



УТВЕРЖДАЮ
 Председатель Ученого совета
 Академик Омаров А.Д.
 « 04 » 2025 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6B04104-Менеджмент

Уровень образования: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Год приема: 2025 г.

Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
				в академических кредитах	в академических часах				
Модуль № 8 Управления	ПД	КВ	Управление проектом	6 ✓	180	7 ✓	Дисциплина знакомит с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).	Поведение потребителя	Конкурентоспособность предприятия
	ПД	КВ	Оценка эффективности проектной деятельности				Дисциплина изучает правовую основу проектной деятельности. Оценка простых бизнес-идей и предложений. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Доходность, доходность и компенсация. Показатели для оценки инвестиционных проектов учет рисков. Инфляция Оценка инвестиционных проектов. Оценка эффективности работы проекта	Экономическая теория	Конкурентоспособность предприятия
	ПД	КВ	Управленческий учет	5 ✓	150	7 ✓	Дисциплина изучает вопросы сущности и организации управленческого учета, классификации и поведении затрат, бизнеса и анализа существующей системы информационного обмена, направленного на принятие управленческих решений в организации, и практического построения системы управленческого учета на предприятиях малого и среднего бизнеса различных форм собственности	Основы бухгалтерского учета	Стратегический менеджмент
	ПД	КВ	Финансовая стратегия.				Дисциплина предусматривает изучение отечественного и	Основы	Стратегический

							квалифицированных специалистов, владеющих современными методами финансовой стратегии, планирования и бюджетирования для принятия своевременных и правильных управленческих решений.		Т
	ПД	КВ	Поведение потребителя	5 ✓	150	6 ✓	Дисциплина как область маркетинга изучает процесс выбора или покупки и пользования товарами, услугами, идеями, среди покупателей и потребителей, групп покупателей (на потребительском рынке) и организациями (на корпоративном рынке). Исследование поведения потребителя помогает понять, почему люди выбирают определенные товары или услуги, как они оценивают качество и ценность продукта, какие факторы влияют на принятие решения о покупке, и как они взаимодействуют с маркетинговыми стратегиями и рекламой. В рамках этой дисциплины используются методы из психологии, социологии, антропологии и экономики для анализа потребительского поведения.	Финансовая грамотность	Управленческий учет
	ПД	КВ	Нейромаркетинг				Дисциплина изучает комплекс мероприятий, которые изучают отношение человеческого мозга к маркетингу и рекламе в частности. Результаты исследований позволяют лучше прогнозировать логику потребителя, его реакцию на раздражители посредством измерений процессов в мозгу.	Маркетинг	Конкурентоспособность предприятия
	ПД	КВ	Дисциплина 1				Согласно по каталогу дополнительной образовательной программы (Minor)		
	ПД	КВ	Фандрайзинг	5 ✓	150	7 ✓	Дисциплина рассматривает основы фандрайзинга, общие понятия, методика выбора фонда и написания заявок, общие понятия об инвестиционных проектах. Фандрайзинг, особенности составления заявок и отчетности, международные и частные фонды и программы, финансирующие научные исследования. Методика составления и особенности инновационного проекта.	Менеджмент	Охрана интеллектуальной собственности и патентоведение
	ПД	КВ	Инвестиционный менеджмент				Дисциплина изучает меры по совершенствованию управления формированием стратегии инновационным и инвестиционным развитием экономических систем, позволяющее создать действенный мотивационный механизм активизации инновационной и инвестиционной деятельности, обеспечивающей высокие темпы их экономического развития	Менеджмент	Стратегический менеджмент
	ПД	КВ	Дисциплина 2				Согласно по каталогу дополнительной образовательной программы (Minor)		
Модуль № 9 Инструменты бизнеса	БД	КВ	Правонарушения в экономической сфере	4 ✓	120	4 ✓	Дисциплина «Правонарушения в экономической сфере» изучает уголовно-правовые характеристики и особенности правонарушений в сфере экономической деятельности. А так же виды и порядок назначения наказания за совершение уголовно-правовых и порядок освобождение от уголовной ответственности.	Экономическая теория	Трудовое право
	БД	КВ	Digital маркетинг				Дисциплина формирует у обучающихся способность разработки стратегии цифрового маркетинга. Будут изучены: основы таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей, маркетинг в цифровом контексте, систематизация и анализ статистической и маркетинговой информации, стратегические	Информационно-коммуникационные технологии, Маркетинг	Лидерство

							решения по применению инструментов цифрового маркетинга, позиционирование продукта при цифровом маркетинге, стратегические решения по коммуникации. Главными задачами цифрового маркетинга являются продвижение бренда и увеличение сбыта с помощью различных методик.		
	БД	КВ	Оценка бизнеса	6 ✓	180	6 ✓	Дисциплина основывается на законе об оценочной деятельности, нормативно - правовых актах. Формирует научное и практическое мировоззрение в сфере оценки социально-экономических объектов собственности, а также развитие способности финансистов принимать при оценке объектов собственности финансово-экономических решений, соответствующие сложившейся ситуации. Учит анализировать конъюнктуру рынка оценочных услуг в регионе, уделяя особое внимание анализу соотношения качество/стоимость выполняемых работ.	Предпринимательство	Глобальные бизнес модели
	БД	КВ	Управление закупками продукции и услуг				Дисциплина нацелена на изучение подходов к управлению закупками в рамках контрактной системы в сфере государственных закупок товаров, работ, услуг рассматривает комплекс вопросов по конкурсным закупкам продукции и услуг, планирование и проведение госзакупок, а также ответственность за ненадлежащее исполнение договорных обязательств по контрактам	Экономика предприятия	Инвестиционный менеджмент
	ПД	КВ	Тайм менеджмент	5 ✓	150	7 ✓	Дисциплина изучает теорию и практику управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени с использованием современных технологий	Менеджмент	Стратегический менеджмент
	ПД	КВ	Глобальные бизнес модели				Дисциплина охватывает ряд вопросов, в основном, связанных с тем, как компании создают и монетизируют ценность в цифровой экономике. Бизнес-модель как одна из ключевых концепций в стратегическом менеджменте. Цифровые бизнес - модели. Бизнес - модели, основанные на нематериальных активах компании. Бизнес-модели в экономике совместного потребления. Асимметричные бизнес- модели.	Оценка бизнеса	Конкурентоспособность предприятия

БЕКІТЕМІН
 Ғылыми кеңестің төрағасы
 Академик Омаров А.Д.
 «21» _____ 202__ ж.

ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ БОЙЫНША ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ (ЭПК)

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04104 - Менеджмент

Білім деңгейі: бакалавриат

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы 2025

Модуль атауы	Цикл	Компонент	Пәнін атауы	Жалпы еңбексыйымдылық		Семестр	Пәнін қысқаша сипаттамасы	Пререквиттер	Постреквиттер
				Академиялық кредитте	Академиялық сағатта				
№ 8 модуль Басқару	БөП	ТК	Жобаны басқару	6 ✓	180	7 ✓	Пән жобалық менеджменттің мәні мен құралдарымен таныстырады, бұл жоба тобын басқару, белгілі бір жобаны бюджет шегінде белгілі бір уақытта орындау үшін жабдықтарды, материалдарды, қаржы құралдарын және кестелерді үйлестіру және Тапсырыс берушінің (тұтынушының) қанағаттануы бойынша білікті шешім қабылдауға мүмкіндік береді.	Тұтынушылардың мінез-құлқы	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі
	БөП	ТК	Жобаның жұмысының тиімділігін бағалау						
	БөП	ТК	Басқарушылық есебі	5 ✓	150	7 ✓	Пән басқарудағы бухгалтерлік есептің сипаты мен ұйымдастырылуын, шығындардың жіктелуін, ұйымда басқару шешімдерін қабылдауға бағытталған қолданыстағы ақпараттық алмасу жүйесіндегі іскерлік және талдау дағдыларын, сондай-ақ әртүрлі меншіктегі шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінде басқару жүйесін есепке алу жүйесін тәжірибелік тұрғыдан зерттеуге бағытталған.	Бухгалтерлік есеп негіздері	Стратегиялық менеджмент
	БөП	ТК	Қаржылық стратегия				Пән қаржылық стратегияны ұйымдастыру, жоспарлау және бюджеттеу саласындағы отандық	Бухгалт	Стратег

			жоспарлау және бюджеттеу				және шетелдік тәжірибені зерделеуді көздейді, бұл уақтылы және дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін қаржылық стратегияның, жоспарлаудың және бюджеттеудің заманауи әдістерін меңгерген білікті мамандарды қалыптастыруға ықпал етеді.	ерлік есеп негіздері	иялық менеджмент
	БөП	ТК	Тұтынушылардың мінез-құлқы	5 ✓	150	6 ✓	Маркетинг саласы ретінде пән сатып алушылар мен тұтынушылар, сатып алушылар топтары (тұтыну нарығында) және ұйымдар (корпоративтік нарықта) арасында тауарларды, қызметтерді, идеяларды таңдау немесе сатып алу және пайдалану процесін зерттейді. Тұтынушының мінез-құлқын зерттеу адамдардың неліктен белгілі бір өнімдерді немесе қызметтерді таңдайтынын, өнімнің сапасы мен құндылығын қалай бағалайтынын, сатып алу туралы шешім қабылдауға қандай факторлар әсер ететінін және олардың маркетингтік стратегиялар мен жарнамалармен өзара әрекеттесуін түсінуге көмектеседі. Бұл пән тұтынушылық мінез-құлқы талдау үшін психология, әлеуметтану, антропология және экономика әдістерін қолданады.	Қаржылық сауаттылық	Басқарушылық есебі
	БөП	ТК	Нейромаркетинг				Пән - адам миының маркетинг пен жарнамамен байланысын зерттейтін іс-шаралар жиынтығын зерттейді. Зерттеу нәтижелері тұтынушының логикасын, оның ынталаңдыруға реакциясын мидағы процестерді өлшеу арқылы жақсырақ болжауға мүмкіндік береді.	Маркетинг	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі
	БөП	ТК	Пән 1				Қосымша білім беру бағдарламасының каталогына сәйкес (Minor)		
	БөП	ТК	Фандрайзинг	5 ✓	150	7 ✓	Пән фандрайзинг негіздерін, жалпы түсініктерін, қорларды іріктеу әдістерімен өтінімдерді жазу әдістерін, инвестициялық жобалар туралы жалпы түсініктерді қарастырады. Фандрайзинг, өтінімдерді дайындау және есеп беру ерекшеліктері, халықаралық және жеке қорлар мен зерттеулерді қаржыландыратын бағдарламалардан тұрады. Онда инновациялық жобаның құрамы мен ерекшеліктері қарастырылады.	Менеджмент	Зияткерлік меншікті қорғау және патенттану
	БөП	ТК	Инвестициялық менеджмент				Пәні экономикалық жүйенің дамуымен инвестициялық және инновациялық стратегияның басқаруын жетік қалыптастыруын, инвестициялық және инновациялық қызметтің белсенді мотивациялық механизмін жасауға мүмкіндік береді және экономикалық дамуды жоғарғы темпін қамтамасыздандыруды үйретеді.	Менеджмент	Стратегиялық менеджмент
	БөП	ТК	Пән 2				Қосымша білім беру бағдарламасының каталогына сәйкес (Minor)		
№9 модуль Іскерлік құралдар	БөП	ТК	Экономикалық құқық бұзушылықтар	4 ✓	120	4 ✓	"Экономикалық құқық бұзушылықтар" пәні Экономикалық қызмет саласындағы құқық бұзушылықтың қылмыстық-құқықтық сипаттамалары мен ерекшеліктерін зерттейді. Сондай-ақ қылмыстық-құқықтық жаза тағайындау түрлері мен тәртібін және қылмыстық жауаптылықтан босату тәртібін айқындайды.	Экономикалық теория	Еңбек құқығы
		БөП	Сандық маркетинг				Пән білім алушылардың цифрлық маркетинг стратегиясын әзірлеу қабілетін қалыптастырады. Мыналар зерделенеді: әлеуетті клиенттерді тарту және оларды тұтынушылар ретінде ұстау үшін цифрлық технологияларды пайдаланатын тауарлар мен қызметтердің мақсатты және интерактивті маркетингінің негіздері, цифрлық контекстегі маркетинг, статистикалық және маркетингтік ақпаратты жүйелеу және талдау, цифрлық маркетинг құралдарын қолдану бойынша стратегиялық шешімдер, цифрлық маркетинг кезінде өнімді орналастыру, коммуникация бойынша стратегиялық шешімдер. Сандық маркетингтің негізгі міндеттері-брендті жылжыту және әртүрлі әдістердің көмегімен сатуды арттыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Көшбасшылық
	БөП	ТК	Бизнесі бағалау	6 ✓	180	6 ✓	Пән бағалау қызметі туралы заңға, нормативтік-құқықтық актілерге негізделеді. Меншіктің әлеуметтік-экономикалық объектілерін бағалау саласында ғылыми және практикалық дүниетанымды қалыптастырады, сондай-ақ қаржыгерлердің меншік объектілерін бағалау кезінде қалыптасқан жағдайға сәйкес қаржылық-экономикалық шешімдер қабылдау қабілетін дамытады. Орындалатын жұмыстардың сапа/құн арақатынасын талдауға ерекше назар аударатын, өңірдегі бағалау қызметтері нарығының конъюктурасын талдауға үйретеді.	Кәсіпкерлік	Жаһандық бизнес моделдері

	БП	ТК	Өнімдер мен қызметтерді сатып алуды басқару				Пән тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді мемлекеттік сатып алу саласындағы келісімшарттық жүйе шеңберінде сатып алуды басқару тәсілдерін зерделеуге, өнімдер мен көрсетілетін қызметтерді конкурстық сатып алу жөніндегі мәселелер кешенін, мемлекеттік сатып алуды жоспарлау мен өткізуді, сондай-ақ келісімшарттар бойынша шарттық міндеттемелерді тиісінше орындамағаны үшін жауапкершілікті қарауға бағытталған	Кәсіпорын экономикасы	Инвестициялық менеджмент
	БөП	ТК	Уақытты басқару	5	150	7	Пән құнды уақытты үнемдеуге мүмкіндік беретін техникалар мен әдістерді қарастырады. Уақыт ресурстарын басқару теориясы мен тәжірибесі, менеджерлердің жеке тиімділігін арттыру, уақытты тиімді ұйымдастыру және тиімді пайдалану саласындағы құралдарды менгеру	Менеджмент	Стратегиялық менеджмент
	БөП	ТК	Жаһандық бизнес моделдері				Пән көптеген сұрақтарды қамтиды, яғни: сандық экономикада құндылықтарды құру және монетизациялау, . Бизнес-модельдің стратегиялық басқарудың негізгі тұжырымдамаларының бірі болып табылуы, Сандық бизнес-модель. Компанияның материалдық емес активтерге негізделген бизнес модельдері, Бірлескен тұтыну экономикасындағы бизнес үлгілері, Асимметриялық бизнес модельдер.	Бизнесі бағалау	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі