и практические подходы к их решению на глобальном, региональном и локальном уровнях; основы законодательства по охране окружающей среды; принципы организации безопасных производственных процессов.

**Уметь:** оценивать экологическое состояние природной среды; проводить оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду.

**Иметь навыки:** изучения компонентов экосистем и биосферы в целом; определения оптимальных условий устойчивого развития эколого-экономических систем; природоохранных задач; владения стандартными методиками мониторинга окружающей среды; оценивать состояние окружающей природной среды и степень техногенного воздействия производства на ее компоненты и составляющие.

**Быть компетентным:** в вопросах экологии и устойчивого развития, и защиты окружающей среды; владеть базовыми научно-теоретическими знаниями и применять их для решения теоретических и практических задач.

### **Основы научных исследований – 5 кредита**

**Пререквизиты:** Финансовая грамотность

**Постреквизиты:** Охрана интеллектуальной собственности и патентоведение

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует общие представления о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности, правилах выполнения научно-исследовательской деятельности, приобретение навыка владения методами оформления и порядком представления результатов различных исследовательских работ и использование этих навыков в написании курсовой работы и дипломного исследования, а также для будущей профессиональной деятельности.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** историю, логику и методологию науки; современные подходы к организации исследовательской работы в изучаемой области; структуру научной деятельности: вопросы тактики и стратегии; правила и стандарты оформления научно-исследовательских работ в изучаемой области; основные методы исследований; закономерности организации исследовательской деятельности на различных этапах.

**Уметь:** планировать свою индивидуальную научно-исследовательскую деятельность; формулировать цель и задачи, объект и предмет, гипотезу исследования; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных; составлять план-проспект письменной научной работы.

**Иметь навыки:** использования методов изучаемой области, инновационной и научно-исследовательской деятельности.

**Быть компетентным:** в организации, проведении и оформлении результатов научных исследований по проблемам изучаемой области, а также решать задачи своей профессиональной специализации.

#### **Правонарушения в экономической сфере – 4 кредита**

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** Трудовое право

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина «Правонарушения в экономической сфере» изучает уголовно-правовые характеристики и особенности правонарушений в сфере экономической деятельности. А также виды и порядок назначения наказания за совершение уголовно-правовых и порядок освобождения от уголовной ответственности.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основные положения Уголовного кодекса РК; отличительные черты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности; правила оформления процессуальной и служебной документации.

**Уметь:** выявлять и использовать взаимосвязь и взаимозависимость экономических и правовых явлений в области налоговых правонарушений и преступлений; правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права.

**Иметь навыки:** подготовки информации в целях выявления налоговых преступлений; методологией бухгалтерского учета, анализа и налогообложения; основными методами, способами и средствами получения и хранения.

**Быть компетентным:** в переработке информации для оформления процессуальной и служебной документации.

#### **Digital маркетинг - 4 кредита**

**Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии, Маркетинг

**Постреквизиты:** Лидерство

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает основы таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей. Главными задачами цифрового маркетинга являются продвижение бренда и увеличение сбыта с помощью различных методик.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основные принципы и методы Интернет-Лидерства.

**Уметь:** самостоятельно и правильно выбирать инструменты лидерской деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет.

**Иметь навыки:** сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной лидерской деятельности в глобальной сети Интернет.

**Быть компетентным:** в продвижении бренда и увеличения сбыта.

#### **Оценка бизнеса – 6 кредитов**

**Пререквизиты:** Предпринимательство

**Постреквизиты:** Глобальные бизнес модели

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина основывается на законе об оценочной деятельности, нормативно - правовых актах. Формирует научное и практическое мировоззрение в сфере оценки социально-экономических объектов собственности, а также развитие способности финансистов принимать при оценке объектов собственности финансово-экономических решений, соответствующие сложившейся ситуации. Учит

анализировать конъюнктуру рынка оценочных услуг в регионе, уделяя особое внимание анализу соотношения качество/стоимость выполняемых работ.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** организационные основы оценки бизнеса, стандарты оценки бизнеса.

**Уметь:** применять стандарты оценки бизнеса в практических ситуациях, определять стоимость предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям, оценивать собственность предприятия и долю этой собственности приходящуюся на приобретаемый пакет акций, определять стоимость ценных бумаг, а также возможные будущие доходы от бизнеса, выбирать эффективный метод оценки, базирующийся на соблюдении действующего законодательства и принципах оценки; выполнять работу по оценке активов и пассивов организации и определять стоимость объектов оценки, руководствоваться принципами и правилами оценки.

**Иметь навыки:** работы с основными официальными методическими документами, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РК, правильного выбора организации-оценщика и документы, регулирующие взаимоотношения между предприятием-заказчиком и оценщиком.

**Быть компетентным:** в процедурах сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, необходимости и возможности проведения корректировок.

**Управление закупками продукции и услуг – 6 кредитов**

**Пререквизиты:** Экономика предприятия

**Постреквизиты:** Инвестиционный менеджмент

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина нацелена на изучение подходов к управлению закупками в рамках контрактной системы в сфере государственных закупок товаров, работ, услуг рассматривает комплекс вопросов по конкурсным закупкам продукции и услуг, планирование и проведение госзакупок, а также ответственность за ненадлежащее исполнение договорных обязательств по контрактам.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основные подходы к управлению закупками.

**Уметь:** применять контрактные системы в сфере государственных закупок товаров и работ.

**Иметь навыки:** по исполнению договорных обязательств по контрактам.

**Быть компетентным:** в планировании и проведении госзакупок.

**Поведение потребителей – 6 кредитов**

**Пререквизиты:** Финансовая грамотность

**Постреквизиты:** Управленческий учет

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина как область маркетинга изучает процесс выбора или покупки и пользования товарами, услугами, идеями, среди покупателей и потребителей, групп покупателей (на потребительском рынке) и организациями (на корпоративном рынке). Исследование поведения потребителя помогает понять, почему люди выбирают определенные товары или услуги, как они оценивают качество и ценность продукта, какие факторы влияют на принятие решения о покупке, и как они взаимодействуют с маркетинговыми стратегиями и рекламой. В рамках этой дисциплины используются методы из психологии, социологии, антропологии и экономики для анализа потребительского поведения.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** идентификацию факторов внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке.

**Уметь:** управлять поведением потребителей, осуществлять поиск покупателей, работать с возражениями, устанавливать отношения с клиентами, задавать вопросы.

**Иметь навыки:** разработки мероприятий по стимулированию сбыта и рекламных кампаний; опытом позиционирования товара и фирмы на рынке; навыками проведения презентации и осуществления персональных продаж.

**Быть компетентным:** в исследованиях поведения потребителя, оценивании качества и ценности продукта.

### **Нейромаркетинг – 6 кредитов**

**Пререквизиты:** Маркетинг

**Постреквизиты:** Конкурентоспособность предприятия

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает комплекс мероприятий, которые изучают отношение человеческого мозга к маркетингу и рекламе в частности. Результаты исследований позволяют лучше прогнозировать логику потребителя, его реакцию на раздражители посредством измерений процессов в мозгу.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** комплексный подход, направленный на изучение поведения потребителей с использованием определенных методов воздействия на эмоции и поведенческие реакции.

**Уметь:** изучать реакции покупателя на определенные раздражители; прогнозировать потребительский выбор; склонять потребителя к покупке еще до того, как он осознает ее необходимость.

**Иметь навыки:** методов нейронауки.

**Быть компетентным:** в прогнозировании логики потребителя, его реакции на раздражители.

### **Управление проектом – 6 кредитов**

**Пререквизиты:** Поведение потребителей

**Постреквизиты:** Конкурентоспособность предприятия

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина знакомит с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** сущность и содержание управления проектами, концепция управления проектами, основы управления проектами, разработка проекта, разработка концепции проекта сущность проектной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы проекта, управление проектом.

**Уметь:** планировать цели проекта, формировать команду под проект, принимать организационно-управленческие, экономические решения, разрабатывать механизм их реализации.

**Иметь навыки:** разработки проектов, разработкой концепции проектов.

**Быть компетентным:** в квалифицированном принятии решения по управлению командой проекта.

### **Оценка эффективности проектной деятельности – 6 кредитов**

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** Конкурентоспособность предприятия

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает правовую основу проектной деятельности. Оценка простых бизнес-идей и предложений. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Доходность, доходность и компенсация. Показатели для



оценки инвестиционных проектов учет рисков. Инфляция Оценка инвестиционных проектов. Оценка эффективности работы проекта.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** правовую основу проектной деятельности, оценку простых бизнес-идей и предложений.

**Уметь:** планировать цели проекта, формировать команду под проект, принимать организационно-управленческие, экономические решения, разрабатывать механизм их реализации.

**Иметь навыки:** разработки проектов, разработкой концепции проектов.

**Быть компетентным:** в оценивании показателей инвестиционных проектов и эффективности работы.

**Управленческий учет – 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает вопросы сущности и организации управленческого учета, классификации и поведении затрат, бизнеса и анализа существующей системы информационного обмена, направленного на принятие управленческих решений в организации, и практического построения системы управленческого учета на предприятиях малого и среднего бизнеса различных форм собственности.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета; порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации.

**Уметь:** использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования.

**Иметь навыки:** владения информацией, подготовленной управленческим учетом; нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей; основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

**Быть компетентным:** в организации и практическом построении системы управленческого учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.

**Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование – 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина предусматривает изучение отечественного и зарубежного опыта в области организации финансовой стратегии, планирования и бюджетирования, что способствует формированию квалифицированных специалистов, владеющих современными методами финансовой стратегии, планирования и бюджетирования для принятия своевременных и правильных управленческих решений.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** состав и функциональную структуру стратегического плана организации - роль финансового стратегического плана и формирования и реализации стратегии развития фирмы.

**Уметь:** различать цели и задачи различных видов финансовых планов: стратегического, тактического, текущего и оперативного – понятийным аппаратом в области финансового планирования и бюджетирования.

**Иметь навыки:** применения методики стратегического финансового планирования и бюджетирования.

**Быть компетентным:** в планировании и принятия своевременных и правильных управленческих решений.

### **Файндрайзинг – 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** Охрана интеллектуальной собственности и патентование

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина рассматривает основы фандрайзинга, общие понятия, методика выбора фонда и написания заявок, общие понятия об инвестиционных проектах. Фандрайзинг, особенности составления заявок и отчетности, международные и частные фонды и программы, финансирующие научные исследования. Методика составления и особенности инновационного проекта.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** теоретические основы гуманитарной, благотворительной и предпринимательской деятельности в Казахстане и за рубежом, историю развития файндрайзинга на территории РК, культурные и социальные истоки поиска инвесторов в социальной работе.

**Уметь:** анализировать ценностные ориентации и социально-психологические особенности существующих категорий предпринимателей, а также, отечественных и международных бизнес-структур.

**Иметь навыки:** применения методологии организации файндрайзинга.

**Быть компетентным:** в особенностях составления заявок и отчетности международных и частных фондов и программ, финансирующие научные исследования.

### **Инвестиционный менеджмент – 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает меры по совершенствованию управления формированием стратегии инновационным и инвестиционным развитием экономических систем, позволяющее создать действенный мотивационный механизм активизации инновационной и инвестиционной деятельности, обеспечивающей высокие темпы их экономического развития

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** действующее законодательство РК, регламентирующее инвестиционную деятельность предприятия; классификацию инвестиций и содержание инвестиционной деятельности; разновидности инвестиционных проектов и этапы их жизненных циклов.

**Уметь:** анализировать данные, характеризующие объем, состав, структуру инвестиций на уровне конкретной организации, отрасли экономики, региона, страны в целом.

**Иметь навыки:** методики анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы.

**Быть компетентным:** в формировании стратегии инновационных и инвестиционных экономических систем.

## **Тайм менеджмент – 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина изучает теорию и практику управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени с использованием современных технологий.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** основные подходы к тайм-менеджменту, принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей, принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени.

**Уметь:** оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее, составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени.

**Иметь навыки:** целеполагания ситуационной оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса, ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта.

**Быть компетентным:** демонстрировать способность и готовность управлять рабочим временем, расставлять приоритеты и укладываться в сроки, использования инструментов управления временем, отработать навыки планирования рабочего дня.

## **Глобальные бизнес модели – 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Оценка бизнеса

**Постреквизиты:** Конкурентоспособность предприятия

**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина охватывает ряд вопросов, в основном, связанных с тем, как компании создают и монетизируют ценность в цифровой экономике. Бизнес-модель как одна из ключевых концепций в стратегическом менеджменте. Цифровые бизнес-модели. Бизнес-модели, основанные на нематериальных активах компании. Бизнес-модели в экономике совместного потребления. Ассиметричные бизнес-модели.

**Ожидаемые результаты:**

**Знать:** сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

**Уметь:** на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

**Иметь навыки:** использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

**Быть компетентным:** в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

<p style="text-align: center;"><b>ҚАЗАҚ РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК- ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b></p> <p style="text-align: center;"><b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО- ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</b></p>
--	---	---

### ***ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ***

*Білім беру бағдарламасы*

*6B04104- Менеджмент*

*Дайындық бағыты: 6B041- Бизнес және басқару*

*Берілетін дәреже: «6B04104-Менеджмент» білім беру  
бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры*

*(2023 жылға қабылдау)*

**ҚАЗАҚ РЕСПУБЛИКАСЫ**  
**ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**  
**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІКТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Қайта бекітілді**  
**Ғылыми Кеңес Шешімімен**  
**№ 8 Хаттама « 30 » наурыз 2023 ж.**

***ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ***

*Білім беру бағдарламасы*

*6B04104- Менеджмент*

*Дайындық бағыты: 6B041- Бизнес және басқару*

*Берілетін дәреже: «6B04104-Менеджмент» білім беру  
бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры  
(2023 жылға қабылдау)*

**Алматы, 2023**

## Элективті пәндер каталогының мазмұны

№	Цикл	Пәндердің атауы	Кредит	Семестр
1	ЖБП	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	4
	ЖБП	Рухани Жаңғыру		
	ЖБП	Экономика және кәсіпкерлік негіздері		
	ЖБП	Экология және тіршілік қауіпсіздігі		
	ЖБП	Ғылыми зерттеулердің негіздері		
2	БП	Экономикалық саладағы құқық бұзушылықтар	4	4
	БП	Сандық маркетинг		
3	БП	Бизнесті бағалау	6	6
	БП	Өнімдер мен қызметтерді сатып алуды басқару		
4	БП	Тұтынушылардың мінез-құлқы	6	6
	БП	Нейромаркетинг		
5	БП	Жобаны басқару	6	7
	БП	Жобаның жұмысының тиімділігін бағалау		
6	БП	Басқарушылық есебі	5	7
	БП	Қаржылық стратегия, жоспарлау және бюджеттеу		
7	БП	Файндрайзинг	5	7
	БП	Инвестициялық менеджмент		
8	БП	Уақытты басқару	5	7
	БП	Жаһандық бизнес моделдері		

### **Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)

**Постреквизиттер:** Еңбек құқығы

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән-бұл құқықтың негізгі салаларын (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) біріктіретін, сондай-ақ белгілі бір құқықтық нормалардың рөлі туралы түсінік беретін және нақты құқықтық мәселелер мен мәселелерді қарастыратын қоғамға қарсы құбылыс ретінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім жүйесі мен азаматтық ұстанымды қалыптастыратын пәнаралық білім жүйесі.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** Құқық негіздері, Қазақстан Республикасы Конституциясының негізгі ережелері; Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның шығу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; қолданыстағы заңнама, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы.

**Меңгеруі керек:** Құқықтық реттеу саласы тұрғысынан оқиғалар мен іс-әрекеттерді талдау және қажетті нормативтік актілерге жүгіне білу; қолданыстағы заңнаманы басшылыққа алу; заңды пайдалану, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс істеу; сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолдану.

**Дағдылы болу:** Құқықтық мәселелер бойынша, қазіргі кезеңде нормаларды қолдану мәселелері бойынша пікірталастар жүргізу; Өртүрлі құжаттарды құқықтық талдау; мүдделер қақтығысы мен моральдық таңдау жағдайларын талдай білу; сыбайлас

жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру; мүдделер қақтығысы жағдайындағы іс-әрекеттер.

**Құзыретті болу:** Құқықтық нормаларды практикада қолдануда, сыбайлас жемқорлықтың пайда болу себептері мен шығу тегі мәселелерінде, сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның әртүрлі көріністері мәселелерінде.

#### **Рухани Жаңғыру - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Қазақстанның тарихы

**Постреквизиттер:** Көшбасшылық

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұлттық мәдениеттің, дәстүрлер мен әдет-ғұрыптардың проблемаларын жалпы тарихи контексте қамтиды, студенттерге қазақ халқының рухани әлемінің тарихы мен мазмұнын, қазақ халқының мәдени дамуындағы заңдылықтар мен тенденцияларды ашу пәнаралық интеграция, ізгілендіру бағытында тарихты оқытудың университеттік жүйесін жетілдірудің объективті кешіктірілген қажеттіліктерінен туындайды.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** "Туған жер" арнайы жобасы; Қазақстанның киелі географиясы; Қазіргі қазақ мәдениеті; жүз жетекші оқулықтың аудармасы туралы ақпарат; Қазақстанның Жүз жаңа есімі.

**Меңгеруі керек:** Қазақ әліпбиін латын әліпбиіне көшіру туралы ақпаратты меңгеру; әдістемелік материалдар дайындау.

**Дағдылы болу:** Бәсекеге қабілеттілікті дамыту; прагматизм; ұлттық бірегейлікті сақтау; білім культі мен азаматтардың санасының ашықтығын насихаттау.

**Құзыретті болу:** Университеттің пәнаралық интеграция және ізгілендіру жүйесін жетілдіру.

#### **Экономика және кәсіпкерлік негіздері - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Экономикалық теория

**Постреквизиттер:** Кәсіпкерлік

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән болашақ мамандарда экономика негіздерін және нарықтық жағдайда кәсіпкерлік істі жүргізуді қалыптастырады. Пәнді зерделеу пәні Кәсіпкерлік іс әдістерін қолдану, қазіргі әлемдегі кәсіпкерліктің даму тенденциясы мен рөлін, Бизнестің ұйымдастырушылық және қаржылық негіздерін, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді ашу, сондай-ақ нарықтық конъюнктураны талдаумен, нарықтық экономиканың жұмыс істеу тетіктерімен танысу болып табылады.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** Кәсіпкерлік қызметтің сәттілігін басқаратын негізгі ингредиенттер; табысты кәсіпкерлік бастамамен бірге жүретін ерекше ойлау тәсілі.

**Меңгеруі керек:** Кәсіпкерлік қызметпен байланысты ұғымдарды, дағдыларды және терминологияны білу мен түсінуді көрсету; кәсіпкерлік қызметтегі стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білім мен сыни түсінуді қолдану; кәсіпкерлік қызмет проблемаларын шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалау, талдау, түсіндіру және түсіндіру.

**Дағдылы болу:** Кәсіпкерлік тұжырымдамасы мен процесін түсіну; жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау; жаңа бизнес-тұжырымдамалардың табиғатын зерттеу; бизнес-жоспар құру және бизнес-жоспарды сыни талдау қабілеттерін дамыту.

**Құзыретті болу:** Бизнестің ұйымдастырушылық және қаржылық негіздерінде, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуде.

#### **Экология және тіршілік қауіпсіздігі - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Макроэкономика

**Постреквизиттер:** Кәсіпкерлік

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән экологиялық мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін, көлік кәсіпорындарының қоршаған ортаны ластау көздері мен түрлерін, қоршаған ортаға зиянды әсерді азайту әдістерін зерттейді. Табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар, олардың себептері алдын алу және қорғау әдістері. Құтқару және басқа да шұғыл жұмыстарды жүргізу, төтенше жағдайлар кезіндегі адамдардың мінез-құлық ережелері

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтары; қоршаған орта компоненттерін қорғаудың негізгі тәсілдері мен әдістері; қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнаманың негіздері; тұрақты даму тұжырымдамасы, стратегиялары, проблемалары және оларды жаһандық, өңірлік және жергілікті деңгейлерде шешудің практикалық тәсілдері; қоршаған ортаны қорғау жөніндегі заңнаманың негіздері; қауіпсіз өндірістік процестерді ұйымдастыру қағидаттары.

**Меңгеруі керек:** Табиғи ортаның экологиялық жай-күйін бағалау; өндірістің қоршаған ортаға техногендік әсерін бағалау.

**Дағдылы болу:** Экожүйелердің және жалпы биосфераның компоненттерін зерттеу; экологиялық-экономикалық жүйелердің орнықты дамуының оңтайлы жағдайларын айқындау; табиғатты қорғау міндеттері; қоршаған ортаны мониторингілеудің стандартты әдістемелерін меңгеру; қоршаған табиғи ортаның жай-күйін және өндірістің оның компоненттері мен құрамдас бөліктеріне техногендік әсер ету дәрежесін бағалау.

**Құзыретті болу:** Экологиялық және тұрақты даму және қоршаған ортаны қорғау мәселелерінде; негізгі ғылыми-теориялық білімге ие болу және оларды теориялық және практикалық мәселелерді шешу үшін қолдану.

**Ғылыми зерттеулердің негіздері - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Қаржылық сауаттылық

**Постреквизиттер:** Зияткерлік меншікті қорғау және патенттану

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ғылыми-зерттеу қызметінің теориялық және әдіснамалық негіздері, ғылыми-зерттеу қызметін орындау ережелері, әртүрлі зерттеу жұмыстарының нәтижелерін рәсімдеу әдістері мен ұсыну тәртібін меңгеру және курстық жұмыс пен дипломдық зерттеуді жазуда, сондай-ақ болашақ кәсіби қызмет үшін осы дағдыларды пайдалану туралы жалпы түсініктерді қалыптастырады.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** ғылымның тарихы, логикасы мен әдіснамасы; зерттелетін салада зерттеу жұмысын ұйымдастырудың заманауи тәсілдері; ғылыми қызметтің құрылымы: тактика мен стратегия мәселелері; зерттелетін салада ғылыми-зерттеу жұмыстарын рәсімдеу ережелері мен стандарттары; зерттеудің негізгі әдістері; әртүрлі кезеңдерде зерттеу қызметін ұйымдастыру заңдылықтары.

**Меңгеруі керек:** өзінің жеке ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау; зерттеудің мақсаты мен міндеттерін, объектісі мен пәнін, гипотезасын тұжырымдау; зерттеудің қажетті әдістерін таңдау, нақты зерттеудің міндеттеріне сүйене отырып, қолданыстағыларын өзгерту; алынған нәтижелерді өңдеу, қолда бар деректерді ескере отырып, оларды талдау және түсіну; жазбаша ғылыми жұмыстың жоспар-проспектісін жасау.

**Дағдылы болу:** зерттелетін саланың әдістерін, инновациялық және ғылыми - зерттеу қызметін пайдалану.

**Құзыретті болу:** зерттелетін саланың проблемалары бойынша ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұйымдастыруда, жүргізуде және рәсімдеуде, сондай-ақ өзінің кәсіби мамандануының міндеттерін шешуде.



#### **Экономикалық саладағы құқық бұзушылықтар - 4 кредит**

**Пререквизиттер:** Экономикалық теория

**Постреквизиттер:** Еңбек құқығы

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** "Экономикалық құқық бұзушылықтар" пәні Экономикалық қызмет саласындағы құқық бұзушылықтың қылмыстық-құқықтық сипаттамалары мен ерекшеліктерін зерттейді. Сондай-ақ қылмыстық-құқықтық жаза тағайындау түрлері мен тәртібін және қылмыстық жауаптылықтан босату тәртібін айқындайды.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** ҚР Қылмыстық кодексінің негізгі ережелері; жеке, мемлекеттік, муниципалдық және өзге де меншік нысандарының айрықша белгілері; іс жүргізу және қызметтік құжаттаманы ресімдеу ережелері.

**Мәңгілік керек:** салықтық құқық бұзушылықтар мен қылмыстар саласындағы экономикалық және құқықтық құбылыстардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін анықтау және пайдалану; экономикалық қауіпсіздікке қатер төндіретін фактілерді, оқиғалар мен мән-жайларды дұрыс саралау, материалдық және іс жүргізу құқығы саласындағы білімді қолдану.

**Дағдылы болу:** салық қылмыстарын анықтау мақсатында ақпарат дайындау; бухгалтерлік есеп, талдау және салық салу әдіснамасы; алу мен сақтаудың негізгі әдістері, тәсілдері мен құралдары.

**Құзыретті болу:** іс жүргізу және қызметтік құжаттаманы ресімдеу үшін ақпаратты қайта өңдеуде.

#### **Сандық маркетинг - 4 кредит**

**Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

**Постреквизиттер:** Көшбасшылық

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән әлеуетті тұтынушыларды тарту және оларды тұтынушы ретінде ұстау үшін цифрлық технологияларды пайдаланатын тауарлар мен қызметтердің мақсатты және интерактивті маркетингінің негіздерін зерттейді. Сандық маркетингтің негізгі міндеттері-брендті жылжыту және әртүрлі әдістердің көмегімен сатуды арттыру

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** Интернет көшбасшылығының негізгі принциптері мен әдістері.

**Меңгеруі керек:** Интернет желісіндегі кәсіпорындардың тиімді жарнамалық науқанын жүргізу үшін көшбасшылық қызмет құралдарын өз бетінше және дұрыс таңдау.

**Дағдылы болу:** ғаламдық Интернет желісінде тиімді көшбасшылық қызмет үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу, талдау және түсіндіру.

**Құзыретті болу:** брендті жылжыту және сатуды арттыру.

#### **Бизнесті бағалау - 6 кредит**

**Пререквизиттер:** Кәсіпкерлік

**Постреквизиттер:** Жаһандық бизнес моделдері

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән бағалау қызметі туралы заңға, нормативтік-құқықтық актілерге негізделеді. Меншіктің әлеуметтік-экономикалық объектілерін бағалау саласында ғылыми және практикалық дүниетанымды қалыптастырады, сондай-ақ қаржыгерлердің меншік объектілерін бағалау кезінде қалыптасқан жағдайға сәйкес қаржылық-экономикалық шешімдер қабылдау қабілетін дамытады. Орындалатын жұмыстардың сапа/құн арақатынасын талдауға ерекше назар аудара отырып, өңірдегі бағалау қызметтері нарығының конъюнктурасын талдауға үйретеді.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** бизнесті бағалаудың ұйымдастырушылық негіздері, бизнесті бағалау стандарттары.

**Меңгеруі керек:** практикалық жағдайларда бизнесті бағалау стандарттарын қолданыңыз, кәсіпорынның құнын толығымен немесе бір бөлікке сатып алған жағдайда анықтаңыз, кәсіпорынның меншігін және сатып алынған акциялар пакетіне тиесілі осы мүліктің үлесін бағалаңыз, бағалы қағаздардың құнын, сондай-ақ бизнестің болашақ кірістерін анықтаңыз, қолданыстағы заңнаманы және принциптерді сақтауға негізделген тиімді бағалау әдісін таңдаңыз бағалау; ұйымның активтері мен міндеттемелерін бағалау бойынша жұмысты орындау және бағалау объектілерінің құнын анықтау, бағалау принциптері мен ережелерін басшылыққа алу.

**Дағдылы болу:** ҚР-да бағалау қызметін және бағалау жұмыстарын жүргізуді регламенттейтін негізгі ресми әдістемелік құжаттармен, бағалаушы-ұйымды дұрыс таңдаумен және тапсырыс беруші-кәсіпорын мен бағалаушы арасындағы өзара қарым-қатынасты реттейтін құжаттармен жұмыс істеу.

**Құзыретті болу:** кәсіпорынның және оның бизнес желілерінің құнын, түзетулер енгізу қажеттілігі мен мүмкіндігін бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау және талап ету рәсімдерінде.

### **Өнімдер мен қызметтерді сатып алуды басқару - 6 кредит**

**Пререквизиттер:** Кәсіпорын экономикасы

**Постреквизиттер:** Инвестициялық менеджмент

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді мемлекеттік сатып алу саласындағы келісімшарттық жүйе шеңберінде сатып алуды басқару тәсілдерін зерделеуге, өнімдер мен көрсетілетін қызметтерді конкурстық сатып алу жөніндегі мәселелер кешенін, мемлекеттік сатып алуды жоспарлау мен өткізуді, сондай-ақ келісімшарттар бойынша шарттық міндеттемелерді тиісінше орындамағаны үшін жауапкершілікті қарауға бағытталған

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** сатып алуды басқарудың негізгі тәсілдері.

**Меңгеруі керек:** тауарлар мен жұмыстарды мемлекеттік сатып алу саласында келісімшарттық жүйелерді қолдану.

**Дағдылы болу:** келісімшарттар бойынша шарттық міндеттемелерді орындау бойынша.

**Құзыретті болу:** мемлекеттік сатып алуды жоспарлау мен өткізуде.

### **Тұтынушылардың мінез-құлқы - 6 кредит**

**Пререквизиттер:** Қаржылық сауаттылық

**Постреквизиттер:** Басқарушылық есебі

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Маркетинг саласы ретінде пән сатып алушылар мен тұтынушылар, сатып алушылар топтары (тұтыну нарығында) және ұйымдар (корпоративтік нарықта) арасында тауарларды, қызметтерді, идеяларды таңдау немесе сатып алу және пайдалану процесін зерттейді. Тұтынушының мінез-құлқын зерттеу адамдардың неліктен белгілі бір өнімдерді немесе қызметтерді таңдайтынын, өнімнің сапасы мен құндылығын қалай бағалайтынын, сатып алу туралы шешім қабылдауға қандай факторлар әсер ететінін және олардың маркетингтік стратегиялар мен жарнамалармен өзара әрекеттесуін түсінуге көмектеседі. Бұл пән тұтынушылық мінез-құлықты талдау үшін психология, әлеуметтану, антропология және экономика әдістерін қолданады.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** тұтынушының сатып алу туралы шешім қабылдау процесіне сыртқы (әлеуметтік шартталған) және ішкі (психологиялық шартталған) әсер ету факторларын анықтау.

**Меңгеруі керек:** тұтынушылардың мінез-құлқын басқару, сатып алушыларды іздеу, қарсылықтармен жұмыс істеу, клиенттермен қарым-қатынас орнату, сұрақтар қою.

**Дағдылы болу:** өткізу мен жарнамалық нақандарды ынталандыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу; тауар мен фирманы нарықта орналастыру тәжірибесі; презентация жүргізу және жеке сатуды жүзеге асыру дағдылары.

**Құзыретті болу:** тұтынушының мінез-құлқын зерттеуде, өнімнің сапасы мен құндылығын бағалауда.

### **Нейромаркетинг - 6 кредит**

**Пререквизиттер:** Маркетинг

**Постреквизиттер:** Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән - адам миының маркетинг пен жарнамамен байланысын зерттейтін іс -шаралар жиынтығын зерттейді. Зерттеу нәтижелері тұтынушының логикасын, оның ынталандыруға реакциясын мидағы процестерді өлшеу арқылы жақсырақ болжауға мүмкіндік береді.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** эмоциялар мен мінез-құлық реакцияларына әсер етудің белгілі бір әдістерін қолдана отырып, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеуге бағытталған кешенді тәсіл.

**Меңгеруі керек:** сатып алушының белгілі бір ынталандыруларға реакциясын зерттеу; тұтынушы таңдауын болжау; тұтынушыны оның қажеттілігін түсінбей тұрып-ақ сатып алуға итермелеу.

**Дағдылы болу:** нейроғылым әдістері.

**Құзыретті болу:** тұтынушының логикасын, оның тітіркендіргіштерге реакциясын болжауда.

### **Жобаны басқару - 6 кредит**

**Пререквизиттер:** Тұтынушылардың мінез-құлқы

**Постреквизиттер:** Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жобалық менеджменттің мәні мен құралдарымен таныстырады, бұл жоба тобын басқару, белгілі бір жобаны бюджет шегінде белгілі бір уақытта орындау үшін жабдықтарды, материалдарды, қаржы құралдарын және кестелерді үйлестіру және Тапсырыс берушінің (тұтынушының) қанағаттануы бойынша білікті шешім қабылдауға мүмкіндік береді..

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** жобаны басқарудың мәні мен мазмұны, жобаны басқару тұжырымдамасы, жобаны басқару негіздері, жобаны әзірлеу, жоба тұжырымдамасын әзірлеу жобалық қызметтің мәні және оның құрылымы, жобаның заңдылықтары мен кезеңдері, жобаны басқару.

**Меңгеруі керек:** жобаның мақсаттарын жоспарлау, жобаға команда құру, ұйымдастырушылық-басқарушылық, экономикалық шешімдер қабылдау, оларды іске асыру тетігін әзірлеу.

**Дағдылы болу:** жобаларды әзірлеу, жобалар тұжырымдамасын әзірлеу.

**Құзыретті болу:** жоба тобын басқару бойынша білікті шешім қабылдауда.

### **Жобаның жұмысының тиімділігін бағалау - 6 кредит**

**Пререквизиттер:** Экономикалық теория

**Постреквизиттер:** Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жобалық қызметтің құқықтық негізін зерттейді. Қарапайым бизнес идеялар мен ұсыныстарды бағалау. Инвестициялық жобалардың өміршеңдігін бағалау. Кірістілік, кірістілік және өтемақы. Инвестициялық жобаларды бағалау көрсеткіштері тәуекелдерді есепке алу. Инфляция инвестициялық жобаларды бағалау. Жоба жұмысының тиімділігін бағалау

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** жобалық қызметтің құқықтық негізі, қарапайым бизнес-идеялар мен ұсыныстарды бағалау.

**Меңгеруі керек:** жобаның мақсаттарын жоспарлау, жобаға команда құру, ұйымдастырушылық-басқарушылық, экономикалық шешімдер қабылдау, оларды іске асыру тетігін әзірлеу.

**Дағдылы болу:** жобаларды әзірлеу, жобалар тұжырымдамасын әзірлеу.

**Құзыретті болу:** инвестициялық жобалардың көрсеткіштерін және жұмыс тиімділігін бағалауда.

### **Басқарушылық есебі - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Бухгалтерлік есеп негіздері

**Постреквизиттер:** Стратегиялық менеджмент

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән басқарудағы бухгалтерлік есептің сипаты мен ұйымдастырылуын, шығындардың жіктелуін, ұйымда басқару шешімдерін қабылдауға бағытталған қолданыстағы ақпараттық алмасу жүйесіндегі іскерлік және талдау дағдыларын, сондай-ақ әртүрлі меншіктегі шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінде басқару жүйесін есепке алу жүйесін тәжірибелік тұрғыдан зерттеуге бағытталған.

**Күгілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** стратегиялық басқару есебін құрудың мәні, ерекшеліктері, критерийлері мен жалпы принциптері; шаруашылық процестер мен қызмет нәтижелерін басқару мақсатында ұйым ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпаратты қалыптастыру тәртібі; ұйымды басқару аппаратының әртүрлі бөлімшелері үшін ақпаратты жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; ұйымның ішкі бөлімшелерінің есептілігінің құрамы мен мазмұны.

**Меңгеруі керек:** өндірістік және сату шығындары туралы деректерді жүйелеу, өндірілген өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқарушылық есеп принциптері туралы білімді пайдалану; өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен сатудың тиімділігін бағалау, өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) көлемі мен ассортиментін өзгерту, өндірістік қорларға күрделі салымдар мен салымдар, әртүрлі түрдегі шығындарды басқару мәселелерін шешу сметалар мен бюджеттеу жүйелері.

**Дағдылы болу:** пайдаланушыларға ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есептің өзара байланысының нюанстары; ішкі есептіліктің негізгі тұжырымдамалары және оның жеке бухгалтерлік (қаржылық) есептілікпен байланысы.

**Құзыретті болу:** шағын және орта бизнес кәсіпорындарында басқарушылық есеп жүйесін ұйымдастыруда және практикалық құруда.

### **Қаржылық стратегия, жоспарлау және бюджеттеу - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Бухгалтерлік есеп негіздері

**Постреквизиттер:** Стратегиялық менеджмент

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қаржылық стратегияны ұйымдастыру, жоспарлау және бюджеттеу саласындағы отандық және шетелдік тәжірибені зерделеуді көздейді, бұл уақтылы және дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін қаржылық стратегияның, жоспарлаудың және бюджеттеудің заманауи әдістерін меңгерген білікті мамандарды қалыптастыруға ықпал етеді.

**Күгілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** ұйымның стратегиялық жоспарының құрамы мен функционалдық құрылымы - қаржылық стратегиялық жоспардың рөлі және компанияның даму стратегиясын қалыптастыру және іске асыру.

**Меңгеруі керек:** қаржылық жоспарлардың әртүрлі түрлерінің мақсаттары мен міндеттерін ажырату: стратегиялық, тактикалық, ағымдағы және жедел – қаржылық жоспарлау және бюджеттеу саласындағы тұжырымдамалық аппарат.

**Дағдылы болу:** стратегиялық қаржылық жоспарлау және бюджеттеу әдістемесін қолдану.

**Құзыретті болу:** уақтылы және дұрыс басқару шешімдерін жоспарлау мен қабылдауда.

#### **Файндрейзинг - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Менеджмент

**Постреквизиттер:** Зияткерлік меншікті қорғау және патенттану

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән фандрайзинг негіздерін, жалпы түсініктерін, қорларды іріктеу әдістерімен өтінімдерді жазу әдістерін, инвестициялық жобалар туралы жалпы түсініктерді қарастырады. Фандрайзинг, өтінімдерді дайындау және есеп беру ерекшеліктері, халықаралық және жеке қорлар мен зерттеулерді қаржыландыратын бағдарламалардан тұрады. Онда инновациялық жобаның құрамы мен ерекшеліктері қарастырылады.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** Қазақстандағы және шетелдегі гуманитарлық, қайырымдылық және кәсіпкерлік қызметтің теориялық негіздері, ҚР аумағында финдрейзингтің даму тарихы, әлеуметтік жұмыста инвесторларды іздеудің мәдени және әлеуметтік бастаулары.

**Меңгеруі керек:** кәсіпкерлердің қолданыстағы санаттарының, сондай-ақ отандық және халықаралық бизнес-құрылымдардың құндылық бағдарлары мен әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін талдау.

**Дағдылы болу:** фандрайзингті ұйымдастыру әдістемесін қолдану.

**Құзыретті болу:** ғылыми зерттеулерді қаржыландыратын халықаралық және жеке қорлар мен бағдарламалардың өтінімдері мен есептілігін жасау ерекшеліктері.

#### **Инвестициялық менеджмент - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Менеджмент

**Постреквизиттер:** Стратегиялық менеджмент

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пәні экономикалық жүйенің дамуымен инвестициялық және инновациялық стратегияның басқаруын жетік қалыптастыруын, инвестициялық және инновациялық қызметтің белсенді мотивациялық механизімін жасауға мүмкіндік береді және экономикалық дамуды жоғарғы темпін қамтамасыздандыруды үйретеді.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** : кәсіпорынның инвестициялық қызметін реттейтін ҚР қолданыстағы заңнамасы; инвестициялардың жіктелуі және инвестициялық қызметтің мазмұны; инвестициялық жобалардың түрлері және олардың өмірлік циклдерінің кезеңдері.

**Меңгеруі керек:** нақты ұйым, экономика саласы, өңір, тұтастай ел деңгейіндегі инвестициялардың көлемін, құрамын, құрылымын сипаттайтын деректерді талдау.

**Дағдылы болу:** нақты және қаржылық активтерге инвестициялаудың экономикалық тиімділігін талдау әдістері.

**Құзыретті болу:** инновациялық және инвестициялық экономикалық жүйелердің стратегиясын қалыптастыруда.

#### **Уақытты басқару - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Менеджмент

**Постреквизиттер:** Стратегиялық менеджмент

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән құнды уақытты үнемдеуге мүмкіндік беретін техникалар мен әдістерді қарастырады. Уақыт ресурстарын басқару теориясы мен тәжірибесі, менеджерлердің жеке тиімділігін арттыру, уақытты тиімді ұйымдастыру және тиімді пайдалану саласындағы құралдарды меңгеру.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** уақытты басқарудың негізгі тәсілдері, ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді жоспарлар-күнтізбелерді құру принциптері, мақсат қою принциптері, жұмыс уақыты мен жұмыс уақытын дұрыс бөлу принциптері.

**Меңгеруі керек:** уақытты бағалау, оны жұмыс уақытына және жұмыс істемейтін уақытқа қисынды бөлу, қолда бар уақытқа сәйкес жоспарлар құру, белгілі бір процестің қанша уақытқа созылатынын объективті бағалау, процестер арасында қажетті уақытты ескере отырып басымдық беру.

**Дағдылы болу:** жағдайларды ситуациялық бағалауды мақсат ету, процесс барысында іс-әрекеттерді түзету, алынған тәжірибені ескере отырып, кейінгі қызметті жүргізу.

**Құзыретті болу:** жұмыс уақытын басқару қабілеті мен дайындығын көрсету, басымдықтарды белгілеу және белгіленген мерзімге сәйкес келу, уақытты басқару құралдарын пайдалану, жұмыс күнін жоспарлау дағдыларын пысықтау.

### **Жаһандық бизнес моделдері - 5 кредит**

**Пререквизиттер:** Бизнесті бағалау

**Постреквизиттер:** Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

**Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән көптеген сұрақтарды қамтиды, яғни: сандық экономикада құндылықтарды құру және монетизациялау, . Бизнес-модельдің стратегиялық басқарудың негізгі тұжырымдамаларының бірі болып табылуы, Сандық бизнес-модель, Компанияның материалдық емес активтерге негізделген бизнес модельдері, Бірлескен тұтыну экономикасындағы бизнес үлгілері, Асимметриялық бизнес модельдер.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Білуі керек:** қазіргі ақпараттық қоғамның дамуындағы ақпараттың мәні мен маңызы, осы процесте туындайтын қауіптер мен қауіптерді білу, ақпараттық қауіпсіздіктің, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтау.

**Меңгеруі керек:** типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу; әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы отандық және шетелдік статистиканың деректерін талдау және түсіндіру, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеру тенденцияларын анықтау.

**Дағдылы болу:** ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің, компьютермен жұмыс істеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын ақпаратты басқару құралы ретінде қолдана отырып, ғаламдық компьютерлік желілерде ақпаратпен жұмыс істей алады.

**Құзыретті болу:** шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау.